

# 서울지역 전통시장 상권영역 수치지도 제작 결과

각 기관(서울신용보증재단·소상공인시장진흥공단·한국국토정보공사)에서 서비스하고 있는 전통시장 상권영역을 비교·분석하여 서울지역 전통시장 상권영역의 신뢰성을 확보

## □ 제작 개요

- 대 상 : 서울시 소재 전통시장 348개소
- 기 간 : 2018.04.16. ~ 2018.06.30
- 사업 내용 : 각 기관별 전통시장 상권영역 통합 및 수치지도 제작

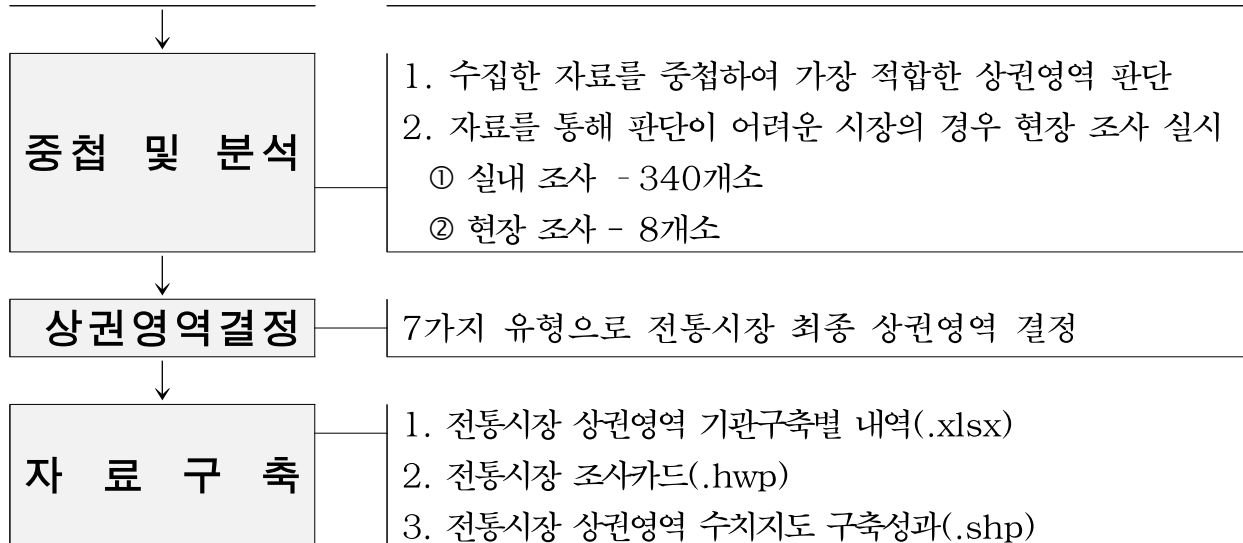
## □ 추진 경위

- '18.03.21. 서울지역 상권영역 세분화 수치지도 제작계획 수립
- '18.03.22. 자료요청(서울시 → 소상공인시장진흥공단)
- '18.04.03. 자료수합(서울시, 소진공, LX)
- '18.04.16. 제작업무 착수(사무실 : 서울신용보증재단 건물 16층)
- '18.04.17. 자문회의(상권영역 수치지도 제작 방안)
- '18.05.21. 자문회의(전통시장 상권영역 세분화 방안)
- '18.06.30. 서울지역 전통시장 상권영역 수치지도 제작 완료

## □ 제작 과정

### 자 료 수 집

1. 전통시장 상권영역 수치지도 데이터(.shp)
  - ① 중소벤처기업부 (소상공인시장진흥공단) 데이터
  - ② 서울특별시 (서울신용보증재단) 데이터
  - ③ 한국국토정보공사 데이터
2. 상가 데이터(.shp/.gdb)
  - ① 전통시장 카드수수료 인하 가맹점 데이터(이하 KB 데이터)
  - ② 우리마을가게상가DB



**제작 결과**



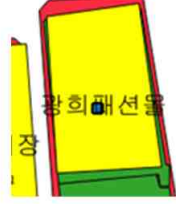







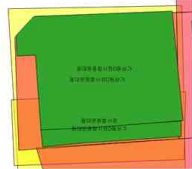



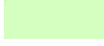



○ 상권영역 수치지도



○ 유형별 상권영역 설정 결과

| 유형 코드 | 상권영역 설정 결과     | 개수  |
|-------|----------------|-----|
| 가     | 서울시 + 소진공 + LX | 82  |
| 나     | 서울시 + 소진공      | 19  |
| 다     | 서울시 + LX       | 26  |
| 라     | 소진공 + LX       | 7   |
| 마     | 서울시            | 140 |
| 바     | 소진공            | 32  |
| 사     | LX             | 42  |
| 계     |                | 348 |

- 상권영역 설정(예시)

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <p>“가” 유형</p>   | <p>“나” 유형</p>   | <p>“다” 유형</p>   | <p>“라” 유형</p>    |
|                |                |                |   |
| <p>“마” 유형</p>  | <p>“바” 유형</p>  | <p>“사” 유형</p>  | <p>범례</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 서울시</li> <li> 소진공</li> <li> LX</li> <li> 결정역역</li> </ul> |
|                |                |                |  |

## □ 향후 계획

- 상권영역 설정 결과를 관계 기관에 제공 및 의견 청취
  - 서울신용보증재단 · 소상공인시장진흥공단 · 한국국토정보공사

## ※ 따로붙임

1. 전통시장 상권영역 구축기관별 비교표 1부.
2. 전통시장 상권영역 조사카드 348매.
3. 전통시장 상권영역(Shape) 1부. 끝.