

서울시 누리집 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 누리집 운영 및 유지관리 ○ 누리집 상용 SW 유지관리 ○ 통합검색시스템 운영 및 유지관리 ○ 온라인시장실 누리집 유지관리 		
사업비 (당해년도)	1,657,439천원	(국비)	(시비)1,657,439천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
홍보기획관	뉴미디어담당관	이종선 2133-6480	류은희 2133-6500	박은미 2133-6515

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 1,624,273	(x-) 1,657,439	(x-) 33,166	(x-) 2
사무관리비	(x-) 3,600	(x-) 2,600	(x-) △1,000	(x-) △28
공공운영비	(x-) 1,595,869	(x-) 1,653,039	(x-) 57,170	(x-) 4
시책추진업무추진비	(x-) 1,800	(x-) 1,800	(x-) 0	(x-) 0
자산및물품취득비	(x-) 23,004	(x-) 0	(x-) △23,004	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역	
사무관리비	○ 심의위원회 위원수당 200,000원*5명*1회	= 1,000천원
	○ 제안서 평가위원회 위원수당 200,000원*8명*1회	= 1,600천원
공공운영비	○ 누리집 운영 및 유지관리 112,987,250원*12월	= 1,355,847천원
	○ 누리집 상용SW 유지관리 10,098,160원*12월	= 121,178천원
	○ 통합검색시스템 운영 및 유지관리 4,737,410원*12월	= 56,849천원
	○ 온라인시장실 누리집 유지관리 6,347,080원*12월	= 76,165천원
	○ 누리집 본인인증 3,583,330원*12월	= 43,000천원
시책추진업무추진비	○ 서울시 누리집 운영 1,800,000원	= 1,800천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 서울시 누리집의 안정적 운영과 콘텐츠 품질관리로 양질의 온라인서비스 제공

□ 사업근거

- 전자정부법(행정안전부, 법률 제19030호)
- 서울특별시 인터넷 홈페이지 운영 활성화에 관한 조례(서울특별시조례 제7135호)

□ 사업내용

- 누리집 운영 및 유지관리
 - 시 대표 누리집 포함 28개 누리집(PC, 모바일), 기획콘텐츠(22개) 운영 및 유지관리
 - 웹보안, 웹접근성 등 시스템 공동 개선사항 추진
 - 시정 주요사업 홍보 콘텐츠 및 시민참여 이벤트 제작

- 온라인시장실 누리집 운영 및 유지관리
 - 정책변화 및 시정활동 홍보에 신속하게 대처할 수 있는 지원체계 구축
 - 시민의 편의성 향상 및 체계적 관리를 위한 기능개선
- 온라인콘텐츠플랫폼(워드프레스) 기반 누리집 운영 및 유지관리
 - 온라인콘텐츠플랫폼 기반 누리집 신규 제작 및 기존사이트 통·폐합
 - 메뉴관리, 콘텐츠/디자인 제작, 사용자 권한 등 콘텐츠 제작 및 관리 지원
 - 온라인콘텐츠플랫폼(워드프레스) 유지관리
- 공통기반시스템(6종) 운영 및 유지관리
 - (공통사항) 정책변경, 사용자 요구에 따른 기능개선 및 연계관리
 - 통합회원, 마일리지, 조직도, 업무기능, 이벤트관리, 통합게시판시스템 유지관리
- 통합검색시스템 운영 및 유지관리
 - 검색엔진, 수집엔진, 분석엔진 운영 및 유지관리
 - 누리집 개편 등에 따른 검색수집 정보 현행화 및 연계 확대
- 누리집 상용 SW 유지관리
 - 웹어플리케이션, 성능관리, ebook, 통합인증 등 상용SW 6종 유지관리
 - 정기점검 및 수시점검, 24시간 비상연락체계 유지
- 공통 개선사항 추진(웹보안, 웹접근성 및 호환성 등)

□ **추진경위**

- 서울시 대표 누리집(seoul.go.kr) 오픈 : 2003. 7.
- 온라인콘텐츠플랫폼 적용 분야별 누리집 오픈 : 2012. 3.
- 유무선 누리집 통합 개편 : 2017 ~ 2018년
- 누리집 운영환경 통합 및 맞춤형서비스 구축 :
2019년(스마트도시정책관→시민소통기획관 업무 이관)
- 온라인시장실 최초 구축 및 운영 : 2011.10.~ (정보기획담당관에서 운영)
- 소셜시장실 재구축: 2015년(시민소통기획관으로 이관)
- 제39대 온라인시장실 운영(2022.7.1~)

□ **2024년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,657,439	
추진계획 수립	2023.10~2023.10		사업추진 세부계획 수립

사업발주 및 계약	2023.11~2023.12	2,600	과업심의, 제안서 평가 및 사업자 선정
누리집 운영 및 유지관리 수행	2024.01~2024.12	1,653,039	운영 및 유지관리 용역 수행
업무추진 간담회	2024.01~2024.12	1,800	업무추진 간담회

