

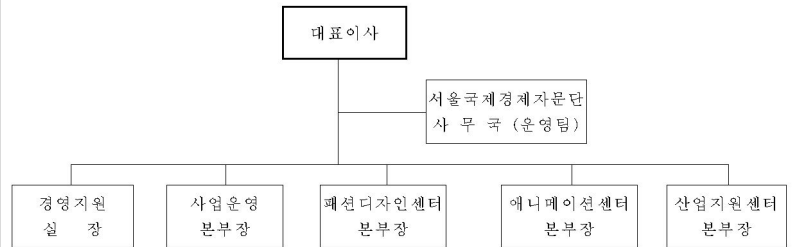
서울산업진흥재단 주요업무보고

I. 一般現況

1. 機構 및 人力

□ 기 구

- 의결기구 ----- 이사회 (이사 15인 이내, 감사 2인)
  - 이 사 장 : 서울시 행정 1부시장
  - 대표이사 : 이사회 선출 → 중기청장 승인 → 시장 임명
  - 이 사 : 15인 이내 (중소기업 관련기관·단체, 전문가 등)
    - 당연직 10인 이내 (현재 9인)
    - 선임직 5인 이내 (현재 미선임)
  - 감 사 : 2인 (현재 당연직 1인)
- 집행기구 - 1대표이사, 1실장 4본부장, 1부 14팀, 1검사역



□ 인 력

(2002년 1월말 현재)

계	대표이사	1급	2급	3급	4급	5급	6급	기능직
72	1	4	9	8	16	19	13	2

2. 2002 財政現況

□ 2002 收支豫算 : 16,231,706천원

(단위 : 천원)

구 분	수 입 예 산		지 출 예 산	
	사 업 별	예 산 액	사 업 별	예 산 액
합 계		16,231,706		16,231,706
	소 계	7,229,627	소 계	7,229,627
	중기자금심사수수료	400,000	인건비	3,418,879
	기금 이자수입	869,000	일반관리비	3,301,390
	전년도 이월금	320,000	사업비	410,810

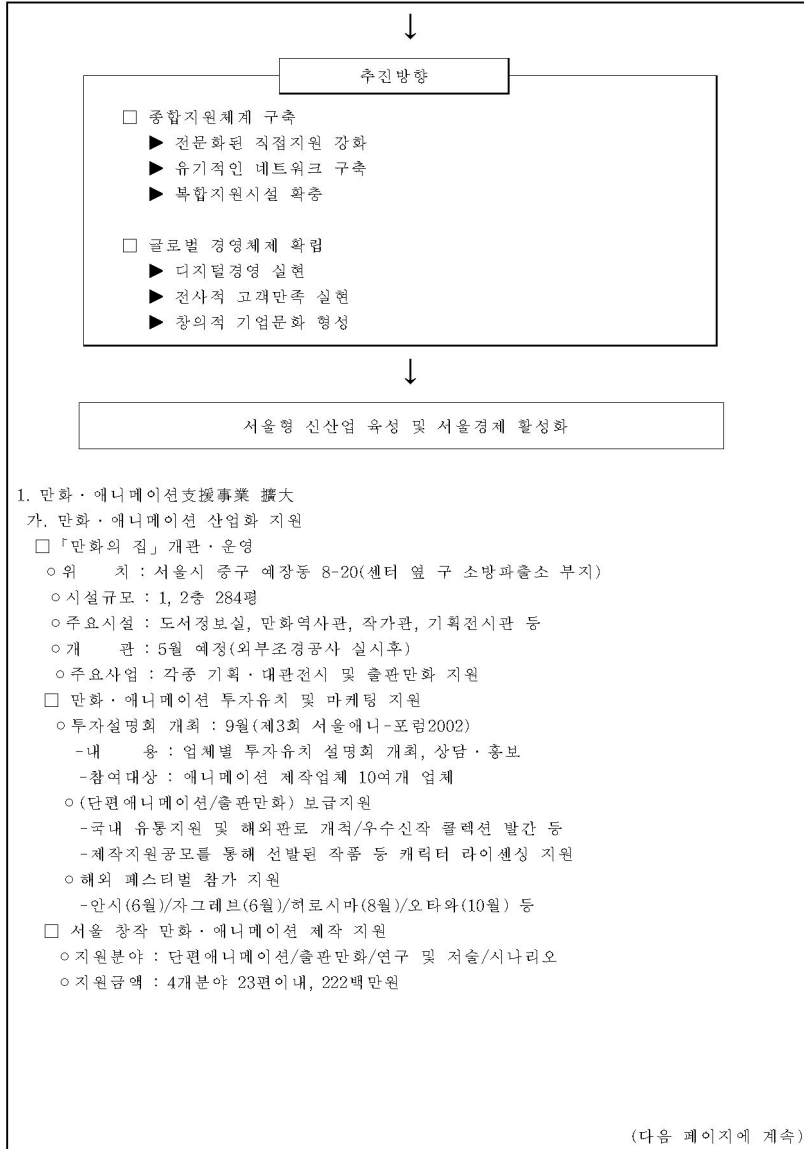
구 분	수 입 예 산		지 출 예 산	
	사 업 별	예 산 액	사 업 별	예 산 액
자체사업	사업운영수입	1,414,476	자금지원사업	119,820
	경상운영비(출연금)	4,226,151	창동전시장	65,000
			잠실전시장	41,660
			전산개발사업	50,000
			자산취득비	134,330
			사업외비용	14,400
			예비비	84,148
수탁사업	소 계	6,728,939	소 계	6,728,939
	애니메이션센터	2,820,000	애니메이션센터	2,820,000
	패션디자인센터	2,517,000	패션디자인센터	2,517,000
	산업지원센터	426,939	산업지원센터	426,939
	해외협력사업	365,000	해외협력사업	365,000
	국제경제자문단	150,000	국제경제자문단	150,000
	미디어2002사업	150,000	미디어2002사업	150,000
	IT SEOUL 2002	300,000	IT SEOUL 2002	300,000
전대사업	벤처타운 전대수입	2,273,140	벤처타운 임대	2,273,140
			관리비	1,386,245
			지급이자	886,895

