

서울시 전자상거래센터 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울시 중구 무교로 21 (더익스체인지서울빌딩 3층)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(시비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">457,710천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">457,710천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)	457,710천원		457,710천원	0 %	
총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)							
457,710천원		457,710천원	0 %								
사업내용	○ 전자상거래 업체 전수 모니터링 및 DB 정비, 전자상거래 관련 소비자상담, 전자상거래시장 감시활동 등										
사업형태	<input type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input checked="" type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	(사)한국소비자연맹										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자					2015.7 월 (적정)			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	민생경제과	장영민 2133-5360	김성철 2133-5362	최은희 2133-5372

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 441,918	(x-) 464,320	(x-) 457,710	(x-) △6,610	(x-) △1
민간위탁금	(x-) 441,918	(x-) 461,920	(x-) 457,710	(x-) △4,210	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
민간위탁금	○ 인건비 = 180,879천원
	- 직원 급여 = 152,654천원 6명 * 직급별 급여*12월
	- 제수당 = 28,225천원 퇴직충당금 연차수당 등
	○ 사업비 = 228,529천원
	- 전자상거래업체 모니터링비 = 182,129천원
	▷ 모니터 활동비 = 180,129천원 1,500원*60,043개*2회
	▷ 모니터 운영비 = 2,000천원 매뉴얼 제작 강사료 간담회 등
	- 인터넷 쇼핑물 평가 = 26,400천원 6,000원*100원*40명*1.1
	- 전자상거래센터 홍보비 = 10,000천원 키워드 광고 등
	- 해외직구 소비자피해 및 구제를 위한 한중일 포럼 = 10,000천원
	○ 운영비 = 48,302천원
	- 의료보험 국민연금 등 보험료 = 15,299천원
	- 전자상거래 시스템 유지관리 = 23,145천원
	- 소모품비 등 일반관리비 = 9,858천원

3 사업 설명

□ **사업목적**

- 전자상거래업체 실태파악을 통한 행정역량 강화 및 효율적인 관리 체계 구축
- 전자상거래 분야 소비자정보제공 및 피해예방활동으로 소비자권리 실현

□ **사업근거**

- 법령상 근거소비자기본법 제12~13조 및 제16조, 서울특별시소비자기본조례 제19조 및 제20조
- 「서울시전자상거래센터」 설치·운영계획(부시장방침, 소비자보호과-2652(2004.04.03.)호)

□ **사업내용**

- 위 치 : 서울시 중구 무교로 21 더익스체인지서울빌딩 3층
- 규 모 : 50㎡(무교로 청사 3층)
- 사업기간 : 2004년 5월 ~ (계속)
- 사업내용
 - 전자상거래업체 전수 모니터링 및 DB 정비 : 연2회(상?하반기)
 - 소비자이용 상위 100개 인터넷 쇼핑몰 평가
 - 전자상거래 관련 소비자상담 및 피해구제
 - 전자상거래 시장감시 활동 : 사기사이트 적발 및 고발, 피해다발업체 명단 공개 등
- 총사업비 : 457,710천원(민간위탁금 457,710천원)

□ **추진경위**

- 2004.2. 센터 운영방법 및 사업추진 방향 결정을 위한 서울시전자상거래지원협의회 구성
- 2004.4. 서울시전자상거래센터 설치·운영계획 수립(부시장방침, 소비자보호과-2552호)
- 2004.4월~5월 서울시전자상거래센터 운영기관 공모 및 선정
- 2004.9. 서울시전자상거래센터 개소
- 2004.5.~ 서울시전자상거래센터 민간위탁 운영

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 우리나라 최대의 유통채널로 부상하고 있는 전자상거래시장에서의 소비자피해를 예방하고 구제하기 위해 추진하는 사업으로, 전국 대비 40% 가까이 차지하고 있는 서울시 소재 전자상거래업체의 효율적인 관리?감독과 시민의 소비자권리 실현을 위해 필요

□ **사업추진절차**

- 집행절차

- 사업계획 승인 및 교부계획 수립(시) ⇒ 위탁사업비 신청(시←수탁기관) ⇒ 위탁사업비 교부(시→수탁기관) ⇒ 위탁사업비 집행(수탁기관) ⇒ 정산 보고(시←수탁기관)

○ 계약체결

- 재위탁또는 재계약 추진계획 수립 ⇒ 적격자심위원회 구성 및 심의 ⇒ 민간위탁운영평가위원회 심의 ⇒ 상임위 보고 ⇒ 비용심사(계약심사과) 및 협약서 심사(법률지원담당관) ⇒ 위.수탁 협약 체결

□ 2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		457,710	
사업계획 승인 및 위탁금 교부계획 수립	2016.01	0	사업내용 타당성 검토, 분기별 교부 금액 파악 등
분기별 위탁사업비 교부	2016.01~2016.12	457,710	분기별 신청 및 교부
위탁사업비 정산	2017.01~2017.02	0	예산집행 적정성 등 검토

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2013년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2013년 전자상거래센터 세부사업 추진 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 전자상거래 업체 모니터링 및 DB 구축 : 93,357개소 / ? 12개 분야 100개 인터넷 쇼핑물 평가 - 소비자상담/피해구제 : 14,718건/6,465건 - 시장감시활동 : 사기사이트 적발 9건, 피해다발업체 명단공개 42개소 - 인터넷 쇼핑물 창업 교육 : 315명 - 공정위 소비자종합정보망 민원다발쇼핑물 공개 관련 상담자료 제공 : 4,302건 → 27개 쇼핑물 공개
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2014년 전자상거래센터 세부사업 추진 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 전자상거래 업체 모니터링 및 DB 구축 : 92,323개소 / ? 12개 분야 100개 인터넷 쇼핑물 평가 - 소비자상담/피해구제 : 14,705건/5,807건 - 시장감시활동 : 사기사이트 적발 21건, 피해다발업체 명단공개 39개소 - 공정위 소비자종합정보망 민원다발쇼핑물 공개 관련 상담자료 제공 : 4,065건 → 9개 쇼핑물 공개

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2015년 전자상거래센터 세부사업 추진 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 전자상거래 업체 모니터링 및 DB 구축 : 98,773개소 - 소비자상담/피해구제 : 16,719건/7,114건 - 시장감시활동 : 사기사이트 적발 17건, 피해다발업체 명단공개 43개소 - 공정위 소비자종합정보망 민원다발쇼핑몰 공개 관련 상담자료 제공 : 4,693건 → 22개 쇼핑몰 공개
--------	--

□ 향후 기대효과

- 전자상거래 관련 올바른 정보제공으로 소비자피해 사전예방
- 전자상거래업체의 효율적 관리 및 업체 간 공정경쟁유도로 건전한 상거래 기반 확립

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2012	(x-) 428,947	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 428,947	(x-) 424,804	(x-) 0	(x-) 4,143
2013	(x-) 455,492	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 455,492	(x-) 394,849	(x-) 0	(x-) 60,643
2014	(x-) 441,918	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 441,918	(x-) 430,958	(x-) 0	(x-) 10,960