

서울 관광 M.V.P 테마코스 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2022.01 ~ 2022.12		
사업내용	○ 관광객 선호도와 관심사를 기반으로 개발한 서울관광 M.V.P 추천테마 코스를 해외 잠재 관광객에게 효과적으로 제공하여 서울관광 활성화 기여		
사업비 (당해년도)	100,000천원	(국비)	(시비)100,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광산업과	이병철 2133-2770	성현옥 2133-2788	이두란 2133-2786

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 100,000	(x-) 100,000	(x-) 0	(x-) 0
사무관리비	(x-) 100,000	(x-) 100,000	(x-) 0	(x-) 0

□ 산출근거

과목구분	2022년 예산내역		
사무관리비	○ 신규 콘텐츠 개발 및 코스 고도화	=	40,000천원

과목구분	2022년 예산내역	
	40,000,000원* 1식	
	○ 유력 온라인 플랫폼 협업 공동마케팅 30,000,000원* 1식	= 30,000천원
	○ 크리에이터 활용 참여형 이벤트 캠페인 30,000,000원* 1식	= 30,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 최신 트렌드를 반영하여 코스를 새롭게 구성함으로써 관광콘텐츠 기반 확보
- 여행 플랫폼 및 소셜미디어 활용하여 잠재 관광객 대상 맞춤형 정보 제공

□ 사업근거

- 관광진흥법 제 48조(관광홍보 및 관광자원 개발)
- 서울특별시 관광진흥 조례 제5조(관광홍보 및 관광자원 개발)
- 서울관광 중기 발전계획(시장방침 제211호)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 2022. 12
- 지원대상 : 서울 관광을 하고자 하는 국내외 관광객
- 사업수행주체 : 서울특별시
- 추진방법 : 민간전문수행업체를 통한 사업 추진
- 사업 주요 내용
 - ‘가족단위, 1인여행, 힐링, 저밀도 고품격’ 등 변화하는 여행 트렌드에 맞추어 서울관광 M.V.P 재편성
 - 트립어드바이저, 씨트립, 마핑위, 틱톡 등의 온라인 플랫폼과 협업하여 서울 인바운드 관광 최신 정보제공 및 캠페인 전개
 - 해외 인플루언서 활용 M.V.P 영상 콘텐츠 제작·확산

□ 추진경위

- 2019년 서울관광 M.V.P 25개 코스 개발
- 2020년 25개 코스 정보제공 웹페이지 구축
- 2021년 글로벌 여행전문 플랫폼 및 소셜미디어 활용 코스 확산

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		100,000	
계획수립	2022.01~2022.01	0	사업계획 수립
업체선정	2022.02~2022.03	0	사업수행업체 선정
사업시행	2022.03~2022.11	100,000	콘텐츠 편성 및 온라인 플랫폼 협업 마케팅
결과보고	2022.12~2022.12	0	사업 결과보고 및 정산

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	○ '20년 신규사업('19년 : 서울 관광 25개 대표 코스 선정)
2020년도	○ 25개 코스 개발 및 정보제공 웹페이지 구축 완성
2021년도	○ 글로벌 여행 플랫폼 씨트립과 마케팅 협업 테마 코스 콘텐츠 확산

□ 향후 기대효과

- 서울 인바운드 관광재개 위해 변화하는 여행 트렌드와 맞는 서울관광 대표 콘텐츠를 확보하여 포스트 코로나 관광활성화 기여

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 200,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 200,000	(x-) 198,000	(x-) 0	(x-) 2,000