

# 서울 뷰티관광 페스티벌 개최

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 한류의 글로벌 유행에 따라 서울의 라이프스타일을 지역에서 체험할 수 있는 로컬 행사 육성		
사업비 (당해년도)	652,500천원	[국비]	[사비]652,500천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광산업과	김가영 2133-2770	조수진 2133-2772	최도희 2133-2777

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 725,000	(x-) 652,500	(x-) △72,500	(x-) △10
행사운영비	(x-) 725,000	(x-) 652,500	(x-) △72,500	(x-) △10

### □ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역		
행사운영비	○ 거점공간 '서울뷰티하우스' 운영 250,000,000	=	250,000천원

과목구분	2024년 예산내역		
	○ 민간 전문가 선별 참여기업 모집 및 프로모션 기획 70,000,000	=	70,000천원
	○ 참여기업 온오프라인 홍보물 제작 및 설치 70,000,000	=	70,000천원
	○ 참여기업협력 한정판 키트 제작 및 배포 70,000,000	=	70,000천원
	○ 국내외 미디어 및 인플루언서 활용 이벤트 70,000,000	=	70,000천원
	○ 참여기업 소개 다국어 웹앱 페이지 운영 40,000,000	=	40,000천원
	○ SNS 채널 운영 등 온라인 홍보 42,500,000	=	42,500천원
	○ 행사 자료 구축 및 아카이빙 40,000,000	=	40,000천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 한류의 세계적 열풍에 따라 서울의 라이프 스타일을 직접 체험하려는 수요에 대응하여 이를 관광콘텐츠화한 행사 개최
- 화제성, 단발성 중심의 행사가 아닌 지역 업장이 중심이 되어 건강하고 아름다운 라이프스타일을 현장 체험하는 로컬지향, 지역상생 도모

#### □ 사업근거

- 관광진흥법 제48조제4항(관광홍보 및 관광자원 개발)
- 서울특별시 관광진흥조례 제7조(관광홍보 및 관광자원 개발)

#### □ 사업내용

- 행사기간 : 2024.10월중
- 사업규모 : 지역 라이프스타일 관련 업장 50개사
- 추진방법 : 행사전문업체 선정 추진
- 주요 내용
  - 행사 거점공간 '서울뷰티하우스' 운영
    - 행사 안내센터 및 브랜드 참여 뷰티 테마 전시 및 체험 공간 운영
    - 뷰티, 웰니스 전문 해외 미디어 및 인플루언서 초청 이벤트 개최
  - 국내외 관광객 대상 뷰티, 웰니스 등 라이프스타일 지역업장 참여 프로모션
    - 지역업장 선별 및 지역업장이 제공하는 라이프스타일 특별 체험 프로그램 기획, 운영

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		652,500	
세부추진계획 수립	2024.01~2024.02		뷰티관광 페스티벌 세부추진계획 수립
사업공고 및 행사전문업체 선정	2024.03~2024.04		뷰티관광 페스티벌 입찰공고, 제안서 평가, 계약
행사 세부 기획수립 및 개최 준비	2024.05~2024.09	300,000	지역업장 모집, 행사 프로그램 기획, 사전 홍보 등
행사 개최	2024.09~2024.10	352,500	뷰티관광 페스티벌 개최
행사 결과보고	2024.11~2024.12		행사 정산 및 결과보고

**4** 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2021년도	
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울뷰티트래블워크 개최                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간 및 장소 : 2022.9.30~10.5 / 종로구 일대 및 북촌 휘경재 한옥</li> <li>- 주요내용                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사 거점공간 서울뷰티하우스(북촌 휘경재 한옥) 운영 : 총 1,800명 방문(예약정원 1,200명)</li> <li>· 3대 메인 테마(쉽,맛,멋)로 참여 지역업장(59개) 소개 및 체험 프로그램 운영: 총 4,543명 참여</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 서울미식주간 개최 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간 및 장소 : 2022.9.30~10.6 / 세빛섬 및 문화비축기지</li> <li>- 주요내용:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울 미식 100선 선정 및 미식어워드 개최</li> <li>· 농부 요리사 참여, 제철 재료 활용한 식경험 제공(이용객 2,857명)</li> <li>· 세계 최초 레스토랑, 지속 가능 미식 등을 주제로 하는 미식 영화 8편 상영</li> <li>· 서울의 재래시장(금남, 황학, 영천, 영동, 마장) 속 식재료활용 특별메뉴 제공</li> <li>· 서울미식 선정 레스토랑 약 40여개소 참여, 할인 및 특별메뉴 제공</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 테이스트오브 서울 전통주 시음 및 전통주 빚기 체험 등 11회</li> <li>· 한국과 일본의 식문화가 담긴 콜라보 행사(국내외 셰프 3인 참여)</li> </ul>
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울뷰티트래블워크 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간 및 장소 : 2023.10.3~10.9 / 용산공원 및 용산구 일대</li> <li>-주요내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사 거점공간 서울뷰티하우스(용산공원) 운영 : 총 10,000명 방문</li> <li>· 3대 메인 테마(쉽,맛,멋)로 참여 지역업장(33개) 소개 및 체험 프로그램 운영 : 총 610명 참여(정원665명)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 서울미식주간 개최 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간 및 장소 : 2023.9.16~9.22 / 노들섬 및 서울 대표 재래시장</li> <li>-주요내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울 미식 100선 선정 및 미식어워드 개최</li> <li>· 서울 5색(커피, 전통주, 디저트, 길거리음식, 파인다이닝) 식문화 체험</li> <li>· 국내 분야별 베스트 셰프 쿠킹쇼</li> <li>· 로컬 식재료를 활용한 해외 셰프와의 콜라보 그랜드 갈라디너</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 글로벌 여행트렌드를 반영한 라이프스타일 콘텐츠 지속하여 글로벌 서울 이미지 제고
- 지역 업장이 중심이 되는 현장 체험형 로컬 행사를 개최하여 지역상생 및 관광산업 경쟁력 강화

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2022	(x-) 550,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 550,000	(x-) 550,000	(x-) 0	(x-) 0