

# SCN 서울시청방송 운영

## 1 사업개요

### 운영목적

- 내부 소통을 위한 유일한 방송 매체로서 서울시 정책 방향에 대한 공감대 형성 및 사업에 대한 원활한 의사소통과 정보 공유
- 다양한 참여 프로그램을 통한 직원 사기진작과 부드러운 직장 분위기 조성

#### 【 SCN 시청방송 연혁 】

- SCN 운영계획 수립(시장방침 959호) : '95. 10. 16.
- SCN 개국(외주제작 운영) : '96. 02. ~
- 부분 자체제작(자체 25%, 외주 75%) : '96. 09. ~
- 전면 자체제작 : '98. 02. ~

### 사업개요

- 방송시간 : 1일 100분
  - 아침 20분(08:40~09:00), 정오 60분(12:00~13:00), 퇴근 20분(17:50~18:10)
- 운영인력
  - 자체인력 : 아나운서 1(기획, 원고, 진행), 기술담당 1(녹음, 제작 및 송출)
  - 외부인력 : 취재리포터 3
- 콘 텐 츠 : 시정 및 내부 현안, 문화·교양, 직원 참여, 외국어 교육
- 청취인원 : 서울시 전직원
  - 신청사, 서소문별관, 을지로별관, 남산별관, 도시안전본부, 보건환경연구원, 한강사업본부 등

## 2 운영현황

### 예산현황

(단위:천원)

예산과목	2013년		2012년	
	예산액	전년대비 증감	예산액	집행액
사무관리비	48,080	0	48,080	39,335
시설비	0	△40,800	40,000	39,680
자산및물품취득비	5,000	△5,000	10,000	9,453

## □ '12년 운영실적

- SCN 프로그램 정규 개편 : 자체기획 프로그램 신설 ('12. 6. 4)
  - SCN 사랑방 (각 부서 간부 직원 출연 토크 프로그램)
  - 나는 서울시 DJ다 (방송에 관심있는 직원 출연 일일 DJ)
  - 퀴즈 타임 (퀴즈와 추첨) 및 여러분의 오늘은? (직원 인터뷰)
  - 시장님 출연 직원 대상 소통과 공감 방송
- 시민들에게 유익한 정보 제공 <시정소식> 방송 (연중상시) : 비예산
  - 제작 형식 : 10분 내외 오디오 파일
  - 방송 내용 : 시민들에게 직접적인 혜택이 되는 문화, 복지 소식
  - 방송 권역 : 지하철 전 역사 및 시내 공원 등 17개소
- 제2기 직원자녀 SCN 방송아카데미 개최 ('12.1.27)
  - 개최취지 : 시청방송 자원을 활용한 직원복지를 통한 근무만족도와 소속감 고취
  - 참 여 자 : 서울시 직원자녀 50명 (초등학교 4~6학년)
  - 프로그램 : 1일 방송인(기자, 아나운서) 체험, 인체의 신비전 관람 및 MBC 견학

### 【 제1기 SCN 방송 아카데미('11.1.27)】

- 참 석 : 우리시 직원 자녀 21명(초등학교 4~6학년)
- 내 용 : 샤갈전관람, 서울시 소개, SCN 방송체험, KBS 견학

- SCN 엔딩 시그널 개편 제작 : 새로운 정책 기조인 “희망서울”의 가치를 신선한 멜로디와 쉬운 가사에 담아 제작 후 정규프로그램 엔딩부분에 송출

※ 기대효과: 내부 공감을 통해 “희망서울”을 함께 만들어가는 방송 이미지 정립 및 소속감 고취

## □ 향후계획

- SCN 시청방송 정규 프로그램 개편 시행
  - “희망서울과 함께 하는” 명사 취재 및 인터뷰 코너 신설 등
- 다중이용시설대상 <시정소식> 송출 대상 확대 추진
  - 다중이용시설 중 민간운영 및 위탁기관 대상