

# “서울 꽃으로 피다” 캠페인 제안서

2019. 04. 22

## 1 캠페인 취지

스타벅스와 서울시민이 함께하는 꽃을 주제로 한 친환경축제를 통해 지속가능한 지구를 위한 생활 속 환경실천 약속 캠페인

## 2 개요

1. 때: 2019년 4월 29일(월) 오전 11시~오후 2시 30분

2. 곳: 서울시청 광장

### 3. 프로그램

사전행사	본행사	부대행사
(1)킵오프 세레모니 (2)파트너 플래쉬몹 (포토타임)	(1)친환경 활동 인증 (2)친환경 생활 서명을 해주세요. (3)그리너 스타벅스 코리아 캠페인 투표 (4)꽃 화분 및 커피꽃 배양토 꽃 키트 수령 (5)스타벅스 텀블러 증정(5,000개)	(1)브라스밴드 공연 (2)포토존 (3)조형물 전시 (스타벅스 보관)

## 4. 일정표 (안)

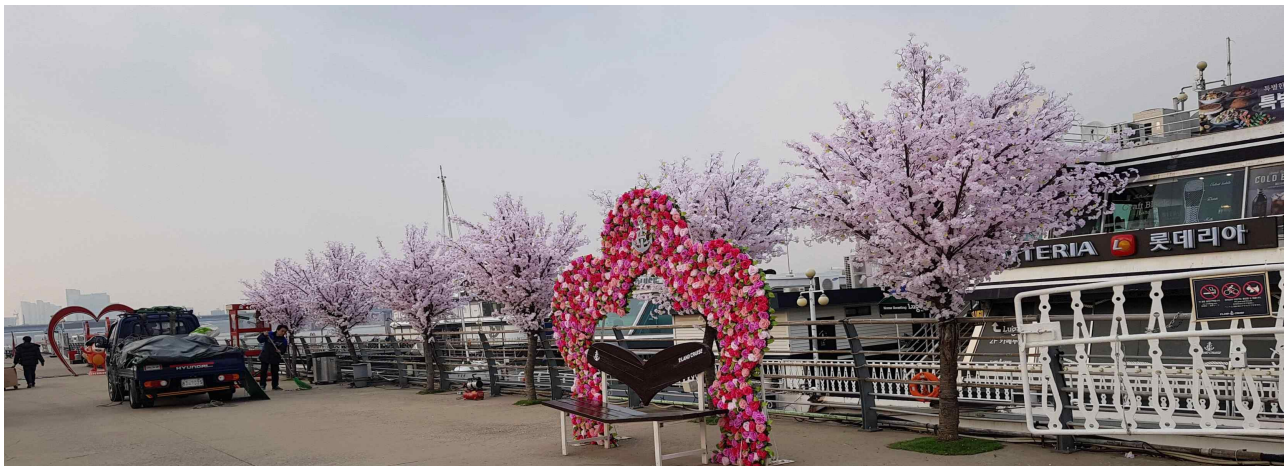
구분	시간	내용	비고
28일	Setting	18:00 ~29일 - 행사 세팅 (벚꽃, 무대 구조물 등)	
D-day	행사준비	06:00 ~10:30 - 행사준비(물품 및 물품 세팅 등) - 각종 물품 수령 (텀플러등) - 참가자 대기 라인 시작 - 킵오프 세레모니 리허설	-구역별 역할을 나눠서 병행진행 -서울시 협조 하에 바닥분수 운행 정지하기로 함
	Stand by	10:30 ~11:00 - 최종점검 및 스텐바이	
	파트너 플래쉬몹	10:00 ~10:30 -파트너 플래쉬몹 리허설 및 활용	
	킵오프 세레모니 리허설	10:30~ 10:40 - 킵오프세레모니 리허설	*스타벅스 사회자 필히 참석
	킵오프 세레모니	11:00 ~11:10 - 킵오프세레모니	*내빈 입장 시 메이킹보이즈 연주
	미디어포토타임	11:10 ~11:20 - VIP포토타임 - 파트너&VIP 포토타임	
본 행사	11:20 ~14:30	-친환경 활동 인증샷 인증 -친환경 생활 다짐 스티커 서명 -그리너(Greener) 스타벅스 코리아 캠페인 투표 -꽃 화분 및 커피꽃 키트 수령 -스타벅스 텀블러 증정(5,000개)	*메이킹보이즈 공연 (20분) 1회 11시 20분 2회 12시 20분 3회 13시 20분 (공연시간은 현장 상황에 따라 변동 가능)

