

# 서울생활문화센터 서교 운영

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 시민누구나 일상적으로 문화를 접할 수 있도록 생활문화, 인력, 자원, 활동, 정보 등을 종합지원(청년, 공연 중심) - 일상 속 생활문화 연습공간 및 발표·교류 등 생활문화활동 지원 - 지역사회 생활문화 네트워크 구축 및 지역 생활문화예술 정보 공유 등		
사업비 (당해년도)	607,439천원	(국비)	(사비)607,439천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	문화정책과	전재명 2133-2510	김수현 2133-2540	- 2133-2543

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 781,878	(x-) 607,439	(x-) △174,439	(x-) △22
민간위탁금	(x-) 751,878	(x-) 607,439	(x-) △144,439	(x-) △19
민간위탁사업비	(x-) 30,000	(x-) 0	(x-) △30,000	(x-) △100

### 산출근거

과목구분	2022년 예산내역		
민간위탁금	○ 인건비(8명/ 센터장1, 매니저1, 대리2, 사원4) 307,815,850원	=	307,816천원
	○ 사업비	=	47,120천원
	- 생활문화프로그램(스스로창작워크숍 48회) 16,800,000원	=	16,800천원
	- 생활문화 온라인 콘텐츠 제작 4,520,000원	=	4,520천원
	- 청년예술가 공간 및 공연지원사업(10회) 8,800,000원	=	8,800천원
	- 로비 기획 전시 10,000,000원	=	10,000천원
	- 홍보비(SNS, 홍보물 제작 등) 7,000,000원	=	7,000천원
	○ 운영비	=	252,503천원
	- 사무관리비(보안수수료, 복합기 등 임차료, 사무용품비 등)) 54,052,390원	=	54,053천원
	- 공공운영비(시설관리비, 가스수도요금 등) 184,161,980원	=	184,162천원
- 수수료 등 14,288,780원	=	14,289천원	

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 생활문화를 누리고자 하는 시민들을 위해 인력, 자원, 활동을 종합 지원하는 거점형 생활문화센터 운영

#### □ 사업근거

- 지역문화진흥법 제8조(생활문화시설 확충 및 지원)
- 서울특별시 생활문화 진흥에 관한 조례 제8조(센터 설치, 운영 등)
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조(민간위탁 사무의 기준)

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2022.1~12
- 위치 : 서울 마포구 양화로 72 지하 1, 2층
- 규모 : 2,288.440㎡(공연장 '서교스퀘어', 연습실, 다목적실, 강의실 등)
- 운영방식 : 민간위탁(홍우주사회적협동조합, '20.5.15 ~ '22. 12.31)

- 주요내용 : 공연장 및 연습실 대관운영, 청년생활문화 활동가 지원, 생활문화 프로그램 및 전시 기획 운영

**추진경위**

- 생활문화도시 서울 기본계획 수립(2016.9.20)
- 서교동 역세권 청년주택 기부채납 계획에 따른 공공시설 운영부서 확정(2016.12.)
- 민간위탁 운영평가위원회 심의(2019.9.)
- 시의회 민간위탁 동의(2019.12.)
- 서울 생활문화센터 위수탁 협약 체결(2020.5.)

**2022년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		607,439	
연간 운영계획 수립	2022.01~2022.02	0	연간 운영계획 수립
센터 운영	2022.01~2022.12	607,439	센터 운영, 사업추진 및 예산집행

**4** 사업효과

**최근 3년 추진실적**

2019년도	
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울생활문화센터 서교 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수탁업체 선정 : 5.15(홍우주 사회적협동조합)</li> <li>- 시설내부 조성 : 방음공사, 공연장 조명 및 음향시설 세팅, 로비 등 인테리어</li> <li>- 개관 : '20. 11. 4</li> </ul> </li> </ul>
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공연장 가동률 : 23.8%, 생활문화공간 가동률 : 43.1% (10,973명 이용)</li> <li>○ 기타경연대회(기타로 뭐든지) : 총 115명 참가, 유튜브 조회수 11,055회</li> <li>○ 프로그램 운영실적 : 총 89회 1,027명 참여 / 25,744명 관람</li> </ul>

**향후 기대효과**

○ 거점형 생활문화지원센터의 조성 운영을 통해 일상 속 시민생활문화 기반 확장 및 접근성 향상

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 782,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 782,500	(x-) 767,068	(x-) 0	(x-) 15,432