- 基本資産 : 158억원
- '98~2000 조성 : 126억원 (서울시 70억, 정부 50억, 민간 6억)
- 2001년 확보 : 32억원 (서울시 30억, 제단이월금 2억)

II. 2002年 主要業務計劃

경영목표

서울형 신산업을 선도하는  
선진형 중소기업 육성기관으로 도약



산업화 지원 추진실적

- ※ 제작지원 실적 - 1999년 : 2개분야 16편(64백만원), 2000년 : 4개분야 15편(115백만원), 2001년 : 4개분야 22편(212백만원)
- ※ 마케팅 지원 - 출판 60, 영화제 204, 전시회 88회 개최

나. 만화·애니메이션산업 인력 육성 및 저변 확대

- 만화·애니메이션 아카데미 운영
  - 정규교육과정 : 119명 (2001년 : 82명)
    - 만화·애니메이션·디지털 교육 등 : 2~12개월 과정
  - 특별교육과정 : 276명 (2001년 : 165명)
    - 어린이·청소년 창작교실, 교원연수 등 : 10일 과정
- 영화제 및 전시회 개최
  - 영화제 개최
    - 시네마테크, 제2회 우리만화영화축제
  - 국제교류전
    - 제3회 영국애니메이션 페스티벌 : 10월
    - 만화·애니메이션 국제 교류전 : 일본(5월)/멕시코(7월)/캐나다(8월)
  - 공동기획전(후원전)
    - 관련 단체 및 동호회의 우수기획전 접수 지원(연중)
    - 관련학과 및 센터교육생 졸업작품 후원전 : 10월 ~ 2003.1월
- 서울국제애니메이션페스티벌 2002
  - 사업개요
    - 기간 : 5.4 ~ 5.12
    - 장소 : 세종문화회관, 애니센터, 월드컵 프라자(여의도, 상암동 외) 등
    - 행사주제 : "Harmony"(세대, 계층, 민족, 국가 간의 조화와 화합 의미)
    - 주최/주관 : 서울특별시, (사)SICAF 조직위원회 / 재단
    - 행사내용 : 영화제, 전시행사, 이벤트 등

인력 육성 및 센터운영 추진실적

- ※ 전문인력 양성 - 40개 과정, 1,428명('99.5~2002.1)
- ※ 애니메이션센터 운영 - 이용인원 388천명(1일 평균 400여명)('99.5~2001.12)

