

서울 사진축제

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업위치	시민청, 서울도서관, 북서울미술관
총사업비	총 (국비) (사비) (보조율) (구비) 344,000천원 344,000천원 0%
사업내용	○ 사진가 전시, 시민참여 전시, 시민강좌 등
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타
사업시행주체	서울특별시(문화예술과)

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
경상	투자	'16.10 적정							
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	문화예술과	장화영 2133-2550	장철민 2133-2559	이진영 2133-2561

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 300,000	(x-) 344,000	(x-) 344,000	(x-)	(x-)
사무관리비	(x-)	(x-) 44,000	(x-) 2,000	(x-) △42,000	(x-) △95
행사운영비	(x-) 300,000	(x-) 300,000	(x-) 342,000	(x-) 42,000	(x-) 14

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역	
사무관리비	○ 서울 사진축제 제안서 평가 수당 등	= 2,000천원
행사운영비	○ 기획.연출	= 50,000천원
	○ 전시장운영	= 33,000천원
	○ 전시운영 및 전시실 구성, 연출	= 124,000천원
	○ 홍보비	= 38,000천원
	○ 인쇄비 및 홍보물 광고(부착)	= 75,000천원
	○ 사무국운영비	= 5,000천원
	○ 대행사수수료	= 17,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 서울을 테마로 사진을 통해 서울시민으로서의 정체성 및 자긍심 고취
- 차별화된 서울사진축제를 국제적 사진축제로 육성하여 도시 이미지 제고

□ 사업근거

- 문화예술진흥법 제3조(시책과 권장), 서울특별시 문화도시 기본조례 제8조(문화복지의 증진) 제10조(시문화의 정책)
- 2015 서울사진축제 기본계획(2015. 4. 29)

□ 사업내용

- 위 치 : 시민청, 서울도서관, 북서울미술관
- 규 모 :
- 사업기간 : 2017. 11월
- 사업내용 : 사진가 전시, 시민참여 전시, 시민강좌 등
- 총사업비 : 344,000천원

추진경위

- 서울사진축제 추진계획 방침(행정1부시장 방침 235호, '10. 5.12)
 - ▷ 서울사진의 정체성 확보와 문화도시 서울을 대표하는 사진전 개최
 - ▷ 장기적으로 미국의 POTOFEEST, 프랑스의 ARLES 수준의 세계적 축제로 육성
- 서울사진축제 개최 : 제1회('10) ~ 제5회('14)

중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 그동안 추진되어 온 서울사진축제의 역사성, 정체성을 살리고 장기적인 축제의 발전방향 모색

사업추진절차

- 기본계획 수립 → 감독선임 → 주관사 공모선정 → 추진계획 수립 → 사업 홍보 → 사업추진 → 평가 및 정산
- 서울사진축제 대행업체 공모 → 선정심사 → 협상 → 협상에 의한 계약 체결

2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		344,000	
기본계획 수립	2017.02~2017.02		
감독 선임 및 사업자 공모선정	2017.03~2017.03	2,000	감독 및 주관 대행사 공모선정
추진계획 검토 및 수립	2017.09~2017.10		
행사추진	2017.11~2017.11	342,000	

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

2014년도	○ 운영일수(27일), 총 관람인원(112,459), 1일 평균(4,165명, 전년대비
--------	--

	21.6% 증가)
2015년도	○ 예술감독 선정, 대행사 선정 후 사업 추진(축제기간 : '15.11.25 ~ 12.25)
2016년도	○ 예술감독 선정, 대행사 선정 후 사업 추진(축제기간 : '16.11.1 ~ 11.30)

□ 향후 기대효과

- 공모전 등 시민과 함께 만들고 즐기는 서울시 대표 축제
- 사진 전문가와 시민예술가의 차별성 있는 문화관광자원으로 도시 경쟁력 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 300,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 300,000	(x-) 298,000	(x-) 0	(x-) 2,000
2014	(x-) 300,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 300,000	(x-) 299,300	(x-) 0	(x-) 700
2015	(x-) 300,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 300,000	(x-) 299,900	(x-) 0	(x-) 100