

2023. 6. 1.(목) 조간용

이 보도자료는 2023년 5월 31일 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 경제정책실 뷰티패션산업과

뷰티패션산업과장	권소현	02-2133-8761
뷰티산업팀장	김정묵	02-2133-5232
담 당 자	석수현	02-2133-5257
	서명교	02-2133-5236
	양정윤	02-2133-8790
관련 누리집	www.seoulbeautyweek.or.kr	

사진없음 사진있음 쪽수 : 8쪽

서울시, 내 삶을 바꾸는 라이프스타일 혁신기업 100개사 모집

- 서울뷰티위크(9.21.~9.24.) DDP에서 개최...‘라이프스타일’로 확장해 혁신기술,트렌드 소개
- 뷰티·패션·푸드·리빙 등 분야 첨단 기술 보유 대·중견기업, 중소기업 100개사 모집(5.31(수)~)
- 참여기업 대상 롯데면세점, CJ온스타일, 티몰 등 민간플랫폼 기획전 입점기회 제공
- 9월, ‘The Lifestyle Seoul’ 통합 브랜드로 산업·문화·관광행사 연계해 서울의 매력 선보여

- 서울시가 우리의 삶을 바꾸고, 새로운 산업으로 성장할 혁신기술을 보유한 100개 기업을 모집한다고 밝혔다. 전 세계가 주목하는 서울의 첨단 라이프스타일과 최신 기술 트렌드를 선보이는 대표 전시회로 키워내 ‘서울의 매력’을 알리고, 우리 기업의 해외 진출 발판을 만든다.
- 이를 위해 뷰티,패션분야의 최신 트렌드를 선보이는 ‘서울뷰티위크(9.21~24, DDP)’의 저변을 먹거리, 생활 분야로 확대해 가장 혁신적인 기술을 먼저 선보이는 ‘체험의 장’으로 확장한다.

- ‘2023 서울뷰티위크’는 기존 뷰티 분야에서 패션·푸드·리빙 등 라이프스타일로 분야를 확장해, 글로벌 트렌드의 기준으로 자리잡은 서울이 입고·꾸미고·생활하는 방식을 첨단기술과 유망제품의 전시와 체험을 통해 선보일 예정이다. 전시부스에 참가할 대·중소기업 100개사(대·중견기업 30개, 중소기업 70개)가 참여한다.
 - ‘아트홀 1관’에서는 CES 등 해외 박람회에서만 볼 수 있었던 대·중견기업과 스타트업 총 30개 기업의 첨단기술과 제품을 전시한다.
 - ‘아트홀 2관’에서는 라이프스타일을 대표하는 서울의 우수 중소기업 총 70개 기업의 제품을 선보일 예정이다.

- 서울시는 선발된 중소기업 대상으로 롯데면세점, CJ 온스타일, 티몰(중국), 온서울마켓* 등 플랫폼에 입점할 수 있는 기회를 제공하고, 기업의 매출증대를 위한 마케팅을 지원한다.
 - 각 플랫폼의 상품관리자(MD, Merchandiser)로 구성된 산업전문가를 통해 입점기업을 선발할 예정이며, 구체적인 지원규모는 추후 중소기업과 플랫폼 간 논의 후 결정된다.
 - ‘온서울마켓’은 서울 중소기업의 판로개척을 위해 11번가, 옥션, 지마켓, 위메프 등 온라인 플랫폼에서 운영되는 특별기획전이다.

- 참여기업 모집은 5월 31일(수)부터 시작하며, 참가자격, 제출서류 등 자세한 사항은 서울뷰티위크 누리집(www.seoulbeautyweek.or.kr) 공지사항에서 확인할 수 있다.
 - 참가 관련 궁금한 사항은 이메일(seoulbeautyweek@gmail.com) 혹은 서울뷰티위크 사무국(☎ 02-550-2572)으로 문의할 수 있다.

