

서울시 홈페이지 운영 및 유지관리

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 대표 홈페이지, 공공서비스예약시스템, 12개분야별 및 통합관리홈페이지 운영 및 유지관리 ○ 공통기반시스템(게시판, 통합회원 등) 및 홈페이지관련 솔루션 운영 및 유지관리 		
사업비 (당해년도)	1,614,337천원	(국비)	(사비)1,614,337천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
정보기획관	정보기획담당관	空席 2133-2910	전소현 2133-2940	박세경 2133-2943

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-) 4
계	(x-) 1,540,602	(x-) 1,614,337	(x-) 73,735	(x-) 4
기간제근로자등보수	(x-) 31,714	(x-) 34,876	(x-) 3,162	(x-) 9
사무관리비	(x-) 140,632	(x-) 121,925	(x-) △18,707	(x-) △13
공공운영비	(x-) 1,098,752	(x-) 1,252,418	(x-) 153,666	(x-) 13
시책추진업무추진비	(x-) 6,000	(x-) 6,000	(x-) 0	(x-) 0
특정업무경비	(x-) 84,000	(x-) 84,000	(x-) 0	(x-) 0
전산개발비	(x-) 143,624	(x-) 0	(x-) △143,624	(x-) △100
기타보상금	(x-) 31,880	(x-) 32,520	(x-) 640	(x-) 2
포상금	(x-) 4,000	(x-) 4,000	(x-) 0	(x-) 0
자산및물품취득비	(x-) 0	(x-) 78,598	(x-) 78,598	(x-) 0

□ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역	
기간제근로자등보수	○ 초단시간 근로자 보수 34,876,000원	= 34,876천원
사무관리비	○ 평가위원 자문수당 150,000원*8명*4회	= 4,800천원
	○ 웹 접근성 진단 및 인증 103,793,000원	= 103,793천원
	○ 홈페이지 본인 인증 13,332,000원	= 13,332천원
공공운영비	○ 홈페이지 운영 및 유지관리 991,971,000원	= 991,971천원
	○ 솔루션 유지보수비 97,387,000원	= 97,387천원

과목구분	2018년 예산내역		
	○ 공공서비스예약시스템 운영 및 유지관리 163,060,000원	=	163,060천원
시책추진업무추진비	○ 시책추진업무추진비 6,000,000원	=	6,000천원
특정업무경비	○ 정보기획관 대민활동비 50,000원*140명*12월	=	84,000천원
기타보상금	○ 통합회원 마일리지 운영 30,000,000원	=	30,000천원
	○ 사이버모니터 운영 2,520,000원	=	2,520천원
포상금	○ 홈페이지 우수 운영 기관 평가 4,000,000원	=	4,000천원
자산및물품취득비	○ 홈페이지 운영 상용SW 구매 78,598,000원	=	78,598천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 서울시 홈페이지의 안정적 운영 및 서비스 개선으로 시민 만족도 제고
- 콘텐츠 현행화 및 환경 변화에 대한 신속 대응으로 시정 정보 연계 강화

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 서울특별시 인터넷 홈페이지 운영 활성화에 관한 조례

□ 사업내용

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 2018. 12월
- 사업내용
 - 서울시 홈페이지 운영 및 유지관리
 - 공공서비스예약시스템 운영 및 유지관리
 - 온라인 콘텐츠 플랫폼 운영 및 유지관리(분야별 홈페이지 등)
 - 공통기반시스템 운영 및 유지관리
 - 웹접근성 및 호환성 개선
 - 보안관리(개인정보보호, 기술보안, 웹취약점 제거 등)
 - 홈페이지관련 솔루션 운영 및 유지관리 등
- 총사업비 : 1,614백만원

□ 추진경위

- 공동 활용 기반시스템(온라인콘텐츠 플랫폼) 마련 : '11 ~
 - 시민이용 및 운영 실적이 저조한 홈페이지 통합(85개 통합, 18개 폐기)
 - (워드프레스 기반) 개방형 온라인콘텐츠 플랫폼 적용(27개)
 - 12개 분야별 홈페이지('12),
농업기술센터·한강사업본부·서울광장·정보화 사업설명회('13),
아동복지센터·서북병원('14), 어린이병원·은평병원· 브랜드서울('15),
체육시설관리사업소·디지털서울·열린정부파트너십('16),
축제홈페이지(한강몽땅, 정원박람회, 물순환시민문화제)
 - 12개 분야별 홈페이지 모바일기반 반응형 웹서비스 적용
- 공공서비스예약 고도화 컨설팅 용역 추진 : '11.8~12
- 공공서비스예약시스템 고도화 추진 : '12.3~12
 - 서울시·산하기관 8, 자치구25개 기관, 209개시스템, 18,000여개 서비스 통합 및 연계
 - 사용자 맞춤형 예약 포털 구축 및 모바일 서비스 고도화
- 홈페이지 운영 활성화 : '13 ~
 - 콘텐츠 현행화 점검 및 운영 기관평가 실시('16.6월 평가체계 개선)
 - 분야별 최신 콘텐츠를 소셜댓글, SNS 공유 등 확산
 - 축제, 이벤트 등 콘텐츠를 표준 템플릿으로 제작 효율성 및 비용절감
- 홈페이지 대시민 서비스 품질향상 : '14 ~
 - 홈페이지의 체계적 품질관리로 외부기관 「품질인증마크」 획득
 - 콘텐츠제공서비스 품질인증마크(한국데이터베이스진흥원)
 - 웹접근성 품질인증마크(한국웹접근성인증평가원, (주)웹와치)
 - 대표홈페이지 메인화면 개선
 - 디지털스토리텔링형 기획콘텐츠 제작서비스
 - 웹보안 강화로 홈페이지 안정성 확보
 - 홈페이지 활성화를 위한 시민 의견 수렴 기능 강화(홈페이지 바로잡기 등)
 - 12개 분야별 홈페이지 메인화면 개선 및 메뉴 정비

