

수 신 자 내부결재

(경 유)

제 목 서울형 메타버스 콘텐츠 구축 사업 추진계획 변경

2022년도 「서울형 메타버스 콘텐츠 구축」 사업 계획을 다음과 같이 변경하고자 합니다.

1. 관련근거: 서울형 메타버스 콘텐츠 구축 사업 추진계획 (스마트관광팀-152, 2022.1.19.)

2. 사업개요

- 가. 사업명: 서울형 메타버스 콘텐츠 구축
- 나. 사업기간: 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
- 다. 사업예산: 금500,000,000원(금오억원정)/부가세포함
- 라. 사업내용
 - 1) 버추얼 서울관광 체험관 구축 및 운영
 - 2) 디지털 네이티브 세대 대상 콘텐츠 홍보마케팅 추진
 - 3) 메타버스 콘텐츠 연계 서울관광 디지털 기념품 발행

3. 변경사항

- 가. 변경사유: 메타버스 콘텐츠 이용자 대상 브랜드 마케팅 강화에 따른 내용 변경
- 나. 변경요약

구분	기 존	변 경
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 기념품(아이템, NFT 등) 제작 - 버추얼 서울관광 콘텐츠 집단심층면접 추진 - 관광산업 종사자 대상 버추얼 서울 체험관 설명회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> - 메타버스 플랫폼 내 사용 가능한 아이템 기획 및 제작(NFT 제외) - 국내외 10~30대 MZ세대 맞춤 서울관광 브랜드 마케팅 강화 - 오프라인 메가 이벤트 '서울페스타 2022' 연계 홍보마케팅 추진 - IT 기술 적용 메타버스 콘텐츠 개발 및 활용 통한 서울 시내 관광지 현장 방문 도모
사업예산	금500,000,000원(금오억원)/부가세포함	변동 없음

4. 행정사항: 사업 기간 종료 후 변경 사업계획에 따른 결과보고 및 정산 진행

- 붙임 1. 서울형 메타버스 콘텐츠 구축 변경 세부사업계획안 1부
2. 서울형 메타버스 콘텐츠 구축 변경 예산안 1부. 끝.

팀원	2022.11.03.	팀장	2022.11.03.	본부장	2022.11.04.	대표이사	2022.11.04.
	조수영		권혁빈		이상훈		길기연

협조자 **이혜진**

시행 스마트관광팀-3007 (2022.11.4.)

접수

우 03190 서울 종로구 청계천로 85 (관철동, 삼일빌딩) 6층

/ <http://www.sto.or.kr>

전화 02-3788-0829 전송

/ sycho@sto.or.kr

/ 부분공개 (6,7)