

서울세계도시문화축제

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월 ○ 사업내용 - 세계 각국의 문화와 공연을 한자리에서 즐길 수 있는 도심 속 최대 글로벌문화축제 개최 - 서울세계도시문화축제를 통해 서울 시민의 글로벌 문화체험 기회를 확대하고 해외자매우호도시와의 교류협력 강화		
사업비 (당해년도)	497,565천원	(국비)	(사비)497,565천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
기획조정실	국제교류담당관	김기현 2133-5260	강영규 2133-5262	이경호 2133-5294

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 497,565	(x-) 497,565	(x-) 0	(x-) 0
행사운영비	(x-) 350,000	(x-) 395,000	(x-) 45,000	(x-) 12
시책추진업무추진비	(x-) 2,565	(x-) 2,565	(x-) 0	(x-) 0

외빈초청여비	(x-) 145,000	(x-) 100,000	(x-) △45,000	(x-) △31
--------	-----------------	-----------------	-----------------	-------------

산출근거

과목구분	2019년 예산내역		
행사운영비	○ 서울세계도시문화축제 행사비 395,000,000원	=	395,000천원
시책추진업무추진비	○ 행사추진 간담회 개최 2,565,000원	=	2,565천원
외빈초청여비	○ 해외공연단 공연비 등 100,000,000원	=	100,000천원

3 사업설명

사업목적

- 해외 자매우호도시와 각국 대사관이 참여하는 도시문화축제를 개최하여 세계의 다양한 공연 체험과 문화활동 공유를 통해 국제우호교류 증진에 기여

사업근거

- 서울세계도시문화축제 기본계획(2018.4.26.)

사업내용

- 사업시기 : 2019. 9. 7 ~ 9. 8 (2일간)
- 참여 : 시민과 서울거주 외국인 및 관광객, 주한외국대사관
- 내용 : 해외공연단 초청공연, 세계관광홍보전 및 음식전, 퍼레이드 등
- 총사업비 : 497,565천원

추진경위

- 1996.10월 「서울시민의 날」을 기념하여 최초 개최
- 2003. 5월 「Hi Seoul Festival」과 연계 개최
- 2004. 5월 해외 외국 자매우호도시 전통공연단 초청
- 2010. 5월 축제기간 연장(1일→2일), 하이서울페스티벌과 별도 개최
- 2017. 5월 행사개최시기를 5월에서 9월로 변경
- 2018. 5월 지구촌나눔한마당에서 서울세계도시문화축제로 명칭변경

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		497,565	
행사추진 기본계획수립	2019.03~2019.04		해외공연단 참가신청 접수
행사대행업체 선정	2019.04~2019.05		유관기관 등 설명회 및 참가신청 접수
행사개최	2019.09~2019.09	497,565	

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외국공연단 초청 : 해외 자매우호도시 13개팀, 180명 참여 ○ 주한외국 대사관(세계음식전, 풍물전 등) : 68개국 참여 ○ 관람객 40만명 참여(외국인 15만명)
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외국공연단 초청 : 해외 자매우호도시 13개팀, 184명 참여 ○ 주한외국 대사관(세계음식전, 풍물전 등) : 65개국 참여 ○ 관람객 45만명 참여(외국인 15만명)
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외공연단 초청 : 해외 자매우호도시 15개팀, 233명 참여 ○ 주한외국 대사관(세계음식전, 관광홍보전 등) : 70개국 참여 ○ 관람객 45만명 참여(외국인 15만명)

□ 향후 기대효과

- 세계 각 국의 문화와 공연을 즐길 수 있는 다문화축제를 통해 시민의 글로벌 문화체험 기회를 확대하고, 국제도시 서울의 위상에 어울리는 대표적 축제로 브랜드 마케팅
- 시민과 외국인이 함께 하는 나눔의 축제 마련으로 상호 우호증진

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 497,850	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 497,850	(x-) 479,558	(x-) 0	(x-) 18,292
2016	(x-) 497,565	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 497,565	(x-) 462,426	(x-) 0	(x-) 35,139
2017	(x-) 497,565	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 497,565	(x-) 423,177	(x-) 0	(x-) 74,388