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표 누리집 서비스 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 시책 및 축제 누리집 제작(5건), 스토리인서울 기획콘텐츠 리뉴얼 및 신규구축(8건) - 시민참여 온라인 접수 제작(20건) 및 분야별 새소식 등록, 이미지 제작(669건) - 주요뉴스 등 시정 홍보 메인화면 배너 제작 및 운영(500건), 분야별 새소식(840건) - 서울시보 서비스 개편, 통합회원 가입 및 아이디/비밀번호 찾기 개편 - 웹접근성 품질인증마크 취득(9개), 웹보안 개선(31건) 및 SSL 인증서 갱신 ○ 코로나19 누리집 기능 개선 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 누리집 개편(9월.): 시민관심사항 전면배치, 메뉴 통합 등 - '백신 및 예방접종' 주메뉴 신설 및 대상별, 거주지별 백신접종 장소 확인 서비스 개발 ○ 온라인 시장실 누리집 재구축 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 약식 누리집 개발 오픈(4월) 및 정식 누리집 재구축(9월) ○ 서울시 공통기반시스템 기능개선, 통합검색 및 운영솔루션의 안정적 운영, 유지관리 ○ 대표 누리집 추진 성과: 일 평균 방문자수 117천 명 / 페이지뷰 456,990건
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시정홍보 및 지속적인 품질관리로 보편적인 웹서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 배너를 이용한 주요시책, 코로나19 방역조치 등 홍보(배너 298건, 분야별새소식 512건) - 시민참여 이벤트 제작 서비스로 소통 활성화(34건) - '2022년 달라지는 서울' 홍보 페이지, 「서울의 가치 찾기」 시민 공모전 페이지 제작 - 스토리인서울 기획콘텐츠 리뉴얼(13건) 및 신규 구축(4건) - 자치경찰위원회 누리집 구축 ○ 코로나19 신속 대응을 위한 기능 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 일일 신규확진자, 누적확진자, 예방접종 현황 등 코로나19 현황 서비스 - 일상회복을 위한 메뉴 정비 개편, 재택치료 및 일상회복 지원 안내 메뉴

	<p>신설 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 의료상담센터, 먹는치료제 공급지정약국, 호흡기환자 진료센터 조회서비스 개발 등 <p>○ 온라인시장실 누리집 운영 및 기능개선</p> <ul style="list-style-type: none"> - 39대 서울특별시장 취임에 따른 메인 및 서브페이지 디자인 개선, 콘텐츠 정비 - 서울비전 2030, 약자동행 특별시, 카드뉴스 메뉴 신설, 일정관리 연계 API 개발 <p>○ 통합검색 메뉴명 검색 서비스 개발 및 운영 솔루션 정기점검, 보안패치 등</p> <p>○ 사용자 편의 기능개선 및 웹보안 대응 조치</p> <ul style="list-style-type: none"> - ‘나의 서울’ 페이지 사용자 편의성 개선을 위한 개편 - 대학생 아르바이트, 서울시보 기능개선, 게시관 삭제기록물 관리대장 개발 - 분야 HTML 자동생성 캐시 플러그인 제작 - 웹접근성 품질인증마크 개선을 위한 누리집(9개) 개선, 웹보안 개선(21건) 등 <p>○ 대표 누리집 추진성과: 일 평균 방문자수 97.5천 명 / 페이지뷰 439,132건</p>
2023년도	<p>○ 시정 주요사업 홍보 및 시의성 있는 서비스 구축 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 엄마아빠행복프로젝트, 청년정책 등 핵심 사업 홍보(핫이슈 302건, 분야별 새소식 440건) - 서비스 연계로 재난 및 이슈 발생시 신속한 정보 제공(기상특보 등) - 대표 누리집 메인 디자인 부분 개편(시정뉴스 신설, 온라인시장실 배너 변경 등) - 스토리인서울 기획콘텐츠 정비·개편(10종) - 시민참여 온라인 접수 웹페이지 제작(신규 브랜드 슬로건 선호도 조사 등 18건) <p>○ 온라인시장실 기능 개선 및 디자인 개편</p> <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 현행화 및 신규 메뉴 개설(정책 특별시), 영상 자막 관리자 기능 개선 등 - 온라인시장실 메인 개편 <p>○ 사업소 등 기관 누리집 개편 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 보건환경연구원 신규 구축 - 농업기술센터, 한강페스티벌 등 축제 포럼 누리집 개편(5종) <p>○ 코로나19 일상회복을 위한 코로나19 누리집 운영 및 이관</p> <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 발생동향, 홍보물, 소식지, 대응일지, 배너 등 상시 업데이트 - ‘자율입원 가능 병원’ 메뉴 신설, 코로나19 발생동향 주간확진자 추이 관리 기능 개발 - 코로나19 방역조치 전환에 따른 서비스 이관(분야별 정보로 이관) <p>○ 공통기반시스템 운영 유지관리 및 사용자 편의 개선</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 통합회원 로그인 UI 개선, 본인인증 로그인 추가, 아이디/비밀번호 찾기 통합 - 서울시 SNS 계정 관리기능 개발, 약관 위반 계정 이용제한 기능 개발 - 소셜댓글 관리자 페이지 개설, 마일리지시스템 서버 교체에 따른 서비스 이관 등 <ul style="list-style-type: none"> ○ 통합검색 메뉴명 검색 서비스 개발 및 운영 솔루션 정기점검, 보안패치, 상용SW 정기점검 등 ○ 대표 누리집 추진성과(9.30.기준): 일 평균 방문자수 82.7천 명 / 페이지뷰 439,727건
--	--

□ 향후 기대효과

- 누리집 및 모바일 서비스의 안정적 운영으로 시민의 정보이용 편의 제공
- 신속, 편리한 온라인 정보 공유로 시정에 대한 시민 신뢰도 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 1,746,106	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,746,106	(x-) 1,710,627	(x-) 0	(x-) 35,479
2021	(x-) 1,538,589	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,538,589	(x-) 1,509,485	(x-) 0	(x-) 29,104
2022	(x-) 1,565,228	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,565,228	(x-) 1,558,261	(x-) 0	(x-) 6,967