

2023. 12. 1.(금) 조간용

이 보도 자료는 2023년 11월 30일 11:15부터 보도할 수 있습니다.



## 보도 자료

담당 부서: 노동공정상생정책관 공정경제담당관

공정경제담당관	김경미	02-2133-5360
공정경제정책팀장	주재영	02-2133-5362
상권활성화담당관	강인철	02-2133-5480
상권활성화정책팀장	정환삼	02-2133-5482
골목상권팀장	김형국	02-2133-5547

사진 없음  사진 있음  쪽수: 6쪽

### 서울시, 가능한 수단 총동원해 물가안정에 올인... 가게 실질 부담 줄여

- 12월 말까지 서울 대표 골목상권 14곳에서 최대 50% 할인 및 증정 행사
- 밥상 물가 안정위한 가격 모니터링, 급등 품목은 시중보다 저렴하게 공급 계획
- 가격·원산지 표시 미이행 사·구 합동점검 실시, 건전한 상거래 질서 확립
- 1천 곳의 '착한가격업소'에서 이웃들에게 저렴한 가격으로 서비스 제공

- 서울시가 물가안정을 위한 총력전을 벌인다. 할인행사를 시작으로 밥상물가, 외식물가까지... 가게의 실질적인 부담을 줄일 수 있는 가능한 모든 방법을 동원해 시민들의 어려움은 덜고 경기 불황으로 활력을 잃어가는 자영업자들에게도 도움을 주겠다는 취지다.
- 우선, 연말연시를 맞아 서울 대표 골목상권 14곳에서 대대적인 할인 행사를 진행한다. 아울러 밥상 물가안정을 위해 시민들의 구매가 잦은

농수산물에 대한 가격모니터링도 매일 실시해 급등 물품에 대해선 민간 유통업체와 협력, 시중보다 저렴하게 공급할 방안도 모색한다. 외식물가 안정을 위한 ‘착한가격업소’도 지속적으로 확대한다는 계획이다.

<12월 말까지 서울 대표 골목상권 14곳에서 최대 50% 할인 및 증정 행사>

- 우선, 당초 11월 말까지 진행하기로 한 ‘로컬브랜드 상권(7곳)’과 ‘생활상권(7곳)’의 할인행사를 12월 말까지 연장 운영한다.
  - ‘로컬브랜드상권’은 잠재력 있는 상권에 서울시가 예산, 기반시설(인프라), 콘텐츠 등을 집중지원해 단순한 소비공간이 아닌 지역 특성이 반영된 서울 대표상권으로 키워나가고 있는 곳이다.
  - ‘생활상권’은 대형마트와 온라인쇼핑몰에 밀려 활기를 잃어가는 골목상권 내 동네가게 정비를 시가 지원하고, 상인들이 직접 지역 주민에 필요한 서비스를 발굴·제공해 봄비는 상권으로 재탄생시키는 프로젝트다.
  
- 12월 말까지 로컬브랜드 상권 내 행사매장에서 식사나 물건 구매 후 2만원 이상 BC카드페이북으로 현장결제하면 최대 1만원을 할인받을 수 있고, 쿠팡이츠로 1만 5천원 이상 포장 결제시에도 7천원을 할인 받는다.
  - 할인 이벤트가 펼쳐지는 로컬브랜드 상권은 ▲(서초)양재천길 ▲(마포)하늘길 ▲(중구)장충단길 ▲(영등포구)선유로운 ▲(구로)오류버들 ▲(용산)용마루길 ▲(노원)경춘선숲길 등 총 7곳이다.
  
- 생활상권 할인행사는 지역 상인을 중심으로 상권 특성에 맞게 진행된다. 온라인으로 해당 상권에서 사용할 수 있는 ‘동네기프트콘’이나 ‘쿠폰’을

다운 받으면 사은품이나 구매금액의 최대 50%까지 할인받을 수 있고, 선결제시에도 상점에 따라 일정 금액을 할인 받을 수 있다.

- 이벤트가 진행되는 생활상권은 ▲(관악)행운동/난곡동 ▲(마포)망원동 ▲(서대문)남가좌동 ▲(송파)방이동 ▲(양천)신정동 ▲(중랑)면목동 등 7곳이다.

