

2024. 6. 5.(수) 조간용

이 보도자료는 2024년 6월 4일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 행정국 대외협력과

대외협력과장	배덕환	2133-6650
대외정책팀장	김형근	2133-6652
담 당 자	백경진	2133-6664
관련 누리집	www.seoulnextlocal.co.kr	

사진없음 사진있음 매수 : 6매

서울청년 112명, 지자체 19곳서 창업날개 편다.. 넥스트로컬 6기 발대식

- 서울시, 지역상생 청년창업 대표사업 '넥스트로컬' 가동, 양구·단양 등서 창업할 66팀 선발
- 꼼꼼한 지역조사를 통한 창업아이템 발굴 지원, 교통비·숙박비 및 지역파트너도 연계
- 오 시장, 4일(화) 양구·단양군수, 민간기업 사장단과 함께 발대식 참석, 새로운 시작 응원

- 통영에서 버려지는 굴패각을 활용한 친환경 제설제, 김해지역 쌀을 이용한 탁주, 영월지역 할머니들과 지역 특산물로 만드는 약과 등 ...
- 전국 곳곳의 지역 자원을 활용해 창업을 꿈꾸는 서울청년 112명이 기지개를 켜다. 서울시는 오는 4일(화) 15시 DDP 3층 디자인홀에서 올해로 6년 차를 맞는 '넥스트로컬' 6기의 새로운 출발을 알리는 발대식을 개최한다고 밝혔다.
- 넥스트로컬은 서울에서 시작돼 전국으로 뻗어나가고 있는 서울시 대표 지역상생 청년창업 지원사업이다. 선발된 만 19세~39세 청년창업가는 시와 연계된 19개 지자체에서 창업 활동을 펼치게 된다.

- 현재 서울시와 연계된 지역은 (강원)강릉·횡성·영월·양구·인제, (충북)제천·괴산·단양, (충남)홍성·서천, (전북)익산, (전남)목포·강진·장흥·해남, (경북)영주·상주, 경남 통영, 함양 총 19개다.
- 우선 시는 선발된 66팀(112명)이 꼼꼼한 지역자원조사를 통해 성공가능성 높은 창업아이템을 발굴하도록 2개월간 교통비와 숙박비 100만원을 지원한다. 청년창업가는 최대 3개 지역을 선택해 각 지역의 다양성과 가능성을 토대로 지역조사를 진행할 수 있다.
- 아울러 청년과 지역사회 간 소통·협력 창구 역할을 할 ‘지역파트너 커뮤니티’도 운영한다. 총 117명(19개 지자체)으로 구성된 지역파트너는 지역조사 기간 2개월 동안 서울청년 창업가들이 현장감 있는 아이템 검증과 지자체·민간전문가, 지역 내 생산농가 및 가공센터 등 관계자들과의 원활한 연계 등을 돕는다.
- 지역 자원조사 후에는 창업경진대회를 통해 20여개팀을 선발하고 최대 2000만원의 사업비를 지원하는 시범사업도 추진한다.
- 이날 발대식은 넥스트로컬의 새로운 새싹, 6기 서울청년의 시작을 응원하기 위한 선배창업가의 상품·서비스도 전시된다.
 - 전시는 ▲지역을 디자인하다 ▲지역예술가와 만나다 ▲지역문제를 해결하다 ▲지역과 함께 성장하다 총 4개 테마를 중심으로 다양한 지역과의 협업을 통한 탄생한 독창적 상품 19개를 선보인다.
 - 제주 돌무더기에서 착안한 머들크레용으로 세계시장을 노크하고있는 <오두제>, 문경의 버려진 대장간 공간을 리모델링해 지역 장인들과 지

역문화스튜디오 공간을 만든 〈고결〉, 영월지역 할머니와 약과를 만들어 서울 유명백화점에 판매하는 〈위로약방〉 등이 소개된다.

- 한편 이날 발대식에는 오세훈 서울시장을 비롯해 서흥원 양구군수, 김문근 단양군수와 조좌진 롯데카드 사장, 류형주 한국수자원공사 부사장 등이 참석해 청년들의 도약을 응원한다.
- 서울시는 지난 4월 롯데카드(핑크어스), 한국수자원공사(댐 주변지역 지원사업)과 각각 청년창업팀의 판로지원 및 넥스트로컬 사업활성화에 관해 업무협약을 체결하고 지역상생 가치를 실현하고 청년창업가 지원 확대를 위한 다각적인 민관협력관계를 이어나가고 있다.
- 오세훈 서울시장은 “넥스트로컬을 통해 2030세대의 서울 청년들이 자신의 꿈과 아이디어를 지역에서 실현한다”라며, “인구감소로 침체된 지역사회에 새로운 활력을 불어넣는 모습을 보면서 넥스트로컬이 지역상생의 해법이 될 수 있을 것 같다”고 말했다.

