

서울시 대표 관광문화기념품 개발 및 육성

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울시										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">350,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">350,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	350,000천원		350,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
350,000천원		350,000천원	0 %								
사업내용	○ 서울의 문화와 이미지가 반영된 다양한 관광기념품 개발, 육성										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심사	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광사업과	김명주 2133-2770	이희숙 2133-2792	허민경 2133-2794

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 400,000	(x-) 350,000	(x-) 350,000	(x-)	(x-)
사무관리비	(x-) 400,000	(x-) 350,000	(x-) 350,000	(x-)	(x-)

예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 관광기념품 공모전 운영 = 100,000천원
	○ 공모전 수상작 판로지원 = 250,000천원

3 사업 설명

사업목적

- 서울의 문화와 이미지가 반영된 다양한 관광기념품을 개발, 보급하고 지역관광 활성화에 기여

사업근거

- 법령상 근거
 - 관광진흥법 제48조 (관광 홍보 및 관광자원 개발)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 시장님 희망일기 (293) 관광객들을 위한 기념품 개발지시

사업내용

- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 서울 상징 관광기념품 공모전 개최, 수상작 판로 및 입점지원, 홍보마케팅
- 총사업비 : 350,000천원

추진경위

- 1998~2013년 : 서울우수관광기념품 공모전 개최
- 2013년 : 제1회 서울 상징 관광기념품 공모전 개최
- 2014년 : 제2회 서울 상징 관광기념품 공모전 개최
- 2015년 : 제3회 서울 상징 관광기념품 공모전 개최

○ 2016년 : 제4회 서울 상징 관광기념품 공모전 개최

중점추진사항(사업추진의 필요성)

○ 서울을 상징하는 관광기념품을 개발하여 서울의 이미지를 제고하고
관광객 소비촉진에 기여

사업추진절차

○ 집행절차

- 기본계획 수립 ⇒ 대행기관 계약체결 ⇒ 공모전 개최 ⇒ 수상작 전시 ⇒
수상작 판로지원 및 홍보 ⇒ 결과 및 정산보고

○ 계약체결

- 대행사 선정 ⇒ 계약체결

2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		350,000	
기본계획 수립	2017.01~2017.01		사업 기본계획 수립
대행사 선정 및 계약	2017.02~2017.02	350,000	대행업체 계약 체결
공모전 개최	2017.03~2017.10		공모전 개최 및 국내외 홍보
정산 및 결과보고	2017.12~2017.12		정산 및 결과보고

4 사업효과

최근 3년 추진실적

2014년도	○ 제2회 서울 상징 관광기념품 공모전 개최 (100선 선정)
2015년도	○ 제3회 서울 상징 관광기념품 공모전 개최 (총373개 접수, 111개 선정) 아이디어분야 신설, 상품화과정 지원 신설, 수상자 해외전시투어 과정 신설
2016년도	○ 제4회 서울 상징 관광기념품 공모전 개최, 민관거버넌스 체계 구축, 민간기업과 연계하여 홍보 및 판로지원 확대 (총377개 접수, 100개 선정)

향후 기대효과

- 서울여행을 추억하거나 서울의 이미지를 떠올릴 수 있는 경쟁력있는 서울 상징 관광기념품을 개발하고 판로를 지원함으로써 서울관광 브랜드를 강화하고 관광기념품 업계 활성화에 기여

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 300,000	(x-) 0	(x-) 0	(x28,000) 328,000	(x28,000) 319,500	(x-) 0	(x-) 8,500
2014	(x-) 260,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 260,000	(x-) 233,800	(x-) 0	(x-) 26,200
2015	(x-) 400,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 400,000	(x-) 372,733	(x-) 0	(x-) 27,267