

# 서울미디어시티비엔날레

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지난 26년간 동시대 미술과 미디어의 변화를 주목하고 실험적인 미술 생산의 장을 마련했던 《서울미디어시티비엔날레》의 지향점을 공고히 하고자 함</li> <li>○ 24년 제13회 프리비엔날레 기간 동안 고유의 소장 자원을 활용한 콘텐츠와 커뮤니케이션을 지속하여 《서울미디어시티비엔날레》의 역사성을 보존하고자 함</li> <li>○ 서울시립미술관의 대표적인 국제미술 행사로서 국내외 미술 생산자들이 교류하고 교차하는 안정적인 발판을 마련하고자 함</li> </ul>
사업비 (당해년도)	176,754천원 (국비) (시비)176,754천원
	기타 (예산 외) (구비) (기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	전시교육과	양옥금 2124-8931		권진 2124-8975

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 2,253,900	(x-) 176,754	(x-) Δ2,077,146	(x-) Δ92
기간제근로자등보수	(x-) 336,200	(x-) 81,154	(x-) Δ255,046	(x-) Δ76
사무관리비	(x-) 83,500	(x-) 41,000	(x-) Δ42,500	(x-) Δ51

공공운영비	(x-) 7,800	(x-) 9,300	(x-) 1,500	(x-) 19
행사운영비	(x-) 1,826,400	(x-) 45,300	(x-) △1,781,100	(x-) △98

□ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역	
기간제근로자등보수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기간제근로자(어시스턴트 큐레이터 및 디지털아카이빙 전문인력) 임금 3,050,000원*2명*11월 = 67,122천원</li> <li>○ 기간제근로자 4대 보험 356,000원*2명*11월 = 7,832천원</li> <li>○ 기간제근로자 수당, 출장비 등 3,100,000원*2명 = 6,200천원</li> </ul>	
사무관리비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사무용품 구입 등 운영비 1,000,000원 = 1,000천원</li> <li>○ 간행물 및 자료 구입 50,000원*60권 = 3,000천원</li> <li>○ 인쇄, 홍보물 제작비 12,000,000원 = 12,000천원</li> <li>○ 다기능사무기기 임대비 9,000,000원 = 9,000천원</li> <li>○ 자문위원회 운영 4,000,000원 = 4,000천원</li> <li>○ 예술감독 공모 온오프라인 광고비 12,000,000원 = 12,000천원</li> </ul>	
공공운영비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비엔날레 서버 및 도메인 유지비 1,500,000원 = 1,500천원</li> <li>○ 인터넷이용비, 통신비 400,000원*12개월 = 4,800천원</li> <li>○ 자료발송(국내외 운영) 30,000원*100회 = 3,000천원</li> </ul>	
행사운영비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제13회 서울미디어시티비엔날레 예술감독 인건비 4,100,000원*6개월 = 24,600천원</li> <li>○ 제13회 서울미디어시티비엔날레 협력큐레이터 인건비 3,400,000원*3개월 = 10,200천원</li> <li>○ 예술감독, 협력큐레이터 수당, 출장비 등 10,500,000원 = 10,500천원</li> </ul>	

### 3

## 사업 설명

### □ 사업목적

- 지난 26년간 동시대 미술과 미디어의 변화를 주목하고 실험적인 미술 생산의 장을 마련했던 《서울미디어시티비엔날레》의 지향점을 공고히 하고자 함
- 24년 제13회 프리비엔날레 기간 동안 고유의 소장 자원 활용 콘텐츠와 커뮤니케이션을 지속하여 《서울미디어시티비엔날레》의 역사성을 보존하고자 함
- 서울시립미술관의 대표적인 국제미술 행사로서 국내외 미술 생산자들이 교류하고 교차하는 안정적인 발판을 마련하고자 함