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,614,337	

시행계획 수립	.10		사업시행 세부계획 수립
사업발주 및 계약	.11		제안서 평가 및 사업자 선정
홈페이지 운영 및 유지관리 수행	2018.01~2018.12	1,614,337	운영 및 유지관리 수행

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 서비스 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 웹접근성 품질인증마크(한국웹접근성인증평가원) 획득(유효기간1년) - 온라인콘텐츠플랫폼 운영 - 축제, 이벤트 등 콘텐츠를 표준 템플릿으로 관리하여 제작 효율성 및 비용절감 - 대표홈페이지 UI 변경 : 민간포털과 유사한 검색 UX제공 및 서울시 간행물과 일관성 있는 디자인 적용 - 서울시 및 유관기관 홈페이지 상단에 서울시 공통 GNB 개선적용 - 편리하고 효율적 검색지원을 위한 테마검색 서비스(위치, 상세정보 등 검색지원) ○ 홈페이지 활성화 추진성과('15.12 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 랭키닷컴 홈페이지 인기순위 34위 상승(위) : 120('14.12 기준)→86('15.12 기준) - 대표홈페이지 일 방문자수 : 61천명 - SNS 시정정보 유통 : 5천건 - 공공서비스예약 신청건수 : 566천건
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 서비스 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠제공서비스 품질인증마크(한국데이터진흥원) 획득(유효기간2년) - 웹접근성 품질인증마크(한국웹접근성인증평가원) 획득(유효기간1년) - 대표홈페이지 메인 개선(반응형웹 구현) - 시책사업(3건) 및 축제(3건) 홈페이지, 시민참여 온라인접수(33건) 제작·운영 - 온라인콘텐츠 플랫폼 전환(체육시설관리사업소), 분야별로 흡수통합(품물시장) - 주요 시정 콘텐츠 제작 및 업데이트, 메인 홈페이지 배너 제작 및 운영 - 홈페이지 활성화를 위한 시민 의견 수렴 기능 강화(홈페이지 바로잡기 등) - 웹보안 강화로 홈페이지 안정성 확보(웹취약점 개선 등) ○ 홈페이지 활성화 추진성과('16.12 기준)

	<ul style="list-style-type: none"> - 랭키닷컴 홈페이지 인기순위 : 87위(지방자치분야 1위) - 대표홈페이지 일 방문자수: 67천명 - SNS 시정정보 유통 : 4천건 - 공공서비스예약 신청건수 : 610천건
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 서비스 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 웹접근성 품질인증마크((주)웹와치) 획득(유효기간1년) - 12개 분야별 홈페이지 메인 개선 및 메뉴 정비 - 축제홈페이지 및 시민참여 온라인접수 제작·운영 - 웹사이트 총량제에 따라 홈페이지 분야별로 흡수 통합 추진(3개) - 주요 시정 콘텐츠 제작 및 업데이트, 메인 홈페이지 배너 제작 및 운영 - 웹보안 강화로 홈페이지 안정성 확보(웹취약점 개선 등) ○ 홈페이지 활성화 추진성과('17.12 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 랭키닷컴 홈페이지 인기순위 : 86위(지방자치분야 1위) - 대표홈페이지 일 방문자수: 30천명 <ul style="list-style-type: none"> ※ '17년도부터 실시간 이용현황 분석시스템으로 교체되어 '16년도 이전과 수치 차이 발생 - SNS 시정정보 유통 : 4천건 - 공공서비스예약 신청건수 : 697천건

□ 향후 기대효과

- 홈페이지 대시민 서비스 품질 향상 및 이용 활성화로 소통시정 구현
- 시민접점 창구로서의 역할 수행을 통해 시정에 대한 시민 신뢰도 제고에 기여

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 1,764,262	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,764,262	(x-) 1,635,085	(x-) 0	(x-) 129,177
2015	(x-) 1,513,289	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,513,289	(x-) 1,465,775	(x-) 0	(x-) 47,514
2016	(x-) 1,478,438	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,478,438	(x-) 1,385,635	(x-) 0	(x-) 92,803

