

서울패션위크 개최

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 한국 패션산업 육성 및 글로벌 탑 레벨의 국산 브랜드 육성을 위한 패션위크 개최로 패션도시 서울의 위상 제고		
사업비 (당해년도)	5,458,584천원	(국비)	(사비)5,458,584천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	뷰티패션산업과	권소현 2133-8761	허선주 2133-8774	장경진 2133-8773
경제정책실	뷰티패션산업과	권소현 2133-8761	허선주 2133-8774	선민주 2133-8789
경제정책실	뷰티패션산업과	권소현 2133-8761	허선주 2133-8774	김재빈 2133-8771

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 6,244,000	(x-) 5,458,584	(x-) △785,416	(x-) △13
사무관리비	(x-) 44,000	(x-) 44,000	(x-) 0	(x-) 0
공공운영비	(x-) 0	(x-) 14,584	(x-) 14,584	(x-) 100
행사운영비	(x-) 6,200,000	(x-) 5,400,000	(x-) △800,000	(x-) △13

□ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역	
사무관리비	○ 용역 및 브랜드 선정 전문가 평가수당 5,000,000*4회	= 20,000천원
공공운영비	○ 패션위크 운영자문단 회의 수당 4,000,000*6회	= 24,000천원
행사운영비	○ 홈페이지 유지보수 및 운영 - 인건비 1,600,000*6개월 - 서버임차비 400,000*6개월 - 일반관리비 등 2,584,000*1식	= 14,584천원 = 9,600천원 = 2,400천원 = 2,584천원
행사운영비	○ 춘추계 서울패션위크 개최 - 인건비 100,000,000*2회 - 무대조성 및 연출비 1,000,000,000*2회 - 패션쇼 기획 및 운영 300,000,000*2회 - 부대행사 기획운영 200,000,000*2회 - 홍보 콘텐츠 제작 100,000,000*2회 - 국내외 홍보마케팅 300,000,000*2회 - 신진디자이너 지원 50,000,000*2회 - 일반관리비 등 100,000,000*2회 ○ 춘추계 트레이드쇼 개최 - 인건비 100,000,000*2회 - 부스 조성비 150,000,000*2회 - 수주상담회 운영 50,000,000*2회 - B2B 세일즈 마케팅 100,000,000*2회 - B2C 시민마켓	= 4,300,000천원 = 200,000천원 = 2,000,000천원 = 600,000천원 = 400,000천원 = 200,000천원 = 600,000천원 = 100,000천원 = 200,000천원 = 1,100,000천원 = 200,000천원 = 300,000천원 = 100,000천원 = 200,000천원 = 100,000천원

과목구분	2024년 예산내역	
	50,000,000*2회	
	- 국내외 홍보마케팅	= 100,000천원
	50,000,000*2회	
	- 일반관리비 등	= 100,000천원
	50,000,000*2회	

3 사업설명

사업목적

- 서울패션위크 글로벌화를 추진하여 세계5대 패션 도시 진입
- 패션 트레이드쇼 개최를 통해 패션브랜드 해외 진출 지원

사업근거

- 서울시 패션산업 발전 종합계획(문화융합경제과-11629,'15.10.26)
- 서울패션산업 경쟁력 강화를 위한 패션지원 정책 운영 체계화 및 민간위탁 추진계획(거점성장추진단-10801,'20.07.31)

사업내용

○ 춘추계 서울패션위크

- 개최시기 : '24. 2월, 9월
- 장 소 : DDP 일대
- 사업내용

- 서울컬렉션 패션쇼 등 각종 패션쇼 진행, 공식행사(오프닝, 네트워킹, 피날레 등) 개최
- 차세대 디자이너 발굴 : 신진 디자이너브랜드 선정하여 해외 진출을 위한 패션쇼 및 프로모션 행사진행
- 패션 관련 시민 참여 문화행사 진행(패션트렌드 세미나 및 산학연계 멘토링세미나 등)

○ 춘추계 트레이드쇼

- 개최시기 : '24. 2월, 9월 ※ 서울패션위크와 동시개최
- 장 소 : DDP 일대
- 사업내용

- 트레이드쇼 개최 : 브랜드 전시부스 및 바이어 상담 공간 운영, 해외바이어초청 1:1 비즈니스 매칭 시스템 운영, 해외 진출을 위한 비즈니스 기회 제공, 유통망 확대 지원
- 차세대 디자이너 육성 : 해외 진출을 위한 비즈니스 기회 제공, 유통망 확대 지원