붙임 : 1. 「넥스트로컬(NEXT LOCAL) 6기」 발대식 행사개요
2. 넥스트로컬 6기 창업팀 주요사업 현황

□ **행사개요**

- 일 시 : '24. 6. 4.(화), 15:00 ~ 18:00
- 장 소 : 동대문디자인플라자 3층 디자인홀
- 참석자 : 총 150명 내외
 - (서울 청년) 넥스트로컬 6기 참여자 66팀 112명 내외
 - (협력 지자체장) 양구군수, 단양군수
 - (협력기업 대표) 롯데카드 사장, 한국수자원공사(K-water) 부사장

□ **진행순서(안)**

구 분	시 간	세 부 내 용	
라운딩	15:10~15:25(15')	청년	○ 선배 창업팀 상품 전시 라운딩 ※ 전시(넥스트로컬 19팀) + 홍보(롯데카드, 수자원공사)
발대식	15:25~15:34(9')	지역	○ 넥스트로컬 6기 참여지역 소개 ○ 협력 지자체장(양구·단양) 소감 및 인사말씀
	15:34~15:40(6')	민간	○ 24년 민관협력 사업 소개 ○ 롯데카드, 수자원공사 대표 참여 소감
	15:40~15:43(3')		○ 서울시장 응원 메시지 및 격려사
	15:43~15:45(2')		○ 청년대표 발대 선언 (4개 권역별 1인, 총 4명)
	15:45~15:50(5')		○ 기념 촬영 (기관장·청년대표 → 참석자 전체)
	15:50~16:00(10')		○ 쉬는 시간 및 장내정리 (부스 관람)
	16:00~18:00(120')		○ 세부 운영계획 안내 및 참여자 네트워킹 (창업팀)

□ 창업팀 전시제품(4개 테마 19개 상품)

<p>I 지역을 디자인하다 (4개)</p>	<p>돌, 흙, 기와, 꽃 등 지역의 은한 재료가 디자인제품으로 재탄생</p> <p>① 달비(강진) : 강진흙과 기와문양 본뜬 청자공깃돌 ② 피오니앤스와니(강진) : 강진 작약꽃 향을 담은 배스밤과 백자 디퓨저 ③ 오두제(제주) : 밭에 쌓아둔 돌무더기 머들 모티브로 머들북과 머들크레용 제작 ④ 무아미(거제) : 거제 섬 오브제, 모래정원 등 파도를 형상화한 쟈 가든 제품</p>
<p>II 지역 예술가와 만나다 (2개)</p>	<p>지역작가 및 명인 등 지역예술가-서울청년 콜라보 개발 상품</p> <p>① 꿀걱하우스(김해) : 지역쌀과 재료 이용 탁주 개발, 지역예술가가 디자인한 상품라벨지 및 도자기 콜라보 ② 고결(문경) : 옛 대장간 리모델링 문화스튜디오 공간 조성 문경 한자도자기 등 예술가 협업</p>
<p>III 지역문제를 해결하다 (3개)</p>	<p>지역 환경 및 일자리 문제를 서울 청년의 시선으로 고민하고 해결</p> <p>① 위로약방(영월) : 영월 지역할머니들과 함께 만드는 지역재료 활용 약과 개발 ② 쉘피아(통영) : 통영의 버려지는 굴패각 활용 친환경 제설제 개발 ③ 헬로프렌즈(영월) : 외국인 구인구직 플랫폼 운영 및 지역내 양질의 입주공간 운영</p>
<p>IV 지역과 성장하다 (10개)</p>	<p>23년 청년 창업가들(넥스트로컬 5기)의 1년 성장기</p> <p>(지역재료의 변신)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 상품 ① 언슈어(김 활용 손상모 개선 헤어팩), ② 서핑독(영주풍기인견 아웃도어매트) · 식품 ① 울통불통(토마토 핫소스) ② 라라잇(여주 피클) ③ 솔후경(솔방울케익) ④ 설아래(도라지제품) ⑤ 지비시스피리츠(영월오크통주류제작), · 대상특화 ① 밀프로젝트(쌀조청 유아스낵) ② 뉴트랩(쌀귀리 활용 간편대용식) ③ 어니스트밀(지역재료 강아지화식)

○ 창업팀 상품 전시 예시



□ 6기 창업팀 주요사업 현황

연번	권역	팀명	사업내용		창업유형
1	강원	파라디	성수동 파인다이닝 운영경험을 살려 다양한 지역농산물 활용 고급밀키트 개발 및 판매		식품
			강릉	콩국수를 오마주하여 퓨전음식 '순두부 메밀국수' 밀키트 개발	
			횡성	이탈리아의 생면파스타 노끼를 로컬화한 '더덕 노끼'	
			인제	천연MSG 황태 파우더를 활용한 '황태 버터 카펠리니'	
2	충청	해봐 Heba	제천	위암 진단 받은 대표자가 직접 운영하는 신체 및 정신적 치유가 필요한 청년 웰니스 프로그램 및 공간 기획	관광
샤르베티에		홍성	홍성 돼지고기 재고 부위와 충청의 특산물을 활용한 건강하고 부드러운 한국형 수제 햄 개발	식품	
4	호남	FEB30	목포	목포 수산업 선주의 외국인 고용여건 개선 위해 외국인선원 관리 플랫폼 개발하여 선원관리 뿐 아니라 비자, 미자, 노동자 생활관리 서비스 지원	기술·IT
5		우리에술	장흥	호남 웰니스 이미지를 브랜딩하여 새청무 품종 우리쌀, 헛개열매, 전통 발효차 전태전을 활용한 주류 개발 및 유통 특화 막걸리양조장 오픈 계획	식품
			강진		
해남					
6	영남	위커즈 러브	영주	외식사업 운영 경험을 토대로 생산(농업)-제조(개발)-판매(외식공간)-관광까지 연결된 청년 이탈 및 지방 소멸 문제에 대응하는 통합 생태계 구축	식품