

2024. 3. 18.(월) 조간용

이 보도자료는 2024년 3월 17일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서: 관광체육국 관광정책과

관광정책과장

이창현

2133-2805

관광협력팀장

함혜정

2133-2814

사진 없음 사진 있음 쪽수: 6쪽

관련 누리집
(메뉴)

<https://www.seoul.go.kr/>
상단 <서울소식> → 좌측 <고시공고>

서울시, “2030 감성으로 서울의 매력을 소개할 '트립메이트' 찾습니다”

- 2030 서울관광홍보단(트립메이트) 3.18.(월)~3.29.(금) 12일간 모집
- 사회관계망(SNS) 활동에 능숙한 만 19세~39세 청년(외국인 포함) 50명 선발
- 서울 대표 축제·이벤트 경험기회, 체험형 관광자원 발굴 및 홍보 콘텐츠 제작 활동
- 시, “서울관광 매력 알리는 중요한 역할...관광 취창업 희망 청년에게 유익한 경험일 것”

- 서울시가 전세계 2030 세대의 눈길을 사로잡을 서울관광 콘텐츠 발굴을 위해 서울관광홍보단(트립메이트) 선발에 나선다.
- 시는 2030 세대의 감성으로 서울 곳곳의 관광콘텐츠를 소개할 서울관광홍보단(이하 '트립메이트')을 3월 18일(월)부터 3월 29일(금)까지 12일간 모집하고 50명을 선발한다고 밝혔다.
 - 사회관계망(SNS) 활동에 능숙한 만 19세~39세 청년이라면 누구나 신청이 가능하다. 특히 시는 외래관광객의 눈높이에서 공감을 얻을 수 있는 관광콘텐츠 발굴을 위해 외국인도 포함하여 선발할 예정이다.
 - 한편, '23년에는 트립메이트 30명이 8개월간(4월~11월) 활동하여 총 52개 지역을 방문하고 1,160건의 콘텐츠를 제작하였으며, 좋아요

738개를 받는 등 매력적인 관광자원을 널리 알리는 데 기여한 바 있다.

- 선발된 트립메이트는 ▲서울 대표축제·행사 체험 및 소개, ▲체험형 관광 홍보 콘텐츠 제작 ▲서울 명소·맛집 소개 등 서울 관광을 소개하는 다양한 활동을 8개월간(4월~11월) 펼칠 예정이다.
 - 서울 대표축제·행사 체험 및 소개 : ▲서울페스타, ▲플레이어블서울 프로젝트 등 서울 대표 축제와 주요 이벤트에 참여하여 2030 세대의 눈높이에서 서울 관광을 직접 체험하고 홍보 활동을 진행한다.
 - 체험형 관광 홍보콘텐츠 제작 : ▲역사·문화(궁궐 등), ▲예술·공연, ▲서울미식 100선 등 누구나 쉽게 즐길 수 있는 체험형 관광을 발굴하고 주제별 콘텐츠를 제작한다.
 - 서울 명소·맛집 소개 : ▲달맞이공원 야경, ▲항동철길 등 서울 곳곳 숨겨진 명소와 함께 즐길 수 있는 맛집을 발굴하고 소개한다.

- 시는 매력적인 서울 관광 콘텐츠를 적극적으로 발굴하기 위해 트립메이트를 대상으로 ▲활동비 지원, ▲사회관계망(SNS) 콘텐츠 제작 교육을 진행하며 ▲우수 활동 표창장 및 수료증도 수여할 계획이다.

- 트립메이트 활동을 희망하는 시민은 서울특별시 누리집 고시공고(https://www.seoul.go.kr/news/news_notice.do)를 통해 자세한 정보를 확인하고 3월 29일(금) 18시까지 온라인으로 신청할 수 있다. 기타 문의 사항은 운영사무국(☎ 070-4617-4982)으로 문의하면 된다.

- 김영환 서울시 관광체육국장은 “재기발랄한 청년들의 시선으로 서울 관광정보를 전달하는 ‘트립메이트’는 서울의 매력을 국내·외로 알리는 데에 중요한 역할을 수행할 것”이라며 “관광 분야 취·창업을 희망하는 청년들에게 유익한 경험이 될 수 있도록 지원을 아끼지 않을 예정이니 많은 관심과 참여를 바란다”라고 말했다.

2024 2030 서울관광홍보단 5기 모집

트립메이트

주 관	서울특별시	모집대상	SNS 활동에 능숙한 2030세대 (유학생·교환학생 등 외국인 포함)
활동기간	8개월(2024. 4~11월)	선발인원	50명

활동지원



서포터즈
활동비 지원



서포터즈 굿즈 및
기념품 제공



SNS 콘텐츠 제작 전문
교육 등 역량 강화 지원



우수 서포터즈 표창장 및
수료증 수여

모집절차



접수
(3. 18. ~ 3. 29.)



1차 합격자 발표
(4. 2.)



2차 면접 심사
(4. 5.)



최종 합격자 발표
(4. 8.)



발대식
(4.12.)

