

이 자료는 2024년 6월 10일(월) 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



서울특별시 시장 동정자료



■ 매수 : 2매 ■ 사진 : 일정종료직후 제공 웹하드(press.webhard.co.kr) ID/PW:press1

담당 : 서울특별시 대변인 언론담당관

언론담당관 이준형	2133-6205	신문팀장 김경진	2133-6207	담당자 조항윤	2133-6255
--------------	-----------	-------------	-----------	------------	-----------

오세훈 시장, 서울만의 일상과 매력 경험할 수 있는 서울굿즈 공식판매점 '서울마이소울샵' 개관식 참석

- 오세훈 서울시장은 10일(월) 오전 11시 10분, 종로구 서울관광플라자(종로구 청계천로 85)를 찾아, 서울의 공식 기념품 판매점이자 서울의 문화와 라이프스타일을 체험할 수 있어 서울관광의 허브로 자리매김할 '서울마이소울샵'의 개관을 축하한다.
- 서울굿즈 공식 판매관인 '서울마이소울샵'은 기존에 운영 중인 동대문디자인플라자(DDP) 디자인스토어와 서울정원박람회 내 임시매장(팝업스토어)에 이어 종로 서울관광플라자(1층), 명동관광정보센터, 세종문화회관(1층)에 신규로 조성됐다.
- 이날 먼저 서울관광플라자 11층 '서울컬처라운지'를 방문한 오 시장은 퍼스널컬러 진단부터 최신 케이(K)-뷰티 트렌드를 배울 수 있는 '뷰티쇼', 한글 자개 키링 만들기 등 서울의 매력적인 일상을 체험할 수 있는 다양한 프로그램 현장을 참관한다.
- 서울컬처라운지에서는 외국인을 주 대상으로 케이팝(K-POP) 댄스, 자개 만들기, 민화, 캘리그래피, 케이(K)-뷰티, 한글교실 등 다양한 프로그램을 무료로 운영하고 있다.

- 이어, '서울마이소울샵(1층)'으로 이동한 오 시장은 서울마이소울샵 신규 굿즈 콜라보(협업)에 참여한 홍원표, 이사라, 아트놈 등 작가 3인으로부터 제품에 대한 소개를 받는다.
- 판매관 개관에 맞춰 외국인 관광객과 국내외 엠지(MZ)세대를 공략하기 위해 아티스트, 전통 문양, 서울의 대표 관광명소 디자인 등과 협업(콜라보)한 신규 제품들도 선보인다.
- 오 시장은 환영사를 통해 서울의 라이프스타일을 체험하고 여행의 경험을 완성할 수 있는 공간으로 '서울마이소울샵'을 찾은 외국인들이 서울을 방문하는 재미 중 하나로 서울굿즈를 이야기하고, 귀국길까지 서울의 매력을 가져가기를 바란다는 메시지를 전한다.

■ 「서울마이소울샵 개관식」 주요일정

구 분	시	간	내	용	비 고
개 관 식	11:10~11:11	01'	○ 도착		
	11:11~11:16	05'	○ 11층 서울컬처라운지(K컬처 체험관) 시찰		엘리베이터 이동
	11:16~11:19	03'	○ 1층 서울마이소울샵 시찰		
	11:19~11:21	02'	○ 개회 및 내빈소개		사회자(전문MC)
	11:21~11:22	01'	○ 개관 경과보고		재단 대표이사
	11:22~11:26	04'	○ 환영사		서울시장
	11:26~11:29	03'	○ 기념촬영 - 서울시 굿즈를 착용한 모델 및 주요 내빈과 함께 기념촬영(2~3컷)		서울시장, 주요 내빈
	11:29~11:30	01'	○ 폐회		사회자(전문MC)

※ 관련 부서 : 관광체육국 관광정책팀장 이재화 ☎2133-2807

관련 보도자료 : 서울관광재단 관광브랜드팀 6. 11.(화) <조간용>