

서울 도보 관광 코스 활성화

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴노멀 시대 새로운 여행의 발견으로써 도보 관광 전개 ○ 비대면, 개별 관광객 맞춤형 랜선 도보코스 개발, 도슨트 음성 파일 및 관련 영상 제작 강화 ○ 서울 뷰티관광 육성을 위한 뷰티로드 개발, 콘텐츠 제작, 글로벌 뷰티 셀럽 및 플래그쉽 협업 프로모션 		
사업비 (당해년도)	462,000천원	(국비)	(사비)462,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광산업과	이병철 2133-2770	이순자 2133-2792	김동규 2133-2795

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 300,000	(x-) 462,000	(x-) 162,000	(x-) 54
사무관리비	(x-) 300,000	(x-) 462,000	(x-) 162,000	(x-) 54

산출근거

과목구분	2022년 예산내역	
사무관리비	○ 온라인 도슨트 도보코스 개발	= 140,000천원
	- 도슨트 도보코스 제작 4개(코스)*15,000,000원	= 60,000천원
	- 자문회의, 편집 등 1회*20,000,000원	= 20,000천원
	- 코스 시나리오 제작 및 번역 4회*7,500,000원	= 30,000천원
	- 온라인 이벤트 4회*7,500,000원	= 30,000천원
	○ 도보코스 체험 콘텐츠 제작	= 72,000천원
	- 랜선 도보코스 영상 제작 5개(코스)*12,000,000원	= 60,000천원
	- 편집, 다국어 번역, 가공 4회*3,000,000원	= 12,000천원
	○ 서울 뷰티로드 개발 및 홍보	= 140,000천원
	- 서울 뷰티로드 개발 2개*20,000,000원	= 40,000천원
	- 서울 뷰티크리에이터 육성 및 활용 홍보 2명*35,000,000원	= 70,000천원
	- 서울 뷰티로드 체험 영상 제작 및 편집 2개*15,000,000원	= 30,000천원
	○ 글로벌 뷰티 셀럽 및 플래그쉽 스토어 협업 국내·외 프로모션	= 110,000천원
	- 뷰티 플래그쉽 협업 프로모션 운영 1회*50,000,000원	= 50,000천원
- 글로벌 뷰티셀럽 초청 서울뷰티로드 체험 및 메이크업 클래스 개최 1회*60,000,000원	= 60,000천원	

3 사업설명

□ 사업목적

- 뉴노멀 관광 시대를 여는 새로운 여행의 발견으로써 도보관광 육성
- 서울만의 특화 관광자원으로 서울 도보해설관광코스 육성하여 관광 도시 경쟁력 제고

□ 사업근거

- 관광진흥법 제48조의5(관광체험교육프로그램 개발)

- 서울속 순례길 관광활성화 추진계획(시장방침 제187호, 2017.09.28)
- 서울관광 중기 발전계획('18.11)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 2022. 12.
- 사업의 주요내용
 - 온라인 도슨트 도보코스 개발
 - 서울 뷰티로드 개발 및 홍보
 - 글로벌 뷰티 셀럽 및 플래그쉽 스토어 협업 국내·외 프로모션
- 총 사업비 : 462,000천원

□ 추진경위

- 2017. 5. 서울로 7017 연계 신규 도보해설관광코스(3개) 개발
- 2018. 7. 북촌순례길, 서소문순례길, 한강순례길 도보해설관광코스 개발
- 서울관광 중기 발전계획 수립('18.11)

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		462,000	
계획 수립	2022.01~2022.02	0	22년 사업 추진계획 수립
도슨트 코스개발	2022.03~2022.06	140,000	온라인 도슨트 코스 개발 및 이벤트
도슨트 콘텐츠 제작	2022.06~2022.08	72,000	온라인 도슨트 콘텐츠(글, 영상 등) 제작
도보코스 연계 체험 프로모션	2022.05~2022.12	250,000	서울뷰티로드 개발, 콘텐츠 제작, 글로벌 셀럽 및 뷰티 플래그쉽 스토어 협업 프로모션

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도보해설관광코스 개편 및 신규 코스 개발 (개편 8개, 신규 코스 4개 개발) ○ 도보해설관광코스 및 순례길 홍보 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠 제작 : 총 506개(사진 500장, 영상 6편) · 프로모션 : 총 25,186명 참여(온,오프라인 6회) · 홍보물 제작 : 총 19,700부(도보 14,000부, 순례길 5,700부)
2020년도	

	○ 서울 순례길 개편(2개, 서소문, 북촌 순례길)
2021년도	○ 서울뷰티로드 개발, 체험 영상 제작(1개) 및 온라인 이벤트 추진 ○ 도슨트 코스 콘텐츠 제작(3개, 음성, 영상 등) 및 온라인 이벤트 추진

□ 향후 기대효과

- 포스트 코로나를 맞이한 새로운 형식(비대면, 개별)의 도보해설관광코스 활성화
- 서울만의 특화관광자원으로 도보해설관광코스 인지도 제고를 통해 잠재 관광객 유치

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 698,000	(x-) 0	(x-) 67,000	(x-) 765,000	(x-) 764,360	(x-) 0	(x-) 640
2020	(x-) 520,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 520,000	(x-) 510,000	(x-) 0	(x-) 10,000