

서울산업진흥원 출연

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울산업진흥원 고유사업 추진에 필요한 소요경비 등 출연		
사업비 (당해년도)	56,475,600천원	(국비)	(사비)56,475,600천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	경제정책과	최판규 2133-5210	나형선 2133-5212	이상민 2133-5215

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2022예산액 (A)	2023예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 54,309,828	(x-) 56,475,600	(x-) 2,165,772	(x-) 4
출연금	(x-) 54,309,828	(x-) 56,475,600	(x-) 2,165,772	(x-) 4

산출근거

과목구분	2023년 예산내역		
출연금	○ 서울산업진흥원 출연금 56,475,600,000	=	56,475,600천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 창업보육, 해외판로지원, 국내마케팅지원, 인재양성, 투자지원 등 서울 중소기업의 종합적이고 체계적인 지원을 통한 서울경제 활성화 및 일자리 창출
- DMC 및 G밸리 활성화, 애니메이션 등 콘텐츠산업 진흥 등을 통한 신성장동력 창출

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 중소기업진흥에 관한 법률
 - 지방자치단체 출자출연 기관의 운영에 관한 법률
 - 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례

□ 사업내용

- 사업내용
 - 산업진흥 기반 조성 및 운영, 지역특화산업 육성 등에 관한 지원
 - 산업·금융·경영·무역·기술 등에 관한 정보의 제공
 - 인력·자금·투자 등 중소기업 성장에 필요한 지원
 - 국내·외 판로개척 및 기업 브랜드화 지원
 - 전 주기적 창업 지원, 창업보육센터의 설치·운영 등 기업보육에 관한 지원
 - 첨단산업 기술진흥, 산업·기술 간 융합인프라 구축 및 지식재산권 지원
 - 중소기업지원시설의 건립 및 관리·운영

□ 추진경위

- 1998년 ~계속 : 서울산업진흥원 설립 및 운영

□ 2023년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		56,475,600	
중장기계획 및 사업계획 수립	2023.01~2023.01	10,741,400	단위 사업별 사업계획 수립
1분기 점검	2023.04~2023.04	15,244,400	1분기 사업성과 및 예산집행률 점검
상반기 성과점검	2023.07~2023.07	15,246,400	상반기 사업성과 및 예산집행률 점검
3분기 점검	2023.11~2023.11	15,243,400	3분기 사업성과 및 예산집행률 점검