2. 패션産業 活性化 支援

가. 해외마케팅 및 홍보지원

- 홍콩패션워크 참가
  - 사업내용 : 전시회(수주상담) 및 패션쇼(16개업체)
  - 참가시기 : 7월, 1월(2003년)
- 파리Interselection 전시회 참가
  - 사업내용 : 전시회, 패션쇼, 패션트렌드포럼 및 컨퍼런스
  - 참가시기 : 5.14 ~ 16(3일간), 8개업체

- 파리후즈텍스트 전시회 참가
    - 사업내용 : 영캐주얼 위주의 의류전시회, 패션쇼
    - 참가시기 : 9월중(4일간), 10개업체
  - 코리아수퍼엑스포2002 참가
    - 사업내용 : 전시회를 통한 제품 홍보활동 강화
    - 기간/장소 : 6.19 ~ 23(5일간) / 일본 동경 「마루하리멧세」 전시장
- 나. 전문정보 및 상품기획 지원
- 전문정보 제공
    - 정보자료실
      - 신규 해외자료 및 정기간행물 지속 확충 및 유료화
    - On-line정보 제공(센터 홈페이지 운영)
      - 패션 인프라가 될 수 있는 전문정보 제공으로 센터 이미지 제고 및 활성화
  - 상품기획 지원
    - 디자인 기획실운영을 통한 디자인개발 및 패턴제공
- 다. 고급전문인력 양성
- 패션교육 지원사업
    - 교육내용 : 패션트렌드 및 마켓분석 등
    - 교육과정 : 총 11개(단기과정 6개, 특별세미나 5회)
  - 신진디자이너 컬렉션 개최(하반기)
    - 해마케팅 및 국내사업 등을 통하여 발굴한 유망신진디자이너들에게 작품발표기회를 제공하여 서울패션산업의 디자인경쟁력강화
  - 모델리스트 컨테스트
    - 사업목적 : 패션분야에서 상대적으로 낙후되어 있는 패턴분야 활성화
    - 개최일시 : 12월중, 서울패션인상과 연계하여 진행
- 라. 시장활성화 지원
- 서울패션워크 개최
    - 사업내용 : 전시회, 패션쇼, 트렌드설명회 및 세미나 등
    - 사업기간 : 1차(7.12 ~ 14), 2차(2003.1.17 ~ 19)
  - 2002 서울패션인상 시상식
    - 사업내용 : 패션계 연말행사, 시상식, 디너쇼, 수상자 갈라쇼
    - 사업일시 : 12. 13(금)

패션디자인 지원 추진실적

- ※ 서울패션디자인 센터 운영 - 이용인원 12,000명
  - 디자인상담·개발·샘플 지원 : 총 4,000여건
  - 패션교육(특강, 세미나, 설명회) : 총 25회
- ※ 해외시장 진출·수주지원 및 시장 활성화
  - 국내외 전시판매행사 19회, 위성 TV 방영 132회
  - 디자인 공모전 및 우수패션인 시상 : 총 5개 부문