- 한편, 서울시는 9월에 개최하는 ‘서울뷰티위크-라이프스타일 전시’에서 100개 기업의 기술을 선보이는 전시부스와 함께 해외 바이어 1:1매칭 수출상담회, 혁신 아이디어 발굴 피칭 대회, 전문가 특강 등 산업 프로그램과 스트리트 패션쇼, K팝 공연, 푸드트럭 등 일반 시민들과 관광객들도 즐길 수 있는 체험행사도 운영한다.
 - 구체적인 행사 프로그램은 추후 확정될 예정이며, 행사 누리집에서 자세한 내용을 확인할 수 있다.
- 또한, 서울시는 9월 한달을 ‘The Lifestyle Seoul’을 만나고, 맛보고, 체험할 수 있는 프로그램으로 운영한다. DDP를 중심으로 서울패션위크, 글로벌창업행사인 Try Everything, 서울라이트 등 서울의 대표적인 산업·관광·문화 행사를 연계해 서울만의 매력적이고 차별화된 콘텐츠를 제공할 계획이다.
 - 9월 DDP에서는 ‘서울패션위크’(9.5.~9.), ‘Try Everything’(9.13.~15.), ‘서울뷰티위크’(9.21.~24.), ‘서울라이트’(9월 중) 등을 개최하며, 동시에 서울 곳곳에서 ‘서울미식주간’(9.16.~22. 노들섬 및 서울전역), ‘서울뷰티트래블위크’(9.17.~23.), ‘서울뮤직페스티벌’(9.22.~24. 노들섬) 등 행사를 진행한다.
- 권소현 서울시 뷰티패션산업과장은 “이번 ‘서울뷰티위크’는 서울의 첨단 라이프스타일과 트렌드를 선보이는 장이 될 것”이라며, “글로벌 문화가 되어가는 K뷰티·패션, K푸드 등 라이프스타일 분야의 선도적인 기업들의 많은 참여를 바란다”고 말했다.

- 붙임 1. 참여기업 모집 공고문
2. 2022 서울뷰티위크 참고사진

「2023 서울뷰티위크 - The Lifestyle Seoul」 전시 참가기업 모집 안내

「2023 서울뷰티위크 - The Lifestyle Seoul」 전시 참가를 원하는 뷰티·패션·리빙·푸드 등 관련 분야의 기업을 다음과 같이 공개 모집합니다.

2023년 5월 31일

서울특별시장

1. 「2023 서울뷰티위크 - The Lifestyle Seoul」 행사소개

- 행사목적: 서울의 글로벌 라이프스타일 트렌드와 첨단테크를 선보이고, 혁신기술·바이어·VC 등이 모이는 B2B·B2C 비즈니스의 장 조성
- 추진방향
 - 서울 최첨단 라이프스타일 ‘The Lifestyle Seoul’ 콘셉트로, 뷰티·패션·리빙·푸드 분야 기업을 통해 서울의 앞서가는 라이프스타일 트렌드 제시
※전시품목(안): 첨단테크, 뷰티 코스메틱, 푸드테크, 스마트 가전·가구 등
 - 글로벌 기업·스타트업·기술·자본이 모이는 산업계 비즈니스의 장 조성
- 행사기간 : 2023. 09. 21(목) ~ 09. 24(일)/ 4일간
※ 아트홀 전시는 09. 21(목) ~ 09. 23(토), 3일간 운영
- 행사장소 : 동대문 DDP 일대 (아트홀 1·2관, 컨퍼런스 홀 및 어울림광장 등)
- 전체 프로그램(안) : 기업전시, 산업 전문가 특강, 수출상담, 네트워킹 등

2. 전시 참가기업 모집개요

- 운영기간: 2023. 09. 21(목) ~ 09. 23(토), 10:00~19:00
- 장 소: 아트홀 1관(대·중견기업 및 테크분야 스타트업),
컨퍼런스홀(특별테마관), 아트홀 2관(서울소재 중소기업)

○ 참가기업 모집

전시장소	모집분야	모집규모	비 고
아트홀 1·2관, 컨퍼런스홀	뷰 티	100개 내외	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대·중견기업 및 스타트업, 유관 기관 등 약 100여개사 - 예: 첨단 테크, 뷰티 코스메틱, 푸드테크, 스마트 가전·가구 등 ○ 판로개척 및 관련 산업 활성화를 위해 박람회 참가가 필요한 기업 ○ 참가기업 평가 기준에 따라 고득점 기업 우선 선발 ○ 모집 분야별 신청기업 수를 고려해 분야별 선발기업 수 안분 예정 ○ 우수 전시품목 대상 서울 특별테마관 내 제품 소개 예정(별도 선발)
	패 션		
	리 빙		
	푸 드		

