

# 서울인쇄센터 운영

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 마른대로 140										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">599,660천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">599,660천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	599,660천원		599,660천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
599,660천원		599,660천원	0 %								
사업내용	○ 공동이용장비 운영, 인쇄전문인력 양성, 인쇄문화축제개최 등 인쇄산업 육성										
사업형태	<input type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input checked="" type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	(재)서울인쇄센터										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자랑보조심사	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	경제정책과	김태희 2133-5210	이미진 2133-5237	최성임 2133-5229

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 534,510	(x-) 502,910	(x-) 599,660	(x-) 96,750	(x-) 19
민간위탁금	(x-)	(x-) 502,910	(x-) 599,660	(x-) 96,750	(x-) 19

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
민간위탁금	○ 인쇄전문인력 양성 등 사업비 472,660,000원 = 472,660천원
	○ 인쇄센터 운영비 127,000,000원 = 127,000천원

**3** 사업 설명

□ 사업목적

- 4대 도시형제조업 중 하나인 인쇄산업 육성·발전의 구심체인 서울인쇄센터 운영을 통해 서울지역 인쇄산업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화

□ 사업근거

- 법령상 근거 : 서울특별시 중소기업 지원 및 육성에 관한 조례 제3조, 제5조
- 기타 근거(방침, 지침 등) : 민·관 협력 『서울인쇄센터』 조성 기본계획(부시장방침 제954호, 2001.10.31.)

□ 사업내용

- 위 치 : 서울특별시 중구 마른대로140
- 규 모 : 1,170㎡(지상1, 2층)
- 사업기간 : 2002.4월~
- 공동이용장비 운영
  - 내 용 : 고가의 장비를 영세인쇄업체가 무료로 이용할 수 있도록 운영
  - 운영장비 : 총 7종(CTP, 디지털인쇄기, 오프셋 잉크 조색, 고속 멀티커팅 시스템, 대형 패키지 교정시스템, 재단 시스템, 3D프린터)
- 다기능 전문인력양성사업
  - 교육대상 : 인쇄 및 디자인 전공자, 인쇄 관련 관리자 등

- 교육내용 : 편집디자인과정(인디자인, 일러스트, 포토샵, 한글, 캘리그래피), 인쇄능력향상 과정(CTP 전공정, 3D프린팅, 애플북), 세미나 및 특강(저작권, 인쇄트렌드, 미수관리 등)
- 축제 및 그래픽아트뮤지엄 운영
  - 인쇄문화축제 개최 : 인쇄작품 공모전 및 인쇄문화축제 개최(연 1회)
  - 그래픽아트뮤지엄 운영 : 센터 1층에 위치한 인쇄문화 전시홍보관을 그래픽아트뮤지엄으로 개명하고 인쇄작품 전시, 다양한 체험 및 공연이 가능한 인쇄전문뮤지엄으로 강화
- 수출지원사업
  - 내 용 : 인쇄산업 국제홍보행사인 도서전시회에 참가 및 상담부스 설치(연1회) 인쇄물수출을 위한 시장개척단 파견, 인쇄문화축제 시 해외바이어를 초청하여 수출상담 박람회 개최 등 다각적인 수출지원사업 추진
- 마케팅지원 (2017년 신규사업)
  - 내 용 : 인쇄비즈플랫폼 구축을 위한 기획 컨설팅 추진
  - 사업내용 : 단계별로 추진
    - ▷ 1단계 : 사업기획안 수립을 위한 컨설팅 추진
    - ▷ 2단계 : 인쇄아이템 개발 및 교육시스템 구축, 인쇄공정별 협업 체계 DB구축, 이미지콘텐츠 개발 및 우수 디자인 확보, B2C 대응 아이템 개발 등 기반조성 위한 인프라 구축
    - ▷ 3단계 : 웹기반 온라인 협업시스템 및 마케팅 기반 구축, 브랜딩화를 통한 홍보 강화를 통해 인쇄비즈플랫폼 환경으로 발전
- 총사업비 : 599,660천원

## □ 추진경위

- 2001.05 : 인쇄산업을 서울 지역특화품목으로 지정(중소기업청)
- 2001.05 : 서울인쇄산업육성을 위한 민·관 협력 『종합인쇄타운』 조성 기본계획
- 2001.10 : 민·관 협력 『서울인쇄센터』 조성 기본계획(부시장방침 제954호)
- 2001.10 : 서울시인쇄정보산업협동조합 건물 일부 임차(1~2층)
- 2002.04 : 서울인쇄센터 개관
- 2005.03 : 임대차 계약체결 및 서울인쇄센터 관리운영 위·수탁 협약(2차)
- 2008.03 : 임대차 계약체결 및 위·수탁 협약(3차)
- 2011.03 : 임대차 계약체결 및 위·수탁협약(4차)  
(2011.3.20~2014.3.19)

- 2014.03 : 임대차 계약체결 및 위·수탁협약(5차)(2014.3.20~2017.3.19)
- 2015.08 : 민간위탁체결 계획 수립
- 2016.03 : 민간위탁 협약체결 ('16.03.01.~'17.03.19.)

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 서울인쇄산업은 소규모화 및 인쇄공정별 분업화가 뚜렷하여 인쇄업체간 전략적 협업 연계 시스템 구축이 필요하고 산업의 체계적 육성을 위해 디지털 인쇄환경에 걸맞은 산업인력의 다기능화, 소비자 맞춤형 고부가가치 상품개발, 인쇄물 수출 시장 확대를 위한 기술, 생산, 마케팅 지원이 요구됨

□ **사업추진절차**

- 집행절차
  - 사업계획서 제출(서울인쇄센터) → 사업계획서 승인(서울시) → 사업비 지급(서울시) → 사업수행 및 사업비 정산 (서울인쇄센터)
- 계약체결
  - 협약기간 만료에 따라 민간위탁 재계약 체결 ('17. 3.)

□ **2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		599,660	
사업계획 승인	2016.12~2016.12		센터사업계획 검토 및 승인
사업비 지급	2017.01~2017.12	599,660	분기별 교부 및 정산
정산 및 결과보고	2017.12~2017.12		사업비 정산 및 반납

**4 사업 효과**

□ **최근 3년 추진실적**

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인쇄공동장비 운영</li> <li>○ 인쇄전문교육 157명</li> <li>○ 해외전시회 파견 53개사 홍보</li> <li>○ 서울인쇄대상 및 인쇄문화축제 30,860명 참가</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인쇄 공동장비 운영</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인쇄전문교육 147명</li> <li>○ 서울인쇄대상 및 서울인쇄문화축제 42,020명 참가</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인쇄공동장비 운영</li> <li>○ 인쇄전문교육 245명(6월말 기준 실적)</li> <li>○ 해외전시회 파견 4개사</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 인쇄전문인력 양성교육, 마케팅 및 수출판로개척 지원 등을 통해 서울 인쇄산업의 체계적 발전 및 경쟁력 강화
- 인쇄산업 발전으로 인쇄업 종사자들의 경제활동 촉진 및 지역경제 활성화

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 396,178	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 396,178	(x-) 331,746	(x-) 0	(x-) 64,432
2014	(x-) 453,696	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 453,696	(x-) 396,678	(x-) 0	(x-) 57,018
2015	(x-) 534,510	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 534,510	(x-) 429,925	(x-) 0	(x-) 104,585