

# 서울시 지역상생교류사업 운영

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울시에서 추진하는 다양한 지역 상생교류사업을 체계적, 효율적으로 지원하기 위하여 민관협력 형태의 지역 상생교류사업 운영		
사업비 (당해년도)	2,315,188천원	(국비)	(시비)2,315,188천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	도시농업과	김광덕 2133-5435	이병훈 2133-4464	강경숙 2133-4462

\*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 2,471,811	(x-) 2,315,188	(x-) △156,623	(x-) △6
사무관리비	(x-) 591,600	(x-) 596,600	(x-) 5,000	(x-) 1
민간위탁금	(x-) 1,880,211	(x-) 1,718,588	(x-) △161,623	(x-) △9

### 산출근거

과목구분	2022년 예산내역
------	------------

과목구분	2022년 예산내역		
사무관리비	○ 상생상회 임차료	=	528,000천원
	- 상생상회 매장 임차료	=	359,040천원
	- 지역상생교류사업 사무실 임차료	=	168,960천원
	○ 지하철 상설매장 임차료	=	63,600천원
	○ 상생상회 상표권 출원비용 등	=	5,000천원
민간위탁금	○ 상생상회 및 지역상생교류사업 운영	=	1,718,588천원
	- 인건비	=	874,711천원
	- 운영비	=	379,827천원
	- 사업비	=	464,050천원

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 타 지역과의 우호교류 확대 및 지역상생교류사업의 지속적인 증가에 따른 효율적 사업관리 및 종합적 지원을 수행하는 '중간지원조직' 구축 필요
- 전문성 확보 및 체계적 관리를 위하여 전문역량을 갖춘 비영리 민간단체 또는 법인 등에 위탁
- 서울시민들이 지역의 특색 있는 농·특산물을 구매하고 지역축제, 관광자원, 문화콘텐츠 등 다양한 지역정보를 획득하고, 관련 체험 수요충족 등 삶의 질 향상 도모

#### □ 사업근거

- 법적근거
  - 「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」 제3조(국가와 지방자치단체의 책무), 제12조(도농교류활동의 지원)
  - 「서울특별시 상생교류 활성화 지원에 관한 조례」 제4조(시장의 책무), 제6조(사무의 위탁)
  - 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조제1항제2조(민간위탁 사무의 기준)
- 기타근거

- ‘지역과 함께 서로살림’ 지역 상생발전 기본계획(행정1부시장 방침 제255호 ’15.6.29)
- 지역 상생교류사업 지원단 운영계획(행정1부시장 방침 제404호 ’15.10.30.)
- ‘서울시 지역상생교류사업’ 민간위탁 추진계획(대외협력담당관-6245호 ’18.6.28.)
- 2019 서울시 지역상생교류사업 운영 추진계획(지역상생경제과-804호, ’19.1.28.)
- 2021 서울시 지역상생교류사업 운영 추진계획(지역상생경제과-1282호, ’21.2.8.)

#### □ 사업내용

- 추진방법 : 서울시 지역상생교류사업 운영 민간위탁
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월(12개월)
- 규 모 : 서울시 지역상생교류사업단 운영(총 21명, 4개팀)
  - 단장(1명), 팀 구성(상생상회운영, 사업기획, 자원홍보, 경영지원 등 4개팀, 20명)
- 기 능 : 서울시민과 농어촌 등 지역주민 간의 상호 교류를 촉진하여 농어촌의 사회·경제적 활력증진, 지역 간 균형발전 및 삶의질 향상 도모
- 사업예산 : 2,315,188천원
- 사업내용
  - 상생상회 입점업체 선정,관리 및 운영, 판로지원 및 유통망 확대
  - 지역 상생교류분야 관련 기관,단체 간 협업 네트워크 구축, 신규사업 발굴 등
  - 지역축제, 관광정보 등 지역자원 전시홍보 및 서울-지역간 상생교류 커뮤니티 공간 운영
  - 서울시 지역상생교류사업 홍보 및 홈페이지 운영 등

#### □ 추진경위

- ’15. 12월 : 시의회 민간위탁 동의안 가결
- ’16. 2월 : 지역상생교류사업단 운영 수탁기관 공개모집
- ’16. 5월 : 지역상생교류사업단 운영 위·수탁 협약체결
- ’18. 6월 : 서울시 지역상생교류사업 민간위탁 추진계획 수립
- ’18. 8월 : 민간위탁 운영평가위원회 개최
- ’18. 9월 : 시의회 제283회 기획경제위원회 민간위탁 동의안 가결
- ’20. 6월 : 민간위탁 재계약 추진계획 수립
- ’20. 7월 : 민간위탁운영평가위원회 심의(조직담당관, “적정”)