3. 지원 자격

- (공통) 화장품, 가전·가구, 스마트 디바이스 등 뷰티·패션·리빙·푸드 관련 분야 제품 또는 혁신기술을 보유한 업체
- 세부 지원 자격

구 분	지원자격	비 고
아트홀 1관	단독부스 - 자체 부스 설치 가능 기업	※ 최종 부스 위치 및 면적은 기업 선정 후 협의로 진행
아트홀 2관	기본부스 - 모집 개시일 기준 서울시 소재의 뷰티 및 라이프스타일 관련 유망 중소기업 ※ 중소기업기본법 제2조 규정에 의한 중소기업	※ 최종 부스 위치 및 부스 타입은 기업 선정 후 결정 ※ 사업자등록증상 서울시 소재 기업 (본사 또는 사무소)
컨퍼런스홀	- 서울뷰티워크 전시 참여 최종 선발 기업	※ 참여기업의 전시 제품을 활용한 특별 테마관 조성 ※ 추후 선정 기업 대상 별도 안내

4. 신청 기간 : 2023. 05. 31.(수) ~ 06. 30.(금)

○ 기업모집 일정

구 분	일 정	비 고
모집 개시	2023. 05. 31.(수)	-
신청 기간	2023. 05. 31.(수) ~ 06. 30.(금)	※ 이메일 신청서류 접수
참가기업 선정 및 통보	2023. 07. 03.(월)	※ 선정기업 통보
추가신청 및 선정(임의)	2023. 07. 04.(화) ~ 07. 14.(금)	※ 선정기업 미달시 추가모집 진행
전시 운영 기간	2023. 09. 21.(목) ~ 09. 23.(토)	※ 서울뷰티워크 행사는 09.24(일) 종료

5. 선정 방법 : 참가기업 평가 기준에 따라 적격 기업 선발

- 참가신청서 등 제출된 자료를 바탕으로 참가기업 선발
- 고용창출, 약자 및 우수기업, 안전보건 확보, 근로 및 하도급법 준수 정도에 따라 가산점 부여

6. 신청 방법 : 이메일(seoulbeautyweek@gmail.com) 접수

- 참가신청 관련 문의처 : 서울뷰티위크 운영사무국(☎ 02-550-2572)

7. 제출서류 ※ 기업별 상이, 붙임 서식 참고

- 참가신청서 1부.
- 참가계획서 1부.
- 제품소개서, 기업현황표, 참가자 서약서 각 1부.
- 사업자등록증 사본 1부.
- 기타 증빙서류 각 1부.

8. 참가기업 제공사항

- 전시 참여

구 분		세부 제공사항
1	단독부스 (아트홀 1관)	- 전시공간(면적)만 제공 - 참가신청서 내 희망 면적 기재 (기본 3*3m 기준, 최소 6*3m 이상) ※ 민간 플랫폼 연계 지원, 시설 입주 등 참가혜택 제공제외
2	기본부스 (아트홀 2관)	- 전시공간 및 기본부스 1부스 제공 (기본 면적 3*3m) - 조명,전기,데스크 및 의자(1조) 등 제공 - 현장판매 가능

- ‘스마트한 서울 라이프스타일’ 컨셉의 특별테마관 內 참가기업 제품 전시 기회
- 참여기업 대상 롯데면세점, CJ온스타일, 티몰, 온서울마켓 등 국내·외 온오프라인 플랫폼 입점지원 ※ 구체적인 지원대상 및 규모는 심사 후 결정 예정
- 크리에이티브포스 등 서울시 활용 가능 홍보매체를 통한 마케팅 지원
- 서울시 뷰티패션라운지 비더비(B the B) 등 시 시설 입주시 인센티브 제공

9. 기타 유의사항

- 참가기업 선정 후 정당한 사유없이 불참하거나 참가규정 위반 시, 추후 서울시의 지원 사업에서 불이익을 받을 수 있음
- 참가기업 선정 후 결격사유가 발견될 경우, 선정이 취소될 수 있음
- 선정이 취소되거나 기업에서 불참하는 경우 등 결원 발생에 대비하여 예비 참가기업 선발
 - ※ 예비 기업 중 평가 점수 고득점 순으로 선발

