

2024. 2. 16.(금) 조간용

이 보도자료는 2024년 2월 15일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서:	미래한강본부 한강사업추진단	한강사업총괄부장	윤석환	02-3780-0865
	한강사업총괄부 한강문화관광과	한강문화관광과장	안신훈	02-3780-0765
사진 없음 <input type="checkbox"/> 사진 있음 <input checked="" type="checkbox"/>	쪽수: 6쪽	관련 누리집 (메뉴)	hangang.seoul.go.kr	

서울시, <2024 한강페스티벌> 본격 시동...축제 주인공이 될 프로그램 공모

- 사계절 축제 <2024 한강페스티벌> ‘한강, 상상 그 이상의 즐거움’ 주제로 올해 개최
- 2.15~3.6 민간협력사업 공모...설치미술 등 ‘감성’, 걷기·레포트 등 ‘건강’ 부문 모집
- 민간기업 파트너와 축제 만들고 성장하는 ‘플랫폼형 축제’로 발전, 민관 시너지 기대
- 한강무소음DJ파티 앙코르 편성 1만여 명 참여, 한강나이트워크42K 타 지자체로 확장 등

무선 헤드셋을 쓰고 신나는 디제잉을 들으며 댄스를 즐기는 '한강무소음DJ파티'는 민간 기업 제안으로 2023년 '한강페스티벌_여름'에 처음으로 선보인 축제 프로그램이지만 이제는 한강에서 꼭 즐겨야 할 대표 프로그램으로 자리매김했다. 참가자들의 열정적인 호응과 미디어의 관심 집중으로 '한강페스티벌_가을', '차없는 잠수교 두벅두벅 축제'에 앙코르 프로그램으로 편성됐고, 작년 한 해 남녀노소 1만여 명이 참여했다.

한강의 남·북단을 오가며 아름다운 야경을 즐기는 '한강나이트워크42K'는 민간기업에서 제안하며 2016년부터 한강축제와 함께 해온 대표 프로그램 중 하나이자, 1만여 걷기 마니아들이 사랑하는 한강페스티벌의 인기 프로그램이다. 다년간 한강축제와 함께 해온 '한강나이트워크'는 부산 등으로 확장해 나가고 있다.

서울의 대표 명소 한강에 민간의 참신한 아이디어가 더해져 방문객들에게 색다른 즐거움을 선사하는 사계절 축제 <2024 한강페스티벌>이 올해는 ‘한강, 상상 그 이상의 즐거움’이라는 주제로 본격 시동을 건다.

- 서울시는 2월 15일(목)부터 3월 6일(수)까지 <2024 한강페스티벌>의 주인공이 될 민간 협력 사업을 공모해 올해 축제 주제에 맞춰 한강에서 상상을 뛰어넘는 즐거움을 선사할 민간기업의 참신한 아이디어를 기다린다.
- 한강페스티벌은 2015년부터 민간기업 파트너들과 공동으로 축제를 만들고, 함께 성장해 가는 ‘플랫폼형 축제 모델’로 발전해 왔다. 서울시는 올해도 민관 협력을 통해 축제를 더욱 풍성하게 만드는 시너지를 낼 것으로 기대하고 있다.
 - 한강페스티벌은 풍성한 축제를 만들기 위해 한강의 문화·예술·여가 활동에 적합한 민간의 창의적인 프로그램을 유치해 오고 있으며, 작년에는 ‘온갖 즐거움이 모이는 강’을 주제로 9개의 민간 협력 프로그램을 실시한 바 있다.
- 올해 공모는 ▲감성 채움 ▲건강 채움 2개 분야로 실시된다. <감성 채움> 부문에서는 계절별로 한강의 색다른 매력과 즐거움을 느낄 수 있는 문화 예술 프로그램과 신선한 볼거리의 설치미술 프로그램을, <건강 채움> 부문에서는 한강에서 즐길 수 있는 활력 넘치는 힐링·레포트 프로그램과 2024 파리올림픽 기간과 연계한 열정·응원 프로그램을 제안하면 된다.
- 참가 자격은 사업예산 자체 조달과 실행을 할 수 있고, 시민을 포함한 국내외 관광객이 사계절 내내 안전하고 즐거운 축제를 즐길 수 있도록 참신한 아이디어와 열정을 가진 민간기업·단체이다.
- 참여를 원하는 기업은 미래한강본부 누리집(hangang.seoul.go.kr)에서