3. 中小企業綜合支援 및 創業保育機能 強化

가. 중소기업 종합지원사업 활성화

- 종합지원실 운영
  - 자금지원 활성화
    - 중소기업육성자금 및 신용보증 지원을 위한 건담직원 배치, 상시상담
  - 무역상담 및 수출현장컨설팅 지원
    - 무역관련 서류 작성 및 무역외국어 번역지원
    - 업체현장 방문을 통한 수출상담 및 지도
  - 해외업체 정보제공
    - 지원내용 : 해외바이어CD를 비치하여 국가별 업종별 품목별 바이어정보 제공
  - 상담강화 계획
    - 온라인상담 강화 : 센터 홈페이지상에서 상담
    - 현장 방문상담 실시 : 업체 현장 방문을 통한 경영기술지도 실시
      - 지도분야 : 경영(재무/생산관리 등), 기술(환경관리/품질경영 등)
      - 지도업체 : 100개 업체(최대 3일간 직접 지도)
- 이업종 교류 지원
  - 사업내용 : 이업종간의 정례적 교류로 정보교환 및 새로운 비즈니스 창출 유도
  - 추진내역
    - 신규그룹 결성 추진 : 재단 해외사업 참가업체, 센터 입주 및 졸업업체, 서울형산업분야 등
    - 기존 교류회 : 2개그룹(서울CEO그룹, 서울하이테크포럼)
- 마케팅 지원
  - 온라인전시장 구축
    - 사업개요 : 온라인상에서 중소기업제품 전시·홍보
    - 구축시기 : 3월 ~ 4월
- 소상공인 및 중소기업 전문인력 양성
  - 소상공인 창업 교육
    - 교육과정 : 3개과정(일반창업/프랜차이즈창업/소점포창업)
    - 회수/인원 : 6회 / 580명
  - 소호창업아카데미 운영
    - 교육과정 : 컴퓨터 인터넷 입문 및 콘텐츠 설계, 온라인 마케팅
    - 개최일정 : 총 4회(6월, 7월, 10월, 11월)
  - 소기업·소상공인 IT화 지원
    - 교육내용 : 전산과정별 교육(초급, 중급, 전문화과정 총 7회)
  - 중소·벤처창업아카데미
    - 교육과정 : 5개과정(e-비즈니스전문가과정, 무선인터넷비즈니스전문가과정, 기업회계실무과정(초급), 마케팅실무과정, 중소벤처창업실무과
- 나. 창업보육사업 내실화
  - 창업보육업체 입주관리
    - 입주업체 : 53업체 입주( 797.5평/총 창업보육실 : 851.9평)
      - 입주업체 주식기부대상자를 서울시로부터 재단으로 변경 추진
    - 주요시설 : 회의실, 연수실, 전산교육실, 정보자료실 등
  - 창업보육사업 운영기반 구축
    - 경영·기술지원 서비스 ← 보육매니저와 전문가 pool 활용
      - 재무·회계, 수출·입(무역)/기술개발 자문, 기술전문교육 실시 등
- ※ 설립 1주년기념 심포지엄 개최

- 개최시기 : 3. 7(서울산업지원센터 2층 다목적홀)
- 행사주체 : 중소기업종합지원센터 현황과 발전방안

4. 마케팅支援事業의 運營 定着 圖謀

가. 중소기업전시판매장 운영

광동전시판매장

○ 전시장 운영활성화 및 수입증대 도모

- 전시회 계획 : 단기임대, 행사당 11일, 총26회(공동전시행사로 진행)
- 이용률 제고

구 분	2001년	2002년
개최회수	23회	26회
가동률(가동일)	76%(278일)	78%(284일)
참가업체	890업체	1,000업체
매출액	80억원	90억원

○ 운영 및 관리방안 개선 추진

- 제단 직영체제로의 전환을 위한 기반 조성 : 전문직 총원 등
- 전시장 사용자에 대한 자격강화 및 사후관리 강화
- 전시업체 선정의 공정성·투명성 제고 : 외부전문가로 하여금 심사

잠실전시판매장

○ 카테고리 전문매장으로 특화 : 차별화 및 경쟁력 강화

- 구성품목 : 혼수용품관련 패키지 품목(가구, 침구, 주방, 가전 등)
- 규 모 : 712평(172.5부스)

- 입점대상업체 : 해당제품의 관련 조합, 협회, 단체 또는 자체 제조·생산업체(유통업체 및 도·소매업체 제외)

○ 자체 직영 매장 구성 : 잔여공간 활용, 공부스 해소

- 구성품목 : 특화매장 품목과 중복되지 않고 고객을 유치할 수 있는 품목(신변보호, 액세서리, 화장품, 이너웨어, 구두, 가방 등)

○ 월드컵 관련상품(전문공예품)전문매장 설치운영

- 기간/규모 : 5.1 ~ 7.31(3개월간) / 177평(40부스)
- 구성품목 : 월드컵 관련상품 및 문화·관광상품, 전통공예품 등

나. 국내외 전문전시사업 개최/참가

「미국 CTIA Wireless 2002 박람회」 참가

○ 사업목적

- 미국 최대의 정보통신 전문전시회에 국내 우수중소기업 홍보·마케팅 지원

○ 사업개요

- 기간/장소 : 3. 18 ~ 3. 20(3일간) / 미국 플로리다 오렌지카운티 컨벤션센터
- 행사주최 : CTIA(Cellular Telecommunications Industry Association)
- 참가규모 : 총 18개 부스

