

# 서울 도보 관광 코스 운영

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울의 다양한 관광자원을 연계한 서울 도보해설관광 코스 개발 및 국내외 홍보</li> <li>○ 아시아 최초 교황청 인증 서울 순례길 육성</li> <li>○ 해외 순례 도시 및 국내외 천주교 단체와 협력 사업을 통한 전략적 홍보</li> <li>○ 도보관광 및 순례길 콘텐츠 확산을 통한 브랜드 인지도 제고</li> </ul>		
사업비 (당해년도)	520,000천원	(국비)	(사비)520,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광산업과	이은영 2133-2770	안미정 2133-2792	황윤희 2133-2795

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 698,000	(x-) 520,000	(x-) △178,000	(x-) △25
사무관리비	(x-) 698,000	(x-) 520,000	(x-) △178,000	(x-) △25

### □ 산출근거

과목구분	2020년 예산내역		
사무관리비	○ 순례길 국내외 천주교 단체, 외신 팸투어 200,000,000원	=	200,000천원
	○ 신규 도보관광 코스 개발 50,000,000원	=	50,000천원
	○ 도보관광, 순례길 홍보물 제작 150,000,000원	=	150,000천원
	○ 도보관광 및 순례길 온라인 홍보 70,000,000원	=	70,000천원
	○ 도보관광 민간협력 프로모션 50,000,000원	=	50,000천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 주요 관광자원을 연계한 다양한 도보해설관광코스를 개발 및 이용 활성화
- 아시아 최초 교황청 인증 서울 순례길을 세계적인 순례길로 육성
  - 스페인 산티아고 및 일본 나가사키현 순례 성지 유네스코 등재와 같이 세계적인 관광자원으로 육성
- 서울도보관광코스 국내외 이용 활성화를 위한 적극적인 사업 추진으로 미래형 관광 먹거리 자원으로 개발

#### □ 사업근거

- 관광진흥법 제48조의5(관광체험교육프로그램 개발)
- 서울속 순례길 관광활성화 추진계획(시장방침 제187호, 2017.09.28)
- 서울관광 중기 발전계획('18.11)

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 2020 12.
- 사업의 주요내용
  - 도심 관광자원과 연계한 신규 도보해설관광 코스 개발
  - 도보해설관광 코스 홍보물 제작
  - 도보해설관광 및 서울 순례길 콘텐츠 확산
  - 서울 순례길 해외 홍보(미디어, 여행사, 천주교 단체 팸투어) 및 순례 관광 도시 간 공동 마케팅 전개
- 총 사업비 : 520,000천원

#### □ 추진경위

- 2017. 5. 서울로 7017 연계 신규 도보해설관광코스(3개) 개발
- 2018. 7. 북촌순례길, 서소문순례길, 한강순례길 도보해설관광코스 개발

○ 서울관광 중기 발전계획 수립('18.11)

2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		520,000	
계획 수립	2020.01~2020.03		20년 사업 세부추진계획 수립
코스 개발	2020.04~2020.07	50,000	특화도보관광 코스 개발
팸투어 추진	2020.08~2020.09	200,000	순례길 국내 및 해외 천주교단체 미디어 팸투어
홍보 마케팅	2020.09~2020.12	50,000	도보관광 민간 협력 프로모션
홍보 마케팅	2020.02~2020.12	70,000	도보관광 및 순례길 온라인 홍보
홍보 마케팅	2020.05~2020.07	150,000	홍보물 제작

**4** 사업 효과

최근 3년 추진실적

2017년도	○ '19년 신규사업
2018년도	○ '19년 신규사업
2019년도	○ 도보해설관광콘텐츠 제작 및 SNS 확산(350장, 연중) 신규 도보해설관광코스 개발(4개, 4~9월) 서울순례길 베트남 프로모션 추진(1회, 9월) 서울도보해설관광 및 순례길 온라인 이벤트(2회, 2천명 응모 4월, 10~11월)

향후 기대효과

- 서울의 다양한 관광자원 활용한 도보해설관광 코스 개발 및 홍보를 통한 국내·외 관광객 이용 증대

- 다양한 콘텐츠 제작·노출 및 온·오프라인 프로모션을 통한  
도보해설관광코스  
국내 관광객 이용 활성화 추진
- 서울만의 특화관광자원인 순례길 브랜드 인지도 제고를 통해 잠재 관광객  
유치