

서울시 도시브랜드 마케팅

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 무교로 21 더익스체인지서울 (무교로청사 6층)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(시비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2,274,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2,274,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)	2,274,000천원		2,274,000천원	0 %	
총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)							
2,274,000천원		2,274,000천원	0 %								
사업내용	○ 새로운 서울브랜드의 인식 기반 구축과 서울의 도시이미지 제고를 위하여 국내외 온/오프 연계 다양한 프로모션 및 시민참여형 이벤트 등을 통한 국내외 도시마케팅을 추진하고자 함										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심사	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민소통기획관	도시브랜드담당관	김동경 2133-6185	김미령 2133-6190	김란희 2133-6188

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-)	(x-) 2,274,000	(x-) 2,274,000	(x-)
사무관리비	(x-)	(x-)	(x-) 1,668,000	(x-) 1,668,000	(x-)
공공운영비	(x-)	(x-)	(x-) 456,000	(x-) 456,000	(x-)
연구용역비	(x-)	(x-)	(x-) 150,000	(x-) 150,000	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 국내외 서울브랜드 홍보캠페인 활용 도시이미지 마케팅 = 300,000천원
	- 시민참여형 글로벌 메가 한류 공연 150,000,000원 = 150,000천원
	- 베이징, 파리 등 해외현지 행사추진 150,000,000원 = 150,000천원
	○ 서울시정 및 도시매력 홍보 콘텐츠 활용 온오프 연계 도시마케팅 = 768,000천원
	- 홈페이지 활성화 228,000,000원 = 228,000천원
	- 홈페이지 번역비 240,000,000원 = 240,000천원
	- SNS 운영 및 관리비 300,000,000원 = 300,000천원
	○ 글로벌 인적 네트워크 활용 소셜마케팅 = 200,000천원
	- 서울 프렌즈 구성 및 운영 200,000,000원 = 200,000천원
	○ 기존 브랜드 교체 홍보물 제작 및 부착 400,000,000원 = 400,000천원
공공운영비	○ 외국어 홈페이지 유지보수 456,000,000원 = 456,000천원
연구용역비	○ 서울특별시 브랜드 체계정립 및 활용방안연구용역 150,000,000원 = 150,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 전방위적 도시브랜드마케팅 업무수행을 위해 온라인마케팅을 포함해 다양한 프로모션 및 이벤트 추진 등 온/오프 연계한 도시마케팅 추진 강화
- 새로운 시민참여형 서울브랜드를 널리 홍보함과 동시에 서울시 주요정책 및 도시매력을 널리 해외에 확산함으로써 서울의 도시 평가 제고 및 국제적 인지도 향상

□ 사업근거

- 2016 새로운 서울브랜드 인식 기반 마련을 위한 도시브랜드 홍보마케팅 기본 계획(도시브랜드담당관-7250, '15.9.8)
- 서울시 해외 온라인마케팅 사업 추진 계획(도시브랜드담당관-4474, '15.6.7)
- 서울시민과 세계인으로부터 사랑받는 서울 브랜드 개발 추진 기본계획(시민소통담당관-15791, '14.10.14)

□ 사업내용

- 국내외 서울브랜드 홍보캠페인 활용 도시이미지 마케팅
 - 서울브랜드 인식 기반 확대를 위한 시민참여형 글로벌 메가 한류공연 추진
 - 베이징, 파리 등 해외현지 행사 추진
- 서울시정 및 도시매력 홍보콘텐츠 활용 온/오프 연계 도시마케팅
 - 시 공식 외국어홈페이지, SNS, 모바일 등 온라인매체 활성화
 - 주요정책 및 외국인에게 필요한 도시소식 등 서울시 소식 실시간 전파
 - 온/오프 연계 프로모션을 통한 해외홍보용 멀티콘텐츠 제작 및 확산
- 글로벌 인적 네트워크 활용 소셜마케팅
 - 'Seoul Friends' 등 도시매력 확산을 위한 글로벌 인적 네트워크 구성 및 운영
- 기존 브랜드 교체 홍보물 제작 및 부착
 - 공공건물, 공공시설풀 등 거존에 설치된 주요 서울브랜드 홍보물 교체

□ 추진경위

- '96. 7월~ : 영문홈페이지 개설 운영 (중문간체/일어 '01.2월 중문번체/불어/스페인어 '05.2월)
- '09. 5월~ : 서울시 해외 SNS 채널 운영 (유튜브, 페이스북, 웨이보 등)
- '14.10월~ : 서울브랜드추진위원회 등 시민 거버넌스 구성 및 운영

- '15. 5월~ : 도시브랜드 외국인 홍보사절단 “Seoul Friends“ 구성 및 운영
- '15.10.28 : 새로운 서울브랜드 선포(Hi Seoul 대체)

중점추진사항(사업추진의 필요성)

사업추진절차

- 집행절차
 - 기본계획수립 → 계약 및 사업추진 → 사업완료 결과보고
- 계약체결
 - 입찰공고(제한경쟁입찰) → 심사 → 우선협상대상자 선정 - 협상 후 계약체결

2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,274,000	
계획 수립	.11		기본계획수립, 입찰공고(제한경쟁입찰)
계약 및 사업추진	2016.01~2016.12	2,274,000	종합전략 및 세부추진계획 수립, 브랜드마케팅 사업추진
사업 완료	2016.12		사업완료 보고 및 평가

4 사업효과

최근 3년 추진실적

2013년도	
2014년도	
2015년도	

향후 기대효과

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액