원하는 분야의 공모 내용을 확인한 후 사업계획안 등 제반 서류를 작성해 3월 6일(수)까지 이메일(mindle79@seoul.go.kr)로 제출하면 된다.

□ 공모 심사는 인터뷰 심사로 진행될 예정이다. 주제 적합성, 공공성, 안전관리, 사업수행 능력을 평가해 3월 중 조건부 선정 후, 세부 협의를 거쳐 5월에 최종 선정할 계획이다.

○ 선정 사업 수에 대한 별도의 제약은 없으며, 그간 사례로 볼 때 10개 내외가 선정될 전망이다.

□ 공모에 선정되면 <2024 한강페스티벌> 프로그램으로 참여하게 된다. 민간 협력사는 행사를 주관해 총괄기획 및 실행을 맡고, 서울시는 장소 제공·홍보 등 행정 사항을 지원한다.

○ 공모 관련 기타 문의는 미래한강본부 한강문화관광과(☎02-3780-0720)로 하면 된다.

□ 한편, <2024 한강페스티벌>은 ▲봄(5월 10일~12일 예정)에는 봄꽃 향기 가득한 완연한 봄날의 가족 문화 나들이 ▲여름(7월 말~8월 중순)에는 가성비 좋은 열정 총만의 한강 피서 ▲가을(10월 중순)에는 가을 정취를 만끽하며 건강도 함께 챙기는 가을 산책 ▲겨울(12월 중순)은 한 해의 따스한 마무리를 위해 낭만 충전 프로그램을 준비하고 있다.

□ 주용태 서울시 미래한강본부장은 “서울의 대표적인 매력 공간 한강에서 기대한 것 그 이상의 즐거움을 선사하는 <2024 한강페스티벌>이 열린다.”며, “신선한 아이디어를 가진 기업의 많은 관심과 참여를 기대하며, 한강페스티벌과 동반 성장할 수 있는 기회가 되길 바란다.”고 말했다.



▲ 한강무소음DJ파티(아하랩 제공)



▲ 한강킹카누물길여행((사)물길로 제공)



▲ 한강나이트워크42K ((주)블렌트 제공)



▲ 한강음악불꽃크루즈 (현대해양레저(주) 제공)



▲ 브릿지워크한강 ((주)크리에이티브굿즈 제공)



▲ 라이프플러스시네마워크 (한화생명(주) 제공)

서울특별시 미래한강본부 2024-49호

2024년 한강에 펼쳐질 **상상 그 이상의 즐거움**을 함께해요

『2024 한강페스티벌 민간협력 사업 공모』

한강페스티벌은 계절별로 한강의 매력과 즐거움이 가득 담긴 축제 프로그램을 구성하며 사시사철 즐거움이 넘치는 시민의 문화·여가 축제공간을 만들어 가고 있습니다.

2023년에도 한강페스티벌은 축제를 대표하는 중심 프로그램으로 성장해 가고 있는 9개의 민간협력사와 함께 한강 수상, 11개 한강공원 전역에서 총 48개 프로그램을 성황리에 실시하면서 서울을 대표하는 축제 명소의 역할을 다하였습니다.

상상 그 이상으로 다양하고, 특별하고, 풍성하게 기획될

2024 한강페스티벌에 저희와 함께 축제의 주인공이 되실 민간협력사업을 기다립니다.

