

서울형 특화산업지구 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 산업 및 특정개발진흥지구 지정 및 지원시설 설치·운영		
사업비 (당해년도)	3,226,568천원	(국비)	(사비)3,226,568천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	거점성장추진단	최판규 2133-2580	이주영 2133-8762	이은결 2133-8764
경제정책실	거점성장추진단	최판규 2133-2580	이주영 2133-8762	오상배 2133-8766
경제정책실	거점성장추진단	최판규 2133-2580	유제우 2133-8774	정소연 2133-8776

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 4,421,480	(x-) 3,226,568	(x-) △1,194,912	(x-) △27
사무관리비	(x-) 66,000	(x-) 66,000	(x-) 0	(x-) 0
시책추진업무추진비	(x-) 9,000	(x-) 0	(x-) △9,000	(x-) △100
민간위탁금	(x-) 3,866,480	(x-) 3,160,568	(x-) △705,912	(x-) △18

자치단체경상보조금	(x-) 300,000	(x-) 0	(x-) △300,000	(x-) △100
민간위탁사업비	(x-) 180,000	(x-) 0	(x-) △180,000	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2019년 예산내역	
사무관리비	○ 마포디자인출판지원센터 임차료 66,000,000원	= 66,000천원
민간위탁금	○ 종로주얼리비즈니스센터 운영(제1관) 1,064,088,000원	= 1,064,088천원
	○ 종로주얼리비즈니스센터 운영(제2관) 200,000,000원	= 200,000천원
	○ 마포디자인출판지원센터 운영 523,480,000원	= 523,480천원
	○ 성수수제화 육성사업 1,373,000,000원	= 1,373,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 서울의 전통 제조업 집적지역의 산업기반보호 및 지역경제 활력기반 마련
- 도심형 제조업 활성화를 통한 일자리 창출 및 서울경제기반 강화

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 제37조 및 동법 시행령 제31조
 - 도시형소공인 지원에 관한 법률 제20조
 - 서울특별시 전략산업 육성 및 기업지원에 관한 조례 제13조
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 산업공동체 중심의 산업 및 특정개발진흥지구 활성화 계획(시장방침 제254호, 2012.8.12.)

□ 사업내용

- 종로 주얼리지원센터 건립 및 운영
 - 지원대상 : 서울 주얼리산업관련 업체
 - 위치 : 서울시 종로구 권농동 188-1 외 1개소
 - 시설규모 : 788㎡(전시 판매시설 450㎡, 비즈니스 센터 338㎡)
 - 사업기간 : 공사 '13.11. ~ '17.03 / 운영 '15.06 ~ 계속

- 센터건립
 - 1센터 : 지하1-지하2, 감정지원실, 라이브러리, 상담 및 사무실
 - 2센터 : 지하2-지상2, 주얼리편집숍, 플라워숍, 협업공간, 사무실
- 사업내용
 - 1센터 : 산업고부가가치화 및 판로지원, 협업화 및 인재양성 통한 자립기반강화, 감정연구지원, DB구축 및 산업관광 홍보 시제품제작소 운영 등
 - 2센터 : 신진디자이너 및 브랜드 발굴, 인큐베이팅, 유통마케팅 역량 강화, 온오프라인 통한 다양한 판매채널 개발, 대외협력 통한 마케팅 저변 확대 등
- 총건립비 : 총8,537,000천원(운영비 미포함)
- '19년도 예산(안) : 1,264,088천원
- 추진경위
 - 2013.11~12 : 제1센터(2013.11월), 제2센터(2013.12월) 부지매입
 - 2014.04.02 : 주얼리 비즈니스센터 설립 세부추진계획 수립
 - 2014.06.17 : 제1센터 실시설계용역(2014.6.17~2014.10.8)
 - 2014.12.19 : 시의회 민간위탁 동의안 원안가결
 - 2015.04.21 : 주얼리지원센터 민간위탁 수탁자 선정 및 협약 체결
 - 2015.06. : 주얼리지원센터 제1관 개관
 - 2015.10. : 주얼리지원센터 제2관 공사 계약
 - 2015.11. : 주얼리지원센터 제2관 공사 착수
 - 2016.06. ; 제2관 사업계획 변경 및 설계변경
 - 2016.12. : 주얼리지원센터 제2관 민간위탁 수탁자 선정 및 협약 체결
 - 2017.03. : 협약체결 및 제2센터 준공
 - 2017.06. : 제2센터 스페이스42 개관
- 마포디자인출판 지원센터 운영
 - 지원대상 : 마포구 서교동 일대 디자인·출판 업체
 - 위 치 : 서울 마포구 어울마당로 44-1
 - 규 모 : 200m²
 - 사업기간 : 2014.1.~ 계속
 - 사업내용 : 창업보육, 교육훈련, 홍보물제작 및 홈페이지 개편, 전시/컨벤션, 서울디자인페스티벌 또는 자체기획
 - 2019년 소요예산(안) : 589,480천원(임대료 포함)
 - 2010.1 : 서울형특화산업지구 지정
 - 2013.1 : 마포디자인·출판 특정개발진흥지구 진흥계획 고시