「IT SEOUL 2002」 개최

○ 사업개요

- 명칭변경 : 前 명칭(서울국제전자상거래전) ← 참여분야 확대

- 기간/장소 : 9. 5 ~ 9. 8(4일간) / 서울무역전시장
- 주최/주관 : 서울특별시 / 재단
- 참가대상 : 인터넷기반의 정보통신산업 전문분야
- 「서울벤처박람회 2002」 개최
  - 사업개요
    - 기간/장소 : 6.19 ~ 6.21(3일간) / 서울무역전시장
    - 주최/주관 : 서울특별시 / 재단
    - 행사내용 : 제품전시회, 국내외 투자유치 및 수출상담, 서울벤처상 시상, 창업·벤처 상담회 등
- 「KOREA SUPER EXPO 2002」 참가
  - 사업개요
    - 기간/장소 : 6.19 ~ 6.23(5일간) / 일본 동경 「마쿠하리 메세」 전시장
    - 행사내용 : 서울산업홍보관 설치·운영

5. 中小企業育成基金 運營 內實化

- 가. 중소기업육성자금 지원확대
  - 2002년 지원계획

(단위 : 억원)

구 분	지원계획	2002년 지원계획		비 고
		상 반 기	하 반 기	
합 계	5,000	3,000	2,000	
운전자금	1,000	500	500	
시설자금	2,000	1,500	500	
은행협력자금	2,000	1,000	1,000	

나. 주요 추진계획

- 지원제도 개선
  - 추진내용
    - 은행협력자금 지원대상 확대(운전자금지원대상 및 소상공인, 소규모 건설업)
    - 심사평가기간 단축 : 은행협력자금(10일 → 5일이내)
    - 대출서류 간소화 추진 : 운영세척 계정
- 강북지역 직원 파견
  - 추진내용
    - 추진일시 : 상반기(2명)
    - 장 소 : 서울신용보증재단 동대문지점내(종로5가)

자금지원 추진실적

- ※ 2000년 : 2,605억 원(984업체), 달성률(80.9%)
- ※ 2001년 : 4,375억 원(2,782업체), 달성률(129%)



6. 벤처企業支援事業의 效率性 提高

가. 경영·투자지원

□ 「서울벤처타운 벤처자문단」 운영

○ 사업목적

-각 분야별 전문가로 구성, 각종 정보제공 및 자문을 통한 실효성 있는 벤처기업 지원

○ 사업개요

-정기상담 및 설명회 : 주1회(매주 수요일)

-온라인 상담 : 수시(서울벤처타운 홈페이지인 「서울벤처넷」 활용)

□ 「벤처아카데미」 운영

○ 사업개요 : 전문강좌 및 단기과정 구분 운영

-전문강좌(5회) : 중소·벤처기업 창업실무, 벤처경영기법 등

-단기과정(2회) : 자문분야 중 심층학습 필요 분야(특강 반영)

□ 「벤처투자지원사업」 실시

○ 사업목적

-우수벤처기업에 대하여 기술성평가를 통한 투자지원 활성화

○ 사업개요

-벤처캐피탈(TG벤처) 및 기술평가기관(산업기술평가원)과 연계

-재단(투자희망업체 추천)→산업기술평가원(기술평가)→TG벤처(투자)

○ 추진계획 : 연2회 추진(4월, 11월, 수요에 따라 탄력적 운영)

벤처 경영·투자지원 추진실적

※ 벤처자문단 운영 - 34회, 641명 이용

※ 벤처아카데미 - 2회 69명 수강

※ 벤처투자 - 6회 32업체, 208개 기관 참여

나. 벤처기업 지원의 내실화 기반 구축

□ 「서울벤처네트워크」 활성화

○ 사업목적

-벤처지원기관간 네트워크를 통한 벤처지원시책의 효율적 추진

-벤처지원시설의 유기적 연결을 통한 시너지효과 제고

○ 사업개요

-업무협약체결기관(TG벤처, 산업기술평가원 및 기술신보)과 협력

-「서울벤처기업지원협의회」 및 「서울벤처타운 운영위원회」 등의 개회를 통한 실효성있는 정책개발 및 정보교류

○ 추진계획

-서울벤처기업지원협의회 : 연 2회

-서울벤처타운 운영위원회 : 수시(업무협약 체결심사 등)