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 창업기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 455개 기관과 협치 - 글로벌 현지화: 7개국, 44개사 - 민간자본 유치: 1,803억원 - 민간협치를 통한 기업매출(582억원) 및 고용창출(607명) - 투자네트워크 232개 구축 - 창업펀드 조성: 1조 3천억원 ○ 기업매출 증대 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 서울어워드 상품 선정: 2,421개 - 스토리가 있는 추천상품 발굴: 546개 - 국제무역인 양성: 266명 - 해외 신규거점 확보: 6개소 - 매출지원: 2,790억원 - 비대면 수출플랫폼 Trade On 개발·운영(62개사 입점, 162개 바이어 연계, 수출상담액 366억원) - 서울메이드 브랜드 상품 및 콘텐츠 개발: 143개 - 서울메이드 기업 지원(84개사) 및 외부자원 연계(7.43억원) ○ 기업 기술 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 기술상용화 성공: 125건 - 혁신기술 개발실증 성공률 : 100% ○ 기업인재양성 및 고용지원 <ul style="list-style-type: none"> - 혁신인재 양성: 6,606명 - 구인기업 고용지원: 993개사 - 기술특화캠퍼스 싹(SSAC) 영등포 캠퍼스 조성(5개 분야, 총 179명, 68개 일자리 창출) - SW비전공자 및 경력전환자 중심의 SW기초역량 교육 : 7개과정, 218명 ○ 콘텐츠 산업 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심거점 역할 강화를 통한 서울애니메이션센터 운영 등 애니타운 활성화: 방문객 28,086명 - 원스톱 지원체계 'SPP 파트너스' 강화 운영 및 콘텐츠 제작·마케팅 지원 : 비즈매칭 4,607건 - 미디어콘텐츠센터를 통한 고품질 기술지원: 1,092편 - VR/AR제작거점센터 운영 : 53개사 지원 ○ 산업 거점 활성화
--------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - 거점별 비즈니스 네트워킹 : 319건 - 마곡 중소중견기업 R&D전문인력 신규고용 : 96명 - 기업지원센터 상담 통한 지원사업 연계 : 748건 - 산업자원부 'AR/VR 기기 및 서비스 실증기반 구축' 과제 수주 : 4년, 123억 - 도시형 소공인 경쟁력 강화 및 도시제조업 지속 성장 기반 조성 - 서울기업지원센터 운영 : 63개사, 258회 컨설팅 ○ 전략산업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 제작 및 글로벌 마케팅 등 원스톱 지원 : 비즈매칭 6,984건 - 1인미디어 작품 지원 : 508편 - 콘텐츠 기술지원 : 834편 - 민간자원 유치를 통한 콘텐츠 제작 협력 : 외부재원 39.7억원 유치 - 코로나 19 능동적 대응 애니센터 안전한 체험명소 만들기 : 50,729명 방문
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 창업기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 민간 전문기관 274개사 연계 기업 발굴 육성 - 성장유망 초기창업기업 발굴(198개사) 및 직접 투자(16개사) - 투자기업 Value-up 집중 및 후속투자 1,436억원 유치 - 해외 투자 협력 네트워크 구축(162개사) 및 서울 기업의 해외 투자유치(165억원) - 유망 스타트업 성장촉진 종합패키지 94개사 지원 - 서울기업지원센터 운영 통한 4,591개사 지원 및 지원사업 연계(1,044건) ○ 전략산업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 서울애니메이션센터 방문객: 117,181명 - 애니타운 활성화 등 골목경제 활성화 성과 인정 '2021년 골목경제 지원사업 우수사례 발표회' 행정안전부 장관상 최우수상 수상 - 콘텐츠 업계 상시 비즈 매칭 위한 온라인 플랫폼 'SPP connect' 런칭: 비즈매칭 3,871건, 기업DB 1,024개 확보, 작품DB 702개 확보 - 영상화 본편 제작지원 2편, 원천콘텐츠 기획개발지원 28편 - SPP 파트너스 통한 외부재원 48.7억원 유치, 콘텐츠 기업 2,063개사 지원, 민간투자 277억원 유치 - 신진?인디 콘텐츠부터 OTT향 파워 콘텐츠까지 전범위적 기술지원 872편 ○ 기업매출 증대 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 우량 유통망 입점 지원: 4개 유통망 397개사 지원, 3,402백만원 매출 달성 - 다양한 온라인 플랫폼 연계 및 라이브커머스 결합?병행 지원: 13.515개사 지원, 1,043,980백만원 매출 달성 - 해외 판로 고도화를 위한 현지 맞춤형 프로모션 및 글로벌 온라인 플랫폼 상설 판매 병행: 351개사 지원, 18,882백만원 매출 달성