### 3 공간 연출(안)

#### 1. 광장 벚꽃으로 피다

- 봄의 화사함과 자연의 생동감이 있는 공간으로 연출하여 봄의 벚꽃길의 아름다운 볼거리, 즐길거리 제공
- 미션4과 미션5 사이길을 3m~3.3m의 대형 벚꽃 나무 13그루로 벚꽃길 연출
- 드라마 "도깨비", "구름이 그린 달", GOT 7 뮤직비디어 등 드라마, 뮤직비디어, CF 내 조경 작업을 하고 있는 시공팀이 설치함

대형벚꽃나무 공간 연출\_사용 벚꽃나무 예시



### 4 프로그램(안)

#### 1. 사전행사

##### 1) 킥오프 세레머니 (11:00~11:10 / 서울광장 무대)

- (1)서울시, 스타벅스, 자원순환연대와 함께 하는 "서울, 꽃으로 피다" 의 공식 행사
- (2)참석자:

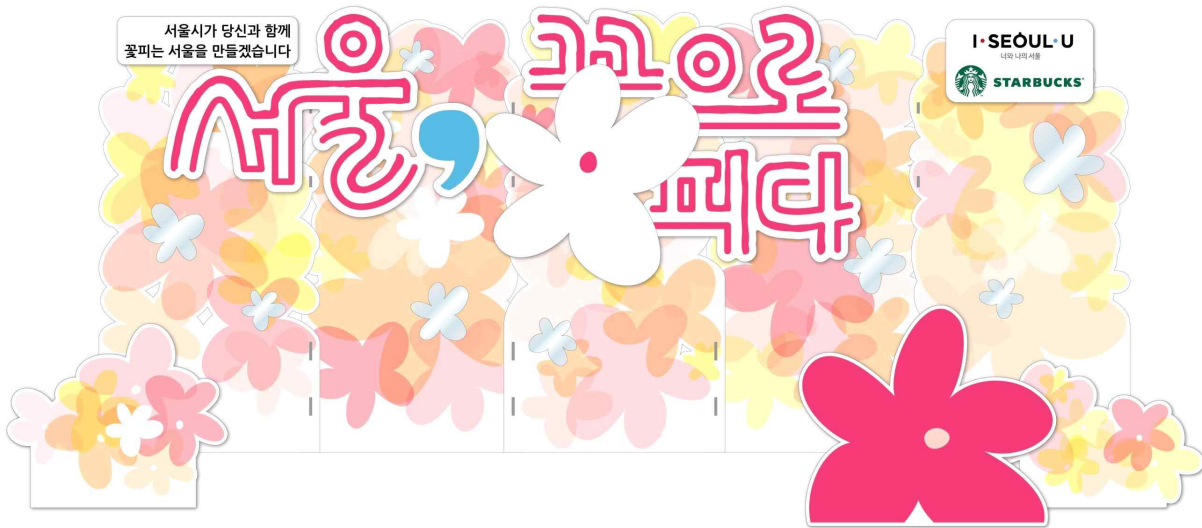
구분	사 회 자	내 빈	일반
이름	스타벅스	>서울시 000 >자원순환사회연대 김미화 이사장 >스타벅스 커피 코리아 송호섭 대표이사	스타벅스 파트너 100명

