

서울 관광 M.V.P 테마코스 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

| | | | |
|---------------|---|----------------|---------------|
| 회 계 | 일반회계 | | |
| 사업기간 | <input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2022.01 ~ 2022.12 | | |
| 사업내용 | ○ 관광객 선호도와 관심사를 기반으로 개발한 서울관광 M.V.P 추천테마 코스를 해외 잠재 관광객에게 효과적으로 제공하여 서울관광 활성화 기여 | | |
| 사업비 (당해년도) | 100,000천원 | (국비) | (사비)100,000천원 |
| | | 기타 (예산 외) (구비) | (기타) |

□ 사업 담당자

| | | | | |
|-------|-------|------------------|------------------|------------------|
| 실·국 | 부서명 | 과 장 | 팀장 | 주무관 |
| 관광체육국 | 관광산업과 | 이병철 2133-2770 | 성현욱 2133-2788 | 이두란 2133-2786 |

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

| 구 분 | 2021예산액 (A) | 2022예산액 (B) | 증감 (B-A) | (B-A)*100/A |
|-------|-----------------|-----------------|-----------|-------------|
| | | | | (x-) |
| 계 | (x-) 100,000 | (x-) 100,000 | (x-) 0 | (x-) 0 |
| 사무관리비 | (x-) 100,000 | (x-) 100,000 | (x-) 0 | (x-) 0 |

□ 산출근거

| | | | |
|-------|----------------------|---|----------|
| 과목구분 | 2022년 예산내역 | | |
| 사무관리비 | ○ 신규 콘텐츠 개발 및 코스 고도화 | = | 40,000천원 |

| 과목구분 | 2022년 예산내역 | |
|------|---|------------|
| | 40,000,000원* 1식 | |
| | ○ 유력 온라인 플랫폼 협업 공동마케팅 30,000,000원* 1식 | = 30,000천원 |
| | ○ 크리에이터 활용 참여형 이벤트 캠페인 30,000,000원* 1식 | = 30,000천원 |

3 사업 설명

□ 사업목적

- 최신 트렌드를 반영하여 코스를 새롭게 구성함으로써 관광콘텐츠 기반 확보
- 여행 플랫폼 및 소셜미디어 활용하여 잠재 관광객 대상 맞춤형 정보 제공

□ 사업근거

- 관광진흥법 제 48조(관광홍보 및 관광자원 개발)
- 서울특별시 관광진흥 조례 제5조(관광홍보 및 관광자원 개발)
- 서울관광 중기 발전계획(시장방침 제211호)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 2022. 12
- 지원대상 : 서울 관광을 하고자 하는 국내외 관광객
- 사업수행주체 : 서울특별시
- 추진방법 : 민간전문수행업체를 통한 사업 추진
- 사업 주요 내용
 - ‘가족단위, 1인여행, 힐링, 저밀도 고품격’ 등 변화하는 여행 트렌드에 맞추어 서울관광 M.V.P 재편성
 - 트립어드바이저, 씨트립, 마핑위, 틱톡 등의 온라인 플랫폼과 협업하여 서울 인바운드 관광 최신 정보제공 및 캠페인 전개
 - 해외 인플루언서 활용 M.V.P 영상 콘텐츠 제작·확산

□ 추진경위

- 2019년 서울관광 M.V.P 25개 코스 개발
- 2020년 25개 코스 정보제공 웹페이지 구축
- 2021년 글로벌 여행전문 플랫폼 및 소셜미디어 활용 코스 확산

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

| 사업추진절차 | 추진기간 | 예산집행금액 | 추진세부내용 |
|--------|-----------------|---------|-------------------------|
| 계 | | 100,000 | |
| 계획수립 | 2022.01~2022.01 | 0 | 사업계획 수립 |
| 업체선정 | 2022.02~2022.03 | 0 | 사업수행업체 선정 |
| 사업시행 | 2022.03~2022.11 | 100,000 | 콘텐츠 편성 및 온라인 플랫폼 협업 마케팅 |
| 결과보고 | 2022.12~2022.12 | 0 | 사업 결과보고 및 정산 |

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

| | |
|--------|--|
| 2019년도 | ○ '20년 신규사업('19년 : 서울 관광 25개 대표 코스 선정) |
| 2020년도 | ○ 25개 코스 개발 및 정보제공 웹페이지 구축 완성 |
| 2021년도 | ○ 글로벌 여행 플랫폼 씨트립과 마케팅 협업 테마 코스 콘텐츠 확산 |

□ 향후 기대효과

- 서울 인바운드 관광재개 위해 변화하는 여행 트렌드와 맞는 서울관광 대표 콘텐츠를 확보하여 포스트 코로나 관광활성화 기여

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

| 연도 | 최종예산 | 전년이월 | 예산변경 | 예산현액 | 집행액 | 차년이월 | 집행잔액 |
|------|--------------|--------|--------|--------------|--------------|--------|------------|
| 2020 | (x-) 200,000 | (x-) 0 | (x-) 0 | (x-) 200,000 | (x-) 198,000 | (x-) 0 | (x-) 2,000 |