□ 「벤처지원종합정보DB」 수정·보완

○ 사업개요

-벤처기업집적시설 및 지원기관간 정보연계 강화

-자료의 up-date 및 콘텐츠 충실화

-「서울벤처뉴스」 활성화

○ 추진계획

- 자료수집 : 4월 ~ 5월
- 홈페이지 개편(수정 및 보완) : 7월 ~ 9월

벤처 네트워크 지원 추진실적

- ※ 「서울벤처넷」 - 91,354명 방문
- ※ 벤처네트워크 회의·협약 - 7회
- ※ 공용장비 이용 - 375건

7. 外國人 投資誘致 및 通商活動 展開

가. 해외시장 개척 및 투자지원

CIS지역 중소기업 해외시장 개척단 파견

○ 사업개요

- 시기/장소 : 4.14 ~ 4.25 / 러시아, 우크라이나 및 카자흐스탄 3개국
- 행사내용 : 서울소재 중소기업 시장개척사업 주선 및 상담
- 대상분야 : 정보통신(IT), 의류 및 포장기자재 등 10 ~ 15개사

제2회 서울-베를린 테크노마트 개최

○ 사업개요

- 시기/장소 : 5.13 ~ 5.17 / 독일 베를린
- 행사내용 : 양 도시간 기술교류 희망기업 주선 및 상담
- 대상분야 : 의료기기, 정보통신, 생명공학, 신소재 중심 10 ~ 15개사

동남아 투자유치 상담회

○ 사업개요

- 시기/장소 : 9월 / 싱가포르, 대만, 홍콩
- 행사내용 : 투자유치 및 수출상담
- 대상분야 : 정보통신 10 ~ 15개사

뉴욕 벤처기업 상담회

○ 사업개요

- 시기/장소 : 11월 / 미국 뉴욕
- 행사 내용 : 전략적 제휴 및 수출상담
- 대상 분야 : 하이테크, 바이오테크, 뉴미디어 & 엔터테인먼트 10 ~ 15개사

해외통상활동 추진실적

- ※ 제1회 서울-베를린 테크노마트 개최 : 2001. 5. 21 ~ 25
  - 4개분야 34개사(서울 11, 베를린 23)
- ※ IT업체 유럽시장 개척단 파견 : 2001. 11. 7 ~ 17
  - 바르샤바, 코펜하겐, 비엔나, 11개 업체

나. 서울국제경제자문단(SIBAC) 사무국 운영

- 월드컵 연계 유력 투자자 초청사업

- 사업목적
  - 월드컵 기간 중 세계 유력 투자자를 초청하여 월드컵 경기 관람과 함께 서울시에서 추진하고 있는 DMC 및 기타 투자유치사업을 소개하여 외국인투자유치 활성화에 기여
- 사업개요
  - 초청대상 : 해외투자자 30명(개막 10, 예선 10명, 준결승 10명)
  - 개최시기
    - : 개막전(5.31) : 5.28(화) ~ 6.02(일)
    - : 예선전(6.13) : 6.11(화) ~ 6.14(금)
    - : 결승전(6.25) : 6.23(일) ~ 6.26(수)
  - 행사내용 : 투자설명회 개최, 개별투자상담, 리셉션, 월드컵경기관람 등
- 「서울국제경제자문단 제2차 정기총회」 개최
- 사업목적
  - 서울을 동북아시아의 주요 거점 도시로 발전시키기 위한 글로벌다국적기업 CEO 등의 정책자문
- 사업개요
  - 시기/장소 : 11.1 / 서울
  - 의 제 : 지역거점으로서의 서울 (Seoul as a regional hub)

서울국제경제자문단 추진실적

- ※ 창립총회 : 2001. 11.2, 그랜드하얏트호텔
  - 자문위원 15인, 참석자 200인
  - 백서(515쪽), 자료집(165쪽), Newsletter(10쪽) 창간
  - 관련기사 언론 보도 27회

농수산물공사 주요업무계획

I. 一般現況

1. 公 社

- 주요 업무
  - 서울시가 건립한 농수산물 도매시장의 관리 및 운영
  - 도매시장의 거래 질서 유지 및 시설물 유지 관리
  - 도매시장법인, 중도매인 등 유통 종사자 지도 감독
  - 농수산물 유통정보의 수집 및 전파
  - 유통 전문 인력 양성 및 유통구조 근대화 사업
- 설 립 : '84. 4. 10
- 자 본 금 : 3,113억 원 (현금 276, 현물 2,837)
- 관리시장 : 가락동 농수산물 종합도매시장, 양재동 양곡도매시장
- 기 구 : 5층, 12팀(실)

(다음 페이지에 계속)