- 2014.2 : 디자인·출판 종합지원센터 개소식
- 2014.5 : 흥익디자인고등학교와 MOU 체결
- 2014.9 : 마포 디자인·출판 진흥지구 웹사이트
오픈(www.dppa.or.kr)
- 2016.4 : 마포 디자인출판 진흥지구 지구단위계획 결정
고시(도시계획국)
- 2016.12: 자치구 지원사업에서 서울시 사업으로 사업주체 변경 결정
- 2017. 4: 마포 출판·디자인 지원센터 민간위탁 심의 및 시의회 동의
- 2018. 3: 마포 출판·디자인 지원센터 개관 및 세부사업추진
- 성수수제화 육성사업 운영
 - 지원대상 : 성동구 성수동 일대 수제화 관련 업체
 - 위치 : 성수 수제화 제작소(성수이로 144 EM타워 2층),
(가칭)디자인팩토리(성수2가 300-20), 서울수제화아카데미(성수이로
22길 37 성수IT종합센터 2층)
 - 사업기간 : 2015.4.~ 계속
 - 사업내용 : 성수수제화 제작소 운영, (가칭)디자인팩토리 운영,
서울수제화아카데미(교육장 이전비용 포함), 민간협동화지원사업,
디자이너-장인 경진대회 추진, 수제화 판매지원 및 홍보마케팅 지원,
수제화 연구랩 조성 및 기술개발(R&D) 지원, 성수테마역사 리모델링
등
 - '19년도 예산(안) : 1,373,000천원
 - 추진경위
 - 2015.4 : 소공인특화지원센터 운영자 선정(SBA)
 - 2016.07. : 성수 수제화 해커톤 개최
 - 2016.10 : 성수 수제화 슈슈마켓 개최
 - 2016.12 : 수제화 디자이너 경진대회, 수제화
아카데미(디자이너/MD과정 14명 졸업)
 - 2017.1~9 : 디자인 팩토리 신규 조성 운영
 - 2017.06 : 성수 수제화 제작소 개관, 수제화 아카데미(제조 1기
5명, 디자이너/MD 2기 15명 수료)
 - 2017.08 : 시의회 민간위탁 동의
 - 2017.09 : 성수수제화 희망플랫폼 개관

□ 추진경위

- 2007.11.07 산업 및 특정개발진흥지구 지정 ? 운영계획 수립
- 2009.04.24 산업뉴타운 프로젝트 추진계획 수립
- 2010.01.28 1차 서울형 특화산업지구 지정(성수IT지구 등 6개지구)

- 2010.06.03 2차 서울형 특화산업지구 대상지 선정(중구 인쇄지구 등 6개지구)
- 2012.02.17 특화산업지구운영 관련 숙의
- 2012.08.12 산업공동체중심의 산업 및 특정개발진흥지구 활성화계획 수립
- 2013.01.03 종로 귀금속 특정개발진흥지구의 2개지구 진흥계획 고시
- 2013.03.29 종로 귀금속산업 활성화대책 숙의
- 2013.07.08 종로 주얼리산업 마스터플랜 시장보고
- 2013.07.25 동대문 약령시 특정개발진흥지구 지정
- 2013.09.12 종로 주얼리 비즈니스센터 설립을 위한 부동산 매입 공유재산심의회 개최(의견 : 적정)
- 2013.11~12 종로 주얼리비즈니스센터 부지 매입
- 2014.02.27 마포 디자인·출판 카페 개관
- 2015.03.03 서울약령시 한방산업진흥센터 건립공사(토목,건축) 계약 및 착공
- 2015.03.31 서울약령시 특정개발진흥지구 진흥계획 심의·결정
- 2015.06.11 서울약령시 특정개발진흥지구 진흥계획 고시
- 2015. 07 마포 디자인 출판 특정개발진흥지구 진흥계획 연장추진계획 시달
- 2016.4.28 중랑 면목패션 특정개발진흥지구 지정 고시
- 2017.6.21 중구 인쇄 특정개발진흥지구 지정 심의결정(도시계획심의위원회)
- 2017.6.23 중랑 면목패션 특정개발진흥지구 진흥계획 심의결정
- 2018.7.14. 중구 인쇄 특정개발진흥지구 진흥계획 심의 결정

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		3,226,568	
사업추진계획 수립	2019.01~2019.02		지원시설별 사업계획 수립
사업추진	2019.02~2019.12	3,226,568	주얼리, 수제화, 마포디자인출판 지원사업추진
연간 사업추진실적 평가	2019.12~2019.12		추진실적 제출 및 평가

