

서울 도보해설관광 코스 운영

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴노멀(New Normal) 관광 시대 도보해설관광코스 활성화 ○ 38개 도보관광코스 경험 방식 순차 전환(대면→비대면) ○ 비대면, 분산형 관광체험 트렌드를 반영한 랜선 걷기 여행체험 콘텐츠 개발 ○ 테마 체험 연계 도보코스 운영으로 흥미 유발 		
사업비 (당해년도)	300,000천원	(국비)	(시비)300,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광산업과	이은영 2133-2770	성현욱 2133-2792	황윤희 2133-2795

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 520,000	(x-) 300,000	(x-) △220,000	(x-) △42
사무관리비	(x-) 520,000	(x-) 300,000	(x-) △220,000	(x-) △42

산출근거

과목구분	2021년 예산내역	
사무관리비	○ 온라인 도슨트 도보코스 개발	= 100,000천원
	- 도슨트 도보코스 제작 5개(코스)*15,000,000원	= 75,000천원
	- 편집 및 가공 1회*25,000,000원	= 25,000천원
	○ 온라인 도슨트 콘텐츠 제작	= 70,000천원
	- 랜선 도보코스 영상 제작 5개(코스)*10,000,000원	= 50,000천원
	- 편집, 가공 및 번역 1회*20,000,000원	= 20,000천원
	○ 도보코스 연계 체험 프로모션	= 130,000천원
	- 전문가 섭외, 기획 및 홍보 3회*20,000,000원	= 60,000천원
	- 운영비 3회*23,333,300원	= 70,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 뉴노멀(New Normal) 포스트 코로나 관광 시대를 여는 새로운 여행의 발견으로써 도보관광 육성
- 서울만의 특화 관광자원으로 서울 도보해설관광코스 육성하여 관광 도시 경쟁력 제고

□ 사업근거

- 관광진흥법 제48조의5(관광체험교육프로그램 개발)
- 서울속 순례길 관광활성화 추진계획(시장방침 제187호, 2017.09.28)
- 서울관광 중기 발전계획('18.11)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2021. 1 ~ 2021. 12.
- 사업의 주요내용
 - 온라인 도슨트 도보코스 및 순례길 개발
 - 온라인 도슨트 콘텐츠 제작
 - 도보코스 연계 체험 프로모션
- 총 사업비 : 300,000천원

□ 추진경위

- 2017. 5. 서울로 7017 연계 신규 도보해설관광코스(3개) 개발
- 2018. 7. 북촌순례길, 서소문순례길, 한강순례길 도보해설관광코스 개발
- 서울관광 중기 발전계획 수립('18.11)

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		300,000	
계획 수립	2021.01~2021.02	0	21년 사업 추진계획 수립
도슨트 코스개발	2021.03~2021.06	100,000	온라인 도슨트 코스 개발(5개)
도슨트 콘텐츠 제작	2021.06~2021.08	70,000	온라인 도슨트 콘텐츠(글, 영상 등) 제작
도보코스 연계 체험 프로모션	2021.07~2021.12	130,000	도보코스 연계 체험 이벤트 전개(3회)

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	○ '19년 신규사업
2019년도	○ 도보해설관광코스 개편 및 신규 코스 개발 (개편 8개, 신규 코스 4개 개발) ○ 도보해설관광코스 및 순례길 홍보 마케팅 · 콘텐츠 제작 : 총 506개(사진 500장, 영상 6편) · 프로모션 : 총 25,186명 참여(온,오프라인 6회) · 홍보물 제작 : 총 19,700부(도보 14,000부, 순례길 5,700부)
2020년도	○ 서울 순례길 개편(2개, 서소문, 북촌 순례길)

□ 향후 기대효과

- 포스트 코로나를 맞이한 새로운 형식(비대면, 개별)의 도보해설관광코스 활성화

- 서울만의 특화관광자원으로 도보해설관광코스 및 순례길 브랜드 인지도 제고를 통해 잠재 관광객 유치

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 698,000	(x-) 0	(x-) 67,000	(x-) 765,000	(x-) 764,360	(x-) 0	(x-) 640