	<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅수출 특화교육 지원(1,558개사), 상품화 개선 지원(63개사),거래선 입점 연계(213개사) - 투자역량 교육 및 VC 매칭 통한 2개사 60억원 투자유치(pre, 시리즈 B) - 온라인 중심 홍보콘텐츠 제작 지원: 139개사, 1,464개 콘텐츠 - 서울메이드 브랜드 기업 발굴(54개사) 및 상품 콘텐츠 개발(162개) 지원 - 서울메이드 x Made in NYC 개최: 뉴욕 Industry City 내 팝업스토어 및 공동행사 추진(1,539명 방문) - 서울메이드 전략 파트너 활용 MZ 타겟 디지털 홍보마케팅 ○ 산업거점 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 마곡 대표 ‘바이오/메디컬, 자율주행/AI’ 산업 중심 공동협력 사업 개발 및 운영(이노베이션 네트워크 총 8회 개최, 212명 참여) - DMC 기업 간 교류 협력 활성화 위한 공동 연구 협력체(산학연구회) 운영: 36개사 참여, 외부자금 12.7억원 유치, 지식재산권 4건, 시제품 2건, 상품화 2건 성공 - 서울 XR 실증센터 운영 통한 XR 제품,서비스 원스톱 지원모델 수립 - G밸리 Scale-Up 지원사업 통한 제품 서비스 신속 상용화 지원(24개사) - G밸리 온라인 수출상담회 개최: 96개사 지원, MOU 체결 2건 등 - G캠프 운영 통한 159개사 시제품 제작 지원, 온라인 기술 워크숍 개최(51회), 해커톤 개최(3회) 등 - 하이서울기업 984개사 인증, 하이서울기업 간 정기 비즈니스 교류지원(40건 협력사례 창출), 중기부 글로벌 강소기업에 선정(15개사) ○ 기업인재양성 및 고용지원 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 전환 현장 중심 실무형 DT 인재양성: DT스쿨 544명, 캠퍼스 CEO 5,713명 등 - DT 저변 확대 위한 인사이트 스쿨 개최(26회): 3,482명 참여 - 서울기업 온택트 채용관 운영 등을 통한 일자리 창출: 9,162명 - 근로자 체감형 복지 지원 통한 중소기업 일자리 환경 개선
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 창업기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 벤처투자자 등 다양한 투자 네트워크 협업 통한 후속투자 연계(35개사, 634억원) - 서울기업지원센터 운영 통한 중소기업 애로사항 상담1,424건 - 클라우드 전문기업(AWS, 메가존클라우드) 업무제휴 기반 클라우드 도입비 컨설팅 지원 중(34개사) - CES 2023 기획/운영 <ul style="list-style-type: none"> · 기술전시관) 메인홀(LVCC관) 내 기술 전시공간 조성 준비 중(*주제: 모빌리티/친환경)

- (스타트업 전시관) 유레카파크 내 통합 한국관 조성 위한 업무협약
- 기업매출 증대 지원
 - 글로벌 마케터 연계 수출상담회 개최(165개사 참여, 293건 거래 지원)
 - 셀러(판매자) 교육 604명, 해외 중심 인플루언서 605명 제휴, 중소기업 상품 전문가 대상 MD 특성화 교육 27명
 - 국제유통센터 입주 마케터 연계 신규관로 5개국 추가 발굴(미국, 대만, 미얀마 등) 및 매출지원(수출 485억원, 내수 42억원)
 - 온라인 유효채널(7개) 중점 지원 통한 매출 185,882백만원 달성
 - 서울어워드 우수상품 모집 및 선정(548개), 상품전문가 피드백 통한 상품 개선 방향 제시 등 경쟁력 강화 지원
 - 해외시장 진출지원: 1,869개사, 수출지원 1,300억 원
 - Trade-On 활용 B2B 매칭 지원: IT/메디컬/패션/뷰티 등 기업(345개사), 바이어(418개사) 매칭 상담(1,155건)
 - 2022 뷰티 트레이드 쇼 개최: 바이어 사전매칭(166건), 현장 온오프라인 1:1 수출상담(1,108건), 해외 메가인플루언서 라이브커머스 (77개사), 현장 계약(MOU 포함) 12건 체결, 수출계약액 약 50억원
 - 하이서울기업 신규기업 146개사 선정, 하이서울기업 B2B 사업 매칭 지원(155건), 하이서울포럼 개최(3회), 권역별 비즈니스 네트워크 개최(15회), 분과교류회 개최(6회) 등
 - 서울형 뷰티산업 리딩기업 발굴(2개사), 온라인 플랫폼 활용 패션, 뷰티 기업 홍보마케팅 지원(223개사)
 - 비더비(B the B, 서울 유망기업 상설전시장 + 뷰티복합문화공간) 개소
 - 서울형 뷰티산업을 대표할 수 있는 우수제품과 첨단기술의 결합을 통한 대시민 체험경험 제공
 - 뷰티패션분야 기업 46개사 온라인 홍보 지원: 182건
- 기업인재 양성 및 고용지원
 - 새싹클래스 인 캠퍼스 참여대학 6개 선정협약 체결(1,119명 교육 중), 캠퍼스 CEO 운영 중(6개 대학교, 1,762명 교육 중)
 - 실무역량 부족한 청년구직자 대상 현장 기반 교육 통한 취업역량 강화 (현직자 멘토링, 프로젝트 참여, 스타트업 직무캠프): 226명
 - 중소기업 현장 디지털 전환을 주도할 재직자 중심 DT 인재 양성: 521명(교육 중 인원 포함)
 - 중소기업 복지제도 확충 지원: 서울기업 복지더하기(225개사, 2,202명), 건강검진 프로젝트(118개사, 1,894명), 고용안정 레벨업(40개사), 위케이션 프로젝트(202개사, 13,76명)
 - 서울기업 온택트 채용관(265개사 지원, 일자리창출 668명)
 - MZ세대 중소기업 조기 안착 지원: 미래인재 온보딩(136개사, 531명), 직장생활 온앤오프(250개사, 331명) 등