### □ 사업근거

- 법령상 근거
  - 문화예술진흥법 제 3조
  - 서울특별시 박물관 및 미술관 진흥조례 제 3조

### □ 사업내용

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 2024. 12
- 사업내용 : 제13회 서울미디어시티비엔날레 프리비엔날레 운영
  - 제13회 서울미디어시티비엔날레 프리비엔날레 사전프로그램 준비 및 실행
  - 제13회 서울미디어시티비엔날레 예술감독 선임 등
- 총사업비 : 176,754천원

### □ 추진경위

- (2023. 2.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 세부 추진 계획 수립
- (2023. 2.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 그래픽디자이너 협약서 체결계획 수립
- (2023. 2.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 프로그램 자문 협약서 체결계획 수립
- (2023. 3.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 기간제 근로자 채용
- (2023. 5.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 《이것 역시 지도》 협력공간 요청
- (2023. 5.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 사례비 및 제작비 심의위원회 개최
- (2023. 5.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 행사 대행용역 업체 선정
- (2023. 6.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 웹사이트 오픈 및 엽서 순차 배포

- (2023. 7.~8.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 개막 준비
- (2023. 9.~11.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 지도, 가이드북, 도록 배포
- (2023. 9. 4.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 《이것 역시 지도》 사전행사 개최
- (2023. 9. 21. ~ 11.19.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 전시
- (2023. 10. 31. ~ 11.10.) SeMA-하나 미디어아트 어워드 2023 개최
- (2023. 12.~2024. 1.) 제12회 서울미디어시티비엔날레 전시 평가

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		176,754	
계획수립	2024.01~2024.01	0	24년 추진계획(안) 수립
비엔날레팀 구성	2024.02~2024.12	81,154	기간제 근로자 채용 및 운영
감독선정위원회	2024.05~2024.12	45,300	감독선정위원회 운영 및 예술감독, 협력큐레이터 선정
사업추진	2024.01~2024.12	50,300	사전프로그램 개최
사업정산 및 보고	2024.12~2024.12	0	결과보고 및 정산

**4** 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ &lt;제11회 서울미디어시티비엔날레&gt; 근로자 채용 및 업무 진행</li> <li>○ &lt;제11회 서울미디어시티비엔날레&gt; 메아리(온라인, 민간협력 유통망) 개막</li> <li>○ &lt;제11회 서울미디어시티비엔날레&gt; '하루하루 탈출한다' 개최</li> </ul>
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울미디어시티비엔날레 발전회의 개최</li> <li>○ 『서울미디어시티비엔날레 1996-2022 보고서』 발간</li> <li>○ 『서울미디어시티비엔날레 소식지』 발간</li> <li>○ 제12회 서울미디어시티비엔날레 사전프로그램(프리비엔날레) 《정거장》 개최</li> <li>○ 제12회 서울미디어시티비엔날레 예술감독 공개모집 및 선정</li> </ul>

2023년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제12회 서울미디어시티비엔날레 기간제 근로자 채용 및 업무 진행</li> <li>○ 제12회 서울미디어시티비엔날레 《이것 역시 지도》 사전행사 개최</li> <li>○ 제12회 서울미디어시티비엔날레 《이것 역시 지도》 개최</li> </ul>
--------	--

□ 향후 기대효과

- 서울시를 대표하는 문화자산이자 국내 유일의 미술관 주도 비엔날레로서 지향점을 공고히 하고 서울시 및 국제 파트너십을 구축함
- 미술관뿐만 아니라 서울 곳곳에 산포해 있는 공간을 다층적으로 활용함으로써 다양한 시민 관객 층위가 예술을 경험할 수 있는 장을 형성하고 서울시 정책과 한 방향으로 문화시민, 문화서울을 형성하는데 기여 가능

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 2,140,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,140,000	(x-) 1,348,530	(x-) 698,920	(x-) 92,550
2021	(x-) 397,070	(x-) 698,920	(x-) 0	(x-) 1,095,990	(x-) 1,091,993	(x-) 0	(x-) 3,997
2022	(x-) 275,356	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 275,356	(x-) 274,385	(x-) 0	(x-) 971