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 종로주얼리지원 제1센터 운영, 제2센터 건립 공사 계속 추진 ○ 주얼리산업 지원에 대한 개선(안) 수립 ○ 주얼리 앵커지원체계 구축(제1관 개선, 주얼리실태조사, DB구축, 인력고용지원사업) ○ 한방산업진흥센터 운영계획 수립 추진 TF 구성 운영('16.03.) ○ 수제화 전문인력 양성 교육(메이킹 과정, 디자이너/MD 과정) ○ 수제화 지원센터 공사계약 및 착공('16.11.) ○ 수제화&주얼리 크리스마스 나눔마켓('16.12.) ○ 수제화 디자이너 경진대회('16.12.) ○ 수제화 아카데미, 디자이너/MD 과정 14명 졸업('16.12.) ○ 주얼리 디자이너 발굴 지원(박람회, 주얼리워크, 전시지원, 공예기술경기대회) ○ K-주얼리 홍보 및 판로지원(웹드라마 제작 및 홍보, 서울핸드메이드마켓, 관광지도 제작 등
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주얼리 청년고용지원사업(9개 업체 13명), 뉴딜일자리 사업(11명) ○ 주얼리 경영컨설팅단 운영 및 디자이너 제조자 DB구축 ○ 트레이드쇼(10월), 프로모션 주간(12월) 개최, 인디브랜드 페어 지원 ○ 주얼리 분야 소공인 협동화 사업 지원(7건) ○ 주얼리라이브러리 운영(미니스튜디오, 월데이클래스, 사서함 서비스 등) ○ K-주얼리 홍보 및 산업관광(거리마켓 3회, 종로가이드북 제작배포, 1인 미디어 홍보물 제작 및 배포 등) ○ 2017 파워주얼리워크 개최(11월) ○ 주얼리(귀금속, 보석) 관련 첨단장비 운영, 주얼리업계 분석지원, 정보세미나 등 ○ 서울주얼리지원센터 제2관 스페이스42 착공(3월) 및 개관(6월) ○ 성수수제화 제작소 개관(6월) ○ 서울수제화아카데미 제조 1기 5명, 디자이너/MD 2기 15명 수료(6월) ○ 성수수제화 희망플랫폼 신규 조성(9월) ○ 마포 출판디자인 지원센터 운영활성화 용역(2월~6월) ○ 서울한방진흥센터 운영위원회 개최 2회(1월, 6월)
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주얼리 청년고용지원사업(9개 업체 13명), 뉴딜일자리 사업(11명) ○ 주얼리 경영컨설팅단 운영 및 디자이너 제조자 DB구축 ○ 트레이드쇼(10월), 주얼리 주간(10월) 개최, 인디브랜드 페어 지원 ○ 주얼리라이브러리 운영(포토스튜디오 등) ○ K-주얼리 홍보 및 산업관광(거리마켓, 종로가이드북 제작 배포)

- 주얼리(귀금속, 보석) 관련 첨단장비 운영, 주얼리업계 분석지원, 정보세미나 등
- 신진 디자이너 브랜드 입점(상반기 29개, 하반기 15개) 및 온오프라인 마케팅
- 서울주얼리지원센터 제2관 입점 브랜드 판로지원을 위한 현대백화점 천호점 개점(3.20)
- 수제화 판로지원 상,하반기 '슈슈마켓' 지원(6월, 10월)
- 성수수제화제작소 창업공간, 공동장비 및 시제품 제작 지원
- 수제화아카데미 제조 제2기 7명 수료(6월)
- 성수수제화 희망플랫폼 체험공방(8~11월) 및 수제화신기 릴레이 캠페인 운영(9~12월)
- 윈도우 그래픽 상설기획전(3회) 및 도서기획전(3회) 개최
- 디자인·출판 기획단 운영(상반기 2명, 하반기 4명) 및 컨설팅 지원(3회)
- 홍대앞 문화지형도 연구를 위한 센터와 홍대 시각디자인과 간 업무협약 체결 및 연구진행(연구기획 2개월, 리서치 및 분석 6개월)
- 디자인·출판 교육 워크숍 개최(3회)

향후 기대효과

- 특화산업 집적화를 통한 시너지 효과 발생으로 도심산업 활성화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x2,000,000) 7,717,117	(x-) 1,901,580	(x-) 0	(x2,000,000) 9,618,697	(x2,000,000) 7,653,208	(x-) 1,771,202	(x-) 194,287
2016	(x-) 5,689,098	(x-) 1,771,203	(x-) 0	(x-) 7,460,301	(x-) 6,687,125	(x-) 721,500	(x-) 51,676
2017	(x-) 4,354,160	(x-) 721,500	(x-) 0	(x-) 5,075,660	(x-) 4,864,333	(x-) 0	(x-) 211,327