<밥상 물가 안정위한 가격 모니터링, 급등 품목은 시중보다 저렴하게 공급 계획>

- 이외에도 시는 고물가 상황이 길어짐에 따라 밥상에 자주 오르는 농산물과 수산물 등 대한 일일 가격모니터링도 실시하고 있다. 물가모니터요원들이 서울 시내 전통시장 100여 곳을 직접 찾아가는 방식으로 연말까지 지속된다.
- 이에 앞서 11월에는 김장철을 맞아 도매시장, 전통시장 등에서 판매하는 배추, 고춧가루, 새우젓, 굴 등 김장재료에 대한 원산지 표시 점검도 실시했다.
- 모니터링 결과 가격이 급등한 품목에 대해서는 농수산식품공사, 도매법인 등과 협의해 출하량을 확보하고, 민간 유통업체와 협력해 시중보다 저렴한 가격으로 농산물을 소비자에게 공급할 계획이다.
- 또한 시(민생사법경찰단, 식품정책과)와 자치구 합동으로 높은 물가 상승 분위기에 편승한 가격표시 미이행, 원산지 미표시 등의 불공정 상거래 행위를 원천차단하기 위해 철저한 지도·점검도 실시한다.
- 한편, 고물가 시대 시민들에게 저렴한 가격으로 서비스를 제공하는

‘착한가격업소’도 1천개를 돌파했다고 시는 덧붙였다. 시는 연초 800개 수준이던 착한가격업소를 확대하기 위해 업소당 연간 지원액을 기존 24만원에서 올해는 76만원으로 3배 이상 늘렸다.

- 박재용 서울시 노동·공정·상생정책관은 “소비가 증가하는 연말연시를 앞두고 치솟는 물가로 깊어지는 시민들의 한숨과 시름을 덜어드리기 위해서 서울시에서 가능한 모든 역량과 수단을 총동원해 물가안정에 집중하겠다”고 말했다.

## 참고 1

## 로컬브랜드, 생활상권 할인 개요

### □ 로컬브랜드 상권 할인개요

- 로컬브랜드 개념 : 지역자원과 특색으로 차별화한 지역 기반 브랜드
- 로컬브랜드(7개소) : (서초)양재천길, (마포)하늘길, (중구)장충단길, (영등포구)선유로운, (구로)오류버들, (용산)용마루길, (노원)경춘선숲길
- 할인방법
  - (BC카드페이북) BC카드페이북 어플 다운로드 ⇒ 페이북 > 혜택 > 마이태그 > 클릭 ⇒ 마이태그 메뉴에서 로컬브랜드 검색 ⇒ 로컬브랜드 상권별 마이태그 설정 ⇒ 로컬상권 내 할인상점 BC카드 결제
  - (쿠팡이츠 포장할인) 쿠팡이츠 어플 설치 후 로그인 ⇒ 로컬 상권 내 점포 인근으로 위치 설정 ⇒ 로컬브랜드 배너 클릭 후 쿠폰 다운로드 ⇒ 상권 내 점포 포장주문(배달은 할인미적용)



<쿠팡이츠 포장할인>



<BC카드페이북 현장할인>

### □ 생활상권 할인개요

- 생활상권 개념 : 주민 생활중심지에서 걸어서 10분 이내에 위치한 상권
- 생활상권(7개소) : (관악) 행운동/난곡동, (마포) 망원동, (서대문) 남가좌동, (송파) 방이동, (양천) 신정동, (중랑) 면목동
- 할인방법 : 동네기프티콘(두구두구 애플리케이션 활용), 선결제 할인, 쿠폰할인 등
  - 동네기프티콘 : (서대문) 남가좌동, (중랑) 면목동, (관악) 행운동
  - 구매할인(선결제, 쿠폰 등) : (관악) 난곡동, (양천) 신정동, (마포) 망원동, (송파) 방이동

## 참고 2

## 서울시 착한가격업소 지정현황

□ 지정현황('23.11월) : 1,002개

구분	계	외 식 업					기타 개인 서비스업			
		소계	한식	중식	경양식/일식	기타 외식	소계	세탁업	이미용업	기타 서비스
계	1002	654	504	54	29	67	348	49	269	30
종로구	19	9	6		1	2	10		8	2
중 구	31	28	24	1		3	3	1	2	
용산구	26	24	20	1	2	1	2		2	
성동구	17	7	6	1			10	3	7	
광진구	51	25	15	3	1	6	26	5	20	1
동대문	39	35	30	1	1	3	4		4	
종량구	35	16	8	5	1	2	19	1	14	4
성북구	33	25	21	2	2		8	1	4	3
강북구	20	8	7			1	12	2	9	1
도봉구	48	29	20	5		4	19		18	1
노원구	27	17	14	2		1	10	2	8	
은평구	27	20	18		1	1	7	1	6	
서대문	46	27	23	2		2	19		18	1
마포구	56	30	20	3	2	5	26	2	22	2
양천구	26	10	7	3			16	2	13	1
강서구	23	9	8	1			14		12	2
구로구	56	30	26	2		2	26	4	18	4
금천구	53	33	23	4	1	5	20	7	10	3
영등포	24	15	11	2	1	1	9	1	8	
동작구	98	67	53	2	5	7	31	11	20	
관악구	85	65	43	7	8	7	20	2	15	3
서초구	14	12	9			3	2		2	
강남구	79	76	63	2	2	9	3		3	
송파구	43	23	18	4	1		20	4	16	
강동구	26	14	11	1		2	12		10	2

※ 서울시 착한가격업소 현황 : 서울시 물가정보 홈페이지에서 확인(<https://sftc.seoul.go.kr/mulga>)