(3)내용: 내빈 축하, 제막식, 퍼포먼스 1, 퍼포먼스 2, 행사장 투어

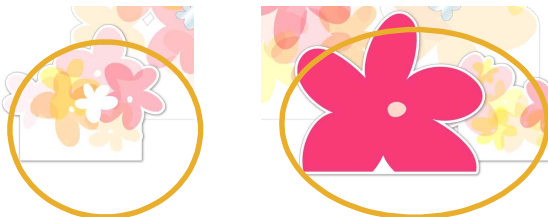
구분	내용	비고
내빈축사	참석 내빈 축하	
제막식	무대 백월의 가림막 내빈들이이 제막함	
퍼포먼스 1	꽃으로 장식대 꽃판을 무대 백월에 맞추어 넣어 타이틀 완성 [방식] 1. 백월에 "ㄸ"이 빠지 "서울, 꼬으로 피다" 이 있음 2. 꽃으로 장식된 꽃모양의 "ㄸ"을 내빈이 정위치에 맞추어 넣음	
퍼포먼스 2	환경사랑 꽃 피우기 [방식] 1. 나무 장식이 된 대형머그컵이 있음 2. 대형머그컵에 내빈들이 물뿌리개로 물을 주는 장면 연출 3. 나무 장식에서 꽃이 피어남	
행사장 투어	행사의 문을 열어 주듯이 내빈들이 미션 구역 투어 >미션 2 친환경 생활 서명 >미션 3 그리너 스타벅스 캠페인지지 투표 참여	

[무대백월 초안]

\*작업 중인 시안임을 감안하여 주시길 바랍니다.



1. 5개의 판이 지그재그로 배치되어 입체감 주고, 바람길을 만들어 주어 안정감 강화
2. 작은 판을 앞 쪽에 세워 공간의 입체감을 살림



3. "서울 꽃으로 피다" 글자는 스카시 작업을 통한 도출표현으로 입체적으로 표현
4. 백월에 생화로 포인트 장식을 하여 생동감을 추가할 예정
4. 하늘색 그라데이션으로 된 꽃은 타공 처리하여 뒤가 보이는 구조
5. 가운데 꽃 모양은 생화로 제작 예정 (우측 이미지 참고)



생화 장식

**(2)내빈 세레머니 아이디어 (장치설치물 참고\_예시1)**

**가. 퍼포먼스 1**



1. 생화로 제작된 꽃(노란원 부분)이 처음에는 비워져 있음
2. 내빈분들이 생화로 제작된 꽃을 넣으므로 "서울 꽃으로 피다" 글자 완성

**나. 퍼포먼스 2**

물주기 퍼포먼스 전	물주기 퍼포먼스 후

## 2) 파트너플레쉬몹 (포토이벤트)

### (1)우산 퍼포먼스

가. 꽃과 "서울 꽃으로 피다" 날개의 글자 인쇄된 우산(60cm반지름\_보통 장우산 크기) 제작

나. 파트너들이 우산을 활용한 글자 퍼포먼스 연출 (파트너 선별하여 진행)

-연출 메시지: 환경사랑 함께 해요

우산퍼포먼스 예시



### (2)우산 제작 계획(안)\_ (60cm반지름\_보통 장우산 크기)

구분	내용	수량	비고
글자	2019, 서, 울, 꽃, 으, 로, 피, 다	8개	
로고	I-SEOUL-U	1개	
	앰블러, 스타, 벅, 스	6개	
메시지	환, 경, 사, 랑, 함, 께, 해, 요	8개	
꽃	5종	10개	



[디자인 시안]

## 2. 본행사

미션 1	*친환경 생활을 보여주세요
	<ul style="list-style-type: none"> <li>*다회용 컵을 사용하는 사진</li> <li>*텀블러를 사용하는 사진</li> <li>*꽃과 함께 촬영한 사진</li> <li>*평소 사용하는 텀블러 등 인증하면 미션 통과</li> </ul>
미션 2	*친환경 생활 서명을 해주세요.
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 환경사랑을 함께 하겠다는 다짐의 서약에 동참</li> <li>2. "서울" 도장을 찍어드립니다.</li> </ol> <p>&gt;환경사랑 서약 스티커가 모두 제거되면 푸른 지구 그림이 나온다.</p> 
미션 3	*환경사랑을 생활 속에서 꽃처럼 활짝 피워주세요.
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 더 맑은 지구를 가꾸기 위한 스타벅스에서 전사적으로 하고 있는 그리너 스타벅스 캠페인에 동참을 뜻하는 응원투표</li> <li>2. 지지투표를 해주시면 "꽃으로" 도장을 찍어드립니다.</li> </ol> 
미션 4	환경사랑을 생활 속에서 꽃처럼 활짝 피워주세요.
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 서울, 꽃으로 도장을 받은 분에 한해 꽃화분이나 친환경 꽃화분키트를 제공</li> <li>2 "피다" 도장을 찍어드립니다.</li> </ol> 
미션 5	스타벅스와 함께 환경사랑해요.
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 서울, 꽃으로, 피다 확인 도장을 받으신 분들께는 텀블러 제공(텀블러는 1인당 1개씩)</li> <li>2. 텀블러를 받으신 분들께는 "스타벅스 사이렌로고" 도장을 찍어드립니다.</li> </ol> 

● 행사에 사용되는 스탬프는 KC인증을 받은 인체에 무해한 제품입니다.