- '20. 7월 : 민간위탁 재계약 적격자 심의위원회 개최 (지역상생경제과 "적정")
- '20. 9월 : 서울시 지역상생교류사업 운영 민간위탁 재계약 보고(상임위 승인)
- '20.12월 : 지역상생교류사업 운영 민간위탁 위·수탁 협약체결(재계약)

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,315,188	
계획수립	2021.12~2022.01	0	지역상생교류사업 운영 추진계획 수립
상생상회 임차료(지역상생교류사업 사무실 포함)	2022.01~2022.12	528,000	상생상회 및 지역상생교류사업 사무실 임차비용 지급
지하철 상설매장 임차료	2022.01~2022.12	63,600	지하철 상설매장 임차비용 지급(사당, 고속터미널)
사업 운영	2022.01~2022.12	1,718,588	상생상회 및 지역상생교류사업 운영
상표권 출원비용	2022.04~2022.12	5,000	상생상회 상표권 출원비용 지급 등

**4** 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상생상회 관리 및 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 140개 기초지자체, 559개 업체, 2,592개 상품 입점 판매</li> <li>- 매출액 : 1,753백만원(상설판매 1,206백만원, 기획판매 547백만원)</li> </ul> </li> <li>○ 지역자원 전시홍보공간 운영 지원(상생상회 교류공간)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서로맛남, 금요미식회, 지역자원 전시 등 총 274회 6,972명 이용</li> </ul> </li> <li>○ 도시-농촌 상생공동체 네트워크 구축 (8개 공동체)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광진구-홍천군, 금천구-부안군, 용산구-괴산군, 종로구-남원, 관악구-상주시, 서대문구-완주군, 성동구-포천시, 은평구-홍성군</li> </ul> </li> <li>○ 지역상생교류사업 모니터링 및 컨설팅 : 10개 사업 68회</li> </ul>
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상생상회 관리 및 운영(온라인 판로 확대)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 150개 지자체, 730개 업체, 3,625개 상품 판매</li> <li>- 매출액 : 6,118백만원(상설판매 915백만원, 기획판매(온라인 포함) 5,203백만원)</li> </ul> </li> <li>○ 지역자원 전시홍보공간 운영 지원(상생상회 교류공간)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서로맛남, 금요미식회, 지역자원 전시, 대관 등 총 39회 1,667명 이용(온라인 포함)</li> <li>○ 도시-농촌 상생공동체 네트워크 구축 : 10개(기존 8, 신규 2) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20년 추가(2개) : 노원-곡성, 송파-거창</li> </ul> </li> <li>○ 지역상생교류사업 모니터링 및 컨설팅 : 4개 사업 63회</li> </ul>
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상생상회 관리 및 운영(온오프라인 운영) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 168개 지자체, 954개 업체, 4,275개 상품 판매</li> <li>- 매출액 : 6,431백만원(상설판매 864백만원, 기획판매(온라인 포함) 5,567백만원)</li> </ul> </li> <li>○ 지역자원 체험·전시·홍보공간 운영(상생상회 교류공간) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서로맛남·금요미식회, 지역자원 전시, 대관 등 총 45회 7,120명 이용(온라인 포함)</li> </ul> </li> <li>○ 도시-농촌 상생공동체 네트워크 구축 : 8개(기존 6, 신규2, 만료 2) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 21년 추가(2개) : 성북-평창, 은평-옥천</li> </ul> </li> <li>○ 지역상생교류사업 모니터링 및 컨설팅 : 4개 사업 선정</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 상생교류 협력사업 지속적 발굴 추진, 사업의 보완 및 환류 등의 평가 및 컨설팅 기능을 수행할 지원기구 구축으로 사업운영의 효율성 도모
- 지역사회 내 다양한 지역 상생교류분야 주체 간 네트워크 구축으로 민관이 함께하는 상생협력 기반 마련

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 626,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 626,000	(x-) 622,475	(x-) 0	(x-) 3,525
2019	(x-) 2,335,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,335,500	(x-) 2,293,630	(x-) 0	(x-) 41,870
2020	(x-) 2,395,007	(x-) 0	(x-) 53,490	(x-) 2,448,497	(x-) 2,426,807	(x-) 0	(x-) 21,690