

서울시 홍보대사 운영 현황

1 홍보대사 운영 취지

운영개요

○ 운영근거

- 서울특별시 홍보대사 운영에 관한 조례(2010.4제정)

○ 선정기준

- 서울특별시 홍보대사 운영에 관한 조례 제3조(위촉) : 홍보대사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 위촉한다.
 1. 시의 위상제고에 부합되는 각 분야별 전문가 및 유명인
 2. 시의 경제적, 문화적 가치 등을 향상시킬 수 있는 국내·외 인사
 3. 그 밖에 시정에 관심이 많고 시 홍보에 이바지할 수 있다고 시장이 인정하는 사람

위촉현황

- 임 기 : 2년(연임 가능)

- 위촉인원 : 20명(2012. 8. 17 위촉)

- 연령별 : 20~30대(10), 40대(7), 50대(2), 60대 이상(1)

- 직업별 : 전문가(4), 배우(7), 가수·음악인(4), 아나운서·방송인(4), 체육인(1)

2 운영 현황

예산현황

(단위 : 천원)

예산과목	2013년		2012년	
	예산액	전년대비증감	예산액	집행액
사무관리비	5,000	△5,000	10,000	6,533
행사실비보상금	15,000	5,000	10,000	7,000

2012년 사례비 지급내역

날 짜	건 명	대상자	금 액(천원)
2012.09.13	정례간부회의 참석 및 토론회	이 광 기	2,000
2012.10.13	정책콘서트 사회 및 토크 진행	김 미 화	2,000
2012.11.30	희망온돌 사업 홍보만화 제작	강 주 배	3,000
	총 계		7,000

사례비 지급근거 및 기준

- 서울특별시 홍보대사운영에 관한 조례 제6조(예우)
- 희망서울 홍보대사 위촉·운영계획(정무부시장방침 2012.8.16)
 - 영상물모델 800만원~, 포스터 모델 500만원~, 주요 행사 참여 200만원~

추진실적

- 활동실적 : 31건 42명 참여

구 분	건수/횟수	주 요 내 용
나눔 실행	16회 18명	- 어르신과의 이야기 및 배식 등 봉사활동 3회(지성 등 3명) - 장애청소년 IT챌린지 사회 등 행사참여 5회(이광기 등 5명) - 가수지망생 일일 음악 레슨 등 전문재능 기부 3회(박칼린 등 3명) - 시설아동을 위한 직업 강연 등 강연활동 4회(남규리 등 4명) - 위아자 나눔장터 애장품 기증 1회(황우슬혜 등 3명)
홍보물제작 참여	4회 10명	- 13년 증강현실(영상) 연하장 제작 나래이션(김미화) - 희망온돌 사업 홍보만화 제작 등 3회(강주배 등 9명)
시정행사 참여	6회 6명	- 정책콘서트 행사 사회참여(김미화) - 아이디어 페스티벌 심사위원 참여 등 행사참여 5회(박칼린 등 5명)
SNS 시정홍보 및 인터뷰	5회 8명	- 페이스북 "서울스토리"를 통한 서울의 명소 홍보(오승연 등 1명) - 노숙인을 위한 의류 기증 행사 트위터 홍보(김미화) - 내친구 서울 12월호 어린이기자 인터뷰 참여 등 3회(이수근 등 5명)

향후 추진계획

- 새로운 트렌드에 맞는 시정홍보를 위해 홍보대사를 활용한 SNS 등 뉴미디어를 통한 시정홍보 추진(연중)
- 행사참여 위주의 활동에서 시민들을 위한 전문 강연 및 재능 나눔 봉사 추진(4~12월)