□ 추진경위

- '15. 5 : 서울패션위크 1기 총감독 선임 및 서울패션위크 타이틀 스폰서 '헤라'유치
- '15 ~'19 : 헤라 서울패션위크 개최
- '16~'19 : 트레이드쇼 개최 (서울패션위크와 동시 개최)
- '19. 7 : 서울패션위크 2기 총감독 선임
- '20.10 : '20년 추계 서울패션위크 개최 (추계 서울패션위크는 코로나19로 취소)
- '21. 3 : '21년 춘계 서울패션위크 및 트레이드쇼 개최
- '21.10 : '21년 추계 서울패션위크 및 트레이드쇼 개최
- '22. 3 : '22년 춘계 서울패션위크 및 트레이드쇼 개최
- '22.10 : '22년 추계 서울패션위크 및 트레이드쇼 개최
- '23. 2. : '23년 춘계 서울패션위크 및 트레이드쇼 개최

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		5,458,584	
'24년 춘계 사업추진계획 수립	2023.11		'24년 운영계획 수립
운영대행사 및 참여디자이너 선정	2023.12~2024.01	20,000	운영대행사 선정, 참여디자이너 모집선정
'24년 춘계 패션위크 및 트레이드쇼 개최	2024.02~2024.02	2,700,000	춘계 패션위크 및 트레이드쇼 개최
춘계사업 평가 및 정산	2024.04~2024.06		사업비 정산 및 수주성과 집계, 사업 성과평가, 홈페이지 유지보수 선금 지급
'24년 추계 참여디자이너 선정	2024.07~2024.08	20,000	추계 패션위크 및 트레이드쇼 참여 디자이너 모집 선정
'24년 추계 패션위크 및 트레이드쇼 개최	2024.09~2024.09	2,700,000	추계 패션위크 및 트레이드쇼 개최
'24년 추계 사업 평가 및 정산	2024.10~2024.11	18,584	사업비 정산 및 수주성과 집계, 사업 성과평가, 홈페이지 유지보수 준공금 지급

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2021년도	○ '21년 춘계 서울패션위크 개최('21.3.22~27) - 관람객 : 온라인 472만명(디지털패션쇼, 패션스토리, 라이브커머스),
--------	---

	<p>수주액 : 283만 달러 수주상담(121만불 수주액)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 추계 서울패션위크 개최('21.10.7~19) <ul style="list-style-type: none"> - 관람객 : 영상공개 3일만에 840만뷰 달성('21.10.11 현재) 수주액 : 524만 달러 수주상담(150만 달러 수주액)
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 22년 춘계 서울패션위크 개최('22.3.18~23) <ul style="list-style-type: none"> - 관람객 : 1억 5,030만뷰(디지털 패션필름 및 패션콘텐츠) 수주액 : 480만 달러 수주상담(250만불 수주액) ○ 22년 추계 서울패션위크 개최('22.10.11~15) <ul style="list-style-type: none"> - 관람객 : 2만명 수주액 : 315만불 수주상담(바이어 101명)
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 23년 춘계 서울패션위크 개최('23.3.15.~3.19.) <ul style="list-style-type: none"> - 관람객 : 3.6만명(패션쇼 현장 관람 1.8만명, 시민참여행사 현장 방문 1.7만명) - 수주액 : 352만불 수주상담(바이어 122명) ○ 23년 추계 서울패션위크 개최('23.9.5.~9.9.) <ul style="list-style-type: none"> - 관람객 : 5.3만명(패션쇼 현장 관람 1.7만명, 시민참여행사 현장 방문 3.6만명) - 수주액 : 514만불 수주상담(바이어 125명)

□ 향후 기대효과

- K-패션 디자이너 및 브랜드 해외진출 기반 마련 및 해외 우수 바이어 유치를 통한 패션상품 수주 및 수출 활성화
- 스타 디자이너 육성 및 차세대 신진 디자이너 육성을 통한 패션산업 발전 도모
- 패션문화축제로서 다양한 패션문화콘텐츠의 시민접점 마련으로 패션산업 경쟁력 제고 견인

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2021	(x-) 4,975,040	(x-) 0	(x-) 400,000	(x-) 5,375,040	(x-) 5,316,019	(x-) 0	(x-) 59,021
2022	(x-) 6,300,000	(x-) 0	(x-) 200,000	(x-) 6,500,000	(x-) 6,314,062	(x-) 182,788	(x-) 3,150

