

서울 글로벌 마케팅

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">12,900,000천원</td> <td style="text-align: center;">12,900,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)		12,900,000천원	12,900,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
	12,900,000천원	12,900,000천원	0 %								
사업내용	○ 해외 주요 매체 서울광고, 한류 콘텐츠, 글로벌 프로모션 등 활용 마케팅										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광사업과	김재용 2133-2770	조경익 2133-2772	김응표 2133-2785

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 3,100,000	(x-) 14,550,000	(x-) 13,100,000	(x-) △1,450,000	(x-) △9
사무관리비	(x-) 3,100,000	(x-) 14,550,000	(x-) 13,100,000	(x-) △1,450,000	(x-) △9

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 사무관리비 : 18,410,000 = 천원
	- 서울대표광고제작 = 1,200,000천원
	- 해외 주요 매체 광고 = 8,760,000천원
	- 해외 방송 협력 마케팅 = 2,250,000천원
	- 해외축제참여 등 현장 마케팅 = 3,600,000천원
	- 한류활용 마케팅 = 2,600,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 아시아 도시간 관광객 유치를 위한 경쟁이 심화되고 있는 가운데, 방문하고 싶은 도시 및 도시 정체성 확립을 위한 해외 주요 매체 광고 확대 및 타겟 시장 다변화

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 관광진흥법 제48조(관광홍보 및 자원개발)
- 기타 근거(방침, 지침 등)

□ 사업내용

- 사업기간 : `16. 1 ~ 12
- 사업내용 :
 - 해외 주요 매체 광고 집행

- 해외 방송 서울 촬영 지원 등 해외 매체 협력 사업
- 해외 주요 축제 참여 등을 통한 현지 밀착 마케팅
- 관광객 유치 활성화를 위한 관광 관련 매체 등 광고 집행
- 서울 매력 소개를 위한 해외 주요 매체 팸투어 진행
- 해외 네트워크 보유 기업 제휴 마케팅
- 사업주관 : 협상에 의한 계약(공개모집)으로 전문 마케팅 대행사 선정 및 운영
- 총사업비 : 12,900,000천원

추진경위

- 관광객 2,000만명 시대를 맞이하기 위한 지속적인 관광객 유치확대 및 서울이미지 구축을 위한 서울 글로벌 마케팅 추진
- 2015년도 메르스 등으로 위축된 서울 이미지 제고
- 적극적이고 효과를 극대화 할 수 있는 마케팅을 통한 해외 관광객 유치

중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 유럽·미주 지역 등 타깃시장 다변화 및 신규 도시브랜드 확산 마케팅

사업추진절차

- 예산편성 → 대행사 선정 → 사업실행계획 수립 → 사업계약 → 사업추진 → 기성금 등 지급
- 공개입찰(협약에 의한 계약) → 계약체결

2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		12,900,000	
추진계획 수립	2016.01~2016.01		
위탁기관 계약	2016.02~2016.02		대행사 선정(협상에 의한 계약)
사업 추진	2016.02~2016.12	12,900,000	서울 글로벌 마케팅 집행
결과보고 및 정산	2016.12~2016.12		

4 사업효과

최근 3년 추진실적

2013년도	○ 글로벌 시민참여 클라우드 소싱 영화 제작(1만명 참여)
--------	----------------------------------

2014년도	○ 글로벌 시민참여 프로모션 추진(약 40만명 참여, 193만 접속)
2015년도	○ 메르스 안전 서울 해외 마케팅 추진

□ 향후 기대효과

- 해외에 있는 잠재여행객에게 다양한 매체를 통하여 매력적인 서울의 모습을 마케팅
- 다양한 마케팅을 통한 글로벌 시민들이 서울에 대한 호감 증대를 통하여 관광객 2,000만 달성

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2012	(x-) 1,016,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,016,000	(x-) 1,003,509	(x-) 0	(x-) 12,491
2013	(x-) 2,708,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,708,000	(x-) 2,360,000	(x-) 0	(x-) 348,000
2014	(x-) 3,100,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 3,100,000	(x-) 3,075,200	(x-) 0	(x-) 24,800