지원방법 서울시 홈페이지(seoul.go.kr) > 서울소식 > 공고 > 고시공고 > 모집 공고 확인 및 지원서 작성·제출

기타문의 2024 트립메이트 운영사무국 (담당자 김중범 | 070-4617-4982 operation4@techntree.com)
※ 문의 가능시간 : 평일 10:00 ~ 18:00

서울특별시 공고 제2024-816호

2024년 2030 서울관광홍보단(트립메이트) 모집 공고

서울의 숨은 관광자원을 발굴하고 지속가능한 관광콘텐츠를 개발·확산하여 서울 관광 활성화에 기여할 2024년 2030 서울관광홍보단(트립메이트)를 아래와 같이 모집합니다.

2024. 3. 18.

서울특별시

- 모 집 개 요 -

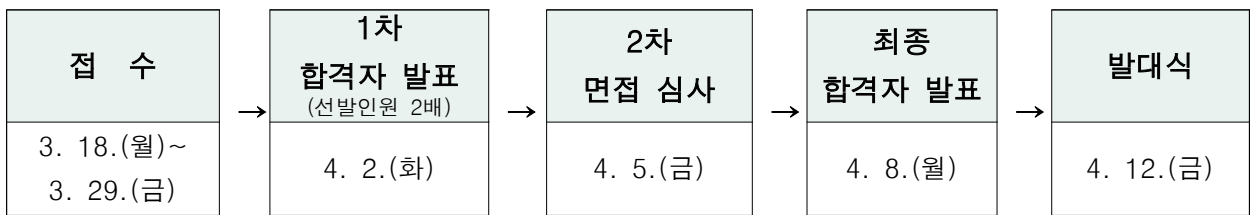
- 모집 기간 : 2024. 3. 18.(월) ~ 3. 29.(금) 18:00까지
- 모집 대상 : SNS활동에 능숙한 2030세대(외국인 포함)
 - ※ (연령) 2024년 기준 만 19~39세 (1984. 3. 19. ~ 2005. 3. 18. 출생)
- 모집 인원 : 50명
- 활동 기간 : 2024. 4월 ~ 11월 (총 8개월)
- 주요활동
 - 서울 대표축제 · 주요 이벤트 및 市 체험형 관광자원 연계, 홍보활동
 - 2024 서울페스타, 플레이어블 서울 프로젝트, 지역관광 안테나숍(트립집) 체험, 환대주간 행사 등 서울 주요 관광콘텐츠 취재 · 홍보
 - 서울의 다양한 문화 · 관광 체험 후 테마별 홍보콘텐츠 제작
 - 역사 · 문화(경복궁), 아트 · 공연(키아프 · 프리즈, 웰컴대학로), 웰니스관광(템플스테이 등), 음식(서울 미식 100선) 등 소개
 - 나만 알고 있는 서울의 명소 · 맛집 소개
 - 달맞이공원 야경, 향동기찻길 · 서울수목원, 망우역사문화공원 등
 - 사진 · 영상물 등 활동 결과물 개인 · 공동 SNS 게재(매월)
 - 월 단위로 개인 · 팀 단위 미션 이행 후 실적 확인하여 활동비 지급 예정
 - 콘텐츠는 개인 · 공동 SNS, 서울관광재단 · 해당 지자체 등 보유 매체 게재
 - 2024 트립메이트 정기 활동 공유회 참석
 - 활동 결과물 공유 및 우수 콘텐츠 또는 활동자에 대한 시상
- ※ 활동내용은 상황에 따라 변동 가능

우대자격

- ① SNS 마케팅(페이스북, 인스타그램, 유튜브 등)에 대한 이해도가 높은 자
- ② 포토샵, 일러스트 등 디자인 프로그램 사용이 가능자
- ③ 영상 제작 및 편집 가능자
- ④ 서포터즈, 기자단 활동 등 관련 경력 유경험자

신청방법 : 온라인 설문조사 양식 내 지원서 작성 및 제출
(<https://forms.gle/hXet3yi6Fg6ep6mt9>)

모집절차(일정)



※ 합격자에 한해 개별연락, 발대식 일정은 변동 가능

선발기준

- ① 1차 서류심사 : 지원서에 기재된 SNS 활용능력, 관련경력 등을 평가하여 선발인원(50명)의 2배수 선발
- ② 2차 면접심사 : 1차 서류심사를 통해 선발된 100명을 대상으로 지원동기, 활동역량 등 평가

※ 합격자에 한해 개별연락, 발대식 일정은 변동 가능

※ 지원 시 게재한 SNS 계정과 실제 서포터즈 활동 시 콘텐츠를 업로드하는 SNS 계정이 동일해야 수료 인정함

활동 지원

- ① 서포터즈 활동비 지원
- ② 서포터즈 굿즈 및 기념품 제공
- ③ SNS 콘텐츠 제작 전문 교육 등 역량 강화 지원
- ④ 우수 서포터즈 표창장 및 수료증 수여

기타 문의 : 2024 트립메이트 운영사무국 (070-4617-4982, 담당자 김종범)

※ 문의 가능시간 : 평일 10:00 ~ 18:00