한강에 적합한 프로그램을 추진하고 있다면

또는 색다른 마케팅 기회를 찾고 계신다면, 망설이지 마십시오.

서울시 미래한강본부는 기꺼이 귀사의 프로그램과 함께 하겠습니다.

2024. 2. 15.

서울특별시 미래한강본부장

※ **민간협력 사업이란?** ‘민간협력’ 사업은 시민들에게 다채로운 프로그램을 제공하기 위해 민간기업이 예산을 조달하여 기획, 운영하는 사업으로 ‘한강과의 연계성과 공공성’을 평가하여 최종 선정합니다. 기획 과정에서 본부와 지속적으로 소통하며 콘텐츠를 구성하고, 본부에서는 행정·장소·홍보 지원을 합니다.

□ 공모개요

- 공 모 명 : 2024 한강페스티벌 민간협력 사업 공모
- 공모기간 : 2024. 2. 15.(목)~3. 6.(수), 17시 마감
- 응모자격 : 사업 추진에 필요한 예산 조달 및 실행이 가능한 민간기업
- 공모분야
 - ① **감성채움**
 - 각 계절별로 한강의 매력과 즐거움을 만끽할 수 있는 문화예술 프로그램
 - 재미있고 의미있는 마주침, 신선한 볼거리의 설치미술 프로그램
 - ② **건강채움**
 - 걷기, 수상레포츠, 요가 등 활력 넘치는 한강뷰 힐링·레포츠 프로그램
 - 2024 파리올림픽(7.26~8.11) 연계, 에너지 발산의 열정·응원 프로그램
- 제출방법 : 이메일 접수 mindle79@seoul.go.kr (문의 : ☎ 02-3780-0720)
- 제출서류 : 사업신청서 1부, 사업제안서 1부, 사업자등록증 사본 1부

★ 사업제안서 필수 반영 내용

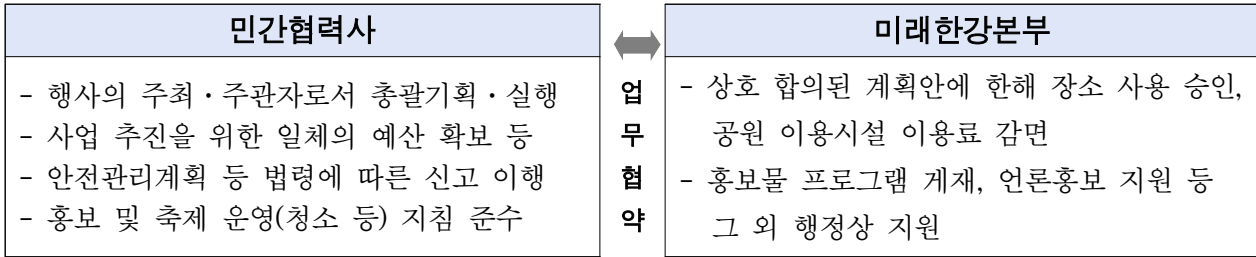
- ① 지역축제 안전관리계획 수립(사업비 중 안전관리비 1% 이상 책정 등)
- ② 사회적 책임 이행 계획(친환경 행사계획, 사회공헌 계획)
- ③ 제안사업의 실시 일정은 한강페스티벌 기간 내의 일정으로 제안할 것
- ※ 2024 축제 일정(안) : (봄) 5. 10.~5. 12. (여름) 7. 26.~8. 11. (가을) 10. 11.~10. 20. (겨울) 12. 20.~12. 25.

- 응모제한 : ① 특정사의 제품 판매를 목적으로 하는 사업, 대중가수 유료 콘서트 형태의 사업은 제안 불가
- ② 1개사에서 2개 이상의 사업 응모 제한

- 추진절차



□ 사업 추진체계(역할분담)



업
무
협
약

★ 입장권 발매 행사 진행 시 입장권 가격은 유사행사 비교, 공익성 등을 감안하여 본부와 협의하여 산정