- 산업거점 활성화
 - 마곡 클러스터 리빙랩형 실증 R&D 지원 및 산학연 공동 연구 발굴 지원(7개사), 마곡 기업 역량 강화 지원(26개사), 마곡지구 활성화 위한 네트워킹 프로그램 개최(20회)
 - DMC Open-Lab 운영(공동연구 5개), DMC XR 미디어포럼 운영(5회), XR 시제품, 서비스 제작/개선 지원(12개사), XR 시제품 서비스 시험평가 지원(11개사), 입주기업 수요 맞춤형 '기업 성장 패키지' 지원(25개사)
 - DMC 입주기업 간 공유 및 제품서비스 개발지원 촉진(40개사)
 - G밸리 창업큐브 입주유치(33개사), G밸리 특화산업 관련 시장진출 촉진 지원 등(12개사), G밸리 수출상담회 개최(2회, 102개사), G밸리 임직원 네트워킹 프로그램 운영(59회)
 - G 캠프 제품 양산화 중심 시제품 개발지원(10개팀), 기술워크숍, 세미나, 해커톤 등 개최(54회), 시제품 제작 지원(156개사) 등
 - 금천 집적지구 일감 연계(25개사, 89건), 공동인프라 장비 활용 지원
- 콘텐츠산업 육성
 - 콘텐츠 창작기업 및 창작자 입주 보육지원(54개사), 어린이날 행사 통한 애니타운 활성화(4,800명 참여), 웹툰 분야 진로 강연? 특강 개최(5회)
 - 주요 에이전시, OTT플랫폼 협력 통한 크로스미디어 제작지원(67편)
 - 국제 콘텐츠마켓 SPP 2022 추진 및 IP/바이어/셀러 DB 2,664건 확보
 - 콘텐츠 펀드 운용 VC 15개사 협약 체결, 투자 네트워킹, IR 멘토링 등(100여개 사)
 - 콘텐츠 후반작업 스튜디오 운영(지원기업 541개사, 지원작품 863편)
 - 저예산/독립콘텐츠 지원 380편, 후반작업 스튜디오 대관 지원 39편

□ 향후 기대효과

- 사업 간 연계 통한 기업 전주기 성장 지원시스템 운영으로 우수 기업 성장도모
- 서울 주요 클러스터 중심의 산업진흥 기능 확대로 미디어콘텐츠, IT 등 신산업 육성
- 중소기업 글로벌 진출 확대 및 디지털 전환(DX) 가속화 등

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 53,048,100	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 53,048,100	(x-) 53,048,100	(x-) 0	(x-) 0
2020	(x-) 65,175,100	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 65,175,100	(x-) 65,175,100	(x-) 0	(x-) 0
2021	(x-) 54,544,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 54,544,000	(x-) 54,544,000	(x-) 0	(x-) 0