## STEP 2 \*친환경 생활 서약버튼 서명 제작물 시안

-약속 스티커 크기: 40×40mm / 4,224개 (리무브 스티커)

-서약판 크기: 3300\*2400

약속 스티커 제거 전(미정/시안 작업 중)



약속 스티커 제거 후(미정/시안 작업 중)



1. 스타벅스 캠페인 내용이 적힌 스티커가 붙혀있고 이것이 모두 제거되면 푸른 지구가 나온다.
2. 스티커는 참가자들이 본인이 동참하고자 하는 캠페인 스티커를 가져가는 방식으로 제거가 됨
3. 리무브 스티커를 사용하여 스티커 제거 후에도 그림에는 손상이 없도록 작업 예정

## STEP 3 그리너(Greener) 스타벅스 코리아 캠페인 투표



1. 그리너 스타벅스 코리아 캠페인 내용 중 동참(격려)하는 캠페인에 투표  
\*그리너 캠페인 월
2. 투표 방식은 SETP 2에서 서명한 환경약속 스티커 부착 방식  
\*방식은 추후 변경 될 수 있음

### 3. 부대행사

#### 1) 브라스밴드 공연

야외 공간에서 음향장비 도움 없이 공연이 가능한 참가자들에게 볼거리/들을거리 제공

##### (1) 일정 (20분)

1회 11시 20분 / 2회 12시 20분 / 3회 13시 20분

(공연시간은 현장 상황에 따라 변동 가능)

##### (2) 공연팀

-메이킹 보이즈

브라스밴드 '메이킹보이즈'는 문화의식이 높아진 대중들을 만족시키기 위한 새로운 브라스 퍼포먼스로 금관악기인 트럼펫, 트럼본, 호른, 타악기의 구성으로 다양한 장르를 넘나드며 대중들이 쉽게 공감 할 수 있는 연주와 신선한 퍼포먼스로 누구나 즐겁고 힐링이 되는 브라스 퍼포먼스 공연을 한다.



인원: 5~6명

이력:

가산 마리오 아울렛 3관 오픈 초청공연

현대자동차 VVIP 만찬 초청공연

부산국제영화제 "위험한 관계"비공식 초청공연

현대오토에버 한마음 페스티벌 초청공연

제6회 하이원 하늘길 트레킹 페스티벌 초청공연

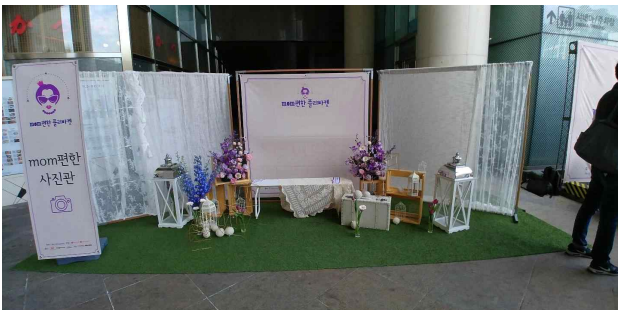
한국 원자력연료 30주년 기념행사 초청공연

태국 "SKT 최우수대리점 선발전" 초청공연

#### 2) 포토존 & 스타벅스 조형물 전시

##### (1) 포토존

[방식참고]



#### 포토존 구성 참고이미지





1. 배치도(안/변경될 수 있음)



\*잔디 광장에 "서울 꽃으로 피다" 대형 레터링(9.6M × 11.8M)이 진행 예정 (변경될 수 있음)



- 글씨 구성
- >골판지를 커팅하여 제작 (녹색 부분은 광장 잔디부분임)
- >장못으로 바닥 고정
- >종이로 무게가 가벼움

## 2. 안내 배너를 종이 POP 활용 (A보드 형태)



## 3. 스타벅스 조형물

스타벅스 조형물

