

서울미디어시티비엔날레

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시를 대표하는 문화자산이자 국내 유일의 미술관 주도의 비엔날레로서 프레비엔날레 기간 동안 사전 프로그램 개최를 통해 서울미디어시티비엔날레의 지향점을 공고히 하고자 함 ○ 2019년에 새롭게 도입된 비엔날레 예술감독 선정위원회 운영을 바탕으로 제12회 서울미디어시티비엔날레 22-23년 개최계획 지속
사업비 (당해년도)	275,356천원 (국비) (사비)275,356천원
	기타 (예산 외) (구비) (기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	전시과	고원석 2124-8931	권진 2124-8975	성민관 2124-8938

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 397,070	(x-) 275,356	(x-) △121,714	(x-) △31
기간제근로자등보수	(x-) 166,000	(x-) 60,841	(x-) △105,159	(x-) △63
사무관리비	(x-) 8,910	(x-) 37,000	(x-) 28,090	(x-) 315
공공운영비	(x-) 4,160	(x-) 7,800	(x-) 3,640	(x-) 88

행사운영비	(x-) 218,000	(x-) 169,715	(x-) △48,285	(x-) △22
-------	-----------------	-----------------	-----------------	-------------

산출근거

과목구분	2022년 예산내역		
기간제근로자등보수	○ 기간제근로자(어시스턴트 큐레이터) 임금 2,800,000원*10개월*2명	=	56,000천원
	○ 기간제근로자 4대보험(2명) 4,841,000원	=	4,841천원
사무관리비	○ 사무용품 구입 등 운영비 1,000,000원*1회	=	1,000천원
	○ 간행물 및 자료 구입 50,000원*60권	=	3,000천원
	○ 아카이브 구축 3,000,000원	=	3,000천원
	○ 인쇄 홍보물 제작비 12,000,000원	=	12,000천원
	○ 다기능사무기기 임대비 750,000원*12개월	=	9,000천원
	○ 자문위원회 운영 1,500,000원*6회	=	9,000천원
공공운영비	○ 인터넷이용비 400,000원*12개월	=	4,800천원
	○ 자료발송(국내외 운영) 30,000원*100회	=	3,000천원
행사운영비	○ 제12회 비엔날레 예술감독 인건비 4,000,000원*6개월	=	24,000천원
	○ 제12회 비엔날레 협력 큐레이터 인건비 3,350,000원*6개월*2명	=	40,200천원
	○ 비엔날레 예술감독 및 협력 큐레이터 4대보험 및 주거지원비 등 5,515,000원	=	5,515천원
	○ 운영대행용역사 행사 운영 비용 100,000,000원	=	100,000천원

3 사업설명

사업목적

- 서울시를 대표하는 문화자산이자 국내 유일의 미술관 주도 비엔날레로서
프리비엔날레 기간 동안 시민친화적 비엔날레 발전 개선방안을 위한 사전
프로그램 개최를 통해 제12회 서울미디어 시티비엔날레의 지향점을
공고히 하고자 함
- 미술관이 지향하는 비엔날레 사업의 방향을 공감하고, 새로운 비엔날레의
유형 실험에 적극적인 태도를 갖춘 차기 예술감독 선정을 통해 미술관과의
안정적인 협력 구조에서 성공적인 비엔날레 개최의 발판 마련

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 문화예술진흥법 제 3조
 - 서울특별시 박물관 및 미술관 진흥조례 제 3조
 - 박물관 및 미술관 진흥법 제 19조
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - <서울미디어시티비엔날레> 2019 프리비엔날레 추진 계획
(서울시립미술관장 방침)
 - <서울미디어시티비엔날레 2020> 추진계획(안) (서울시립미술관장
방침)
 - <제 11회 서울미디어시티비엔날레> 일정 변경 추진 보고
(서울시립미술관장 방침)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 2022. 12
- 사업내용
 - 서울미디어시티비엔날레 프리비엔날레 운영
 - <제12회 서울미디어시티비엔날레> 예술감독 선임
- 총사업비 : 275,356천원

□ 추진경위

- 2020.1~6월 작가별 계약 체결 및 출품 작업 제작 진행
- 2020.1~6월 공간 구성 및 실시설계 진행
- 2020.6.14. 다중문화예술시설 무기한 운영중단 조치 시행
- 2020.6.19. 예술감독 화상회의 개최 (1년 연기 논의)
- 2020.7.2. 3차 언론보도 (비엔날레 1년 연기, 2021년 9월 개최
발표)
- 2020.7.8. <제11회 서울미디어시티비엔날레> 티저 홈페이지 런칭
- 2020.7~8월 전시 연기에 따른 각종 계약 변경 진행
- 2020.10.28.~ <제11회 서울미디어시티비엔날레> 변경 계약 체결
- 2021.4.1. 비엔날레 기간제 근로자 채용 및 업무시작

- 2021.5.27. 비엔날레 신규 웹사이트 & 온라인 채널 프로그램
- 2021.8.1. 미디어캔버스, 민간공간과 공공기관 등 97개소 유통망 개막
- 2021.9.8.~11.21. <제11회 서울미디어시티비엔날레> 전시(총75일)
- 2021.10.1.~10.18. SeMA-하나 미디어아트 어워드 2021 개최
- 2021.11. 서울미디어시티비엔날레 운영자문위원회 개최
- 2021.12. <제11회 서울미디어시티비엔날레> 전시평가

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		275,356	
계획수립	2022.01~2022.01	10,000	2022년 추진계획(안) 수립
조직구성 및 사업자 선정	2022.02~2022.04	20,000	추가인력 채용 및 운영대행사업자 선정
감독선정위원회	2022.05~2022.07	30,000	감독선정위원회 운영 및 예술감독 선정
사전프로그램	2022.08~2022.10	185,356	서울미디어시티비엔날레 프레비엔날레
사업정산 및 보고	2022.11~2022.12	30,000	결과보고 및 운영대행사업자 준공금 지급

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ <서울미디어시티비엔날레> 자문위원회 개최 ○ <제11회 서울미디어시티비엔날레> 예술감독 추천, 선정위원회 구성·운영 및 예술감독 선정 ○ <제11회 서울미디어시티비엔날레> 사전행사 ‘극장상영회’ 개최 운영 및 결과보고
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ (사전행사) <온라인 토크 시리즈> 개최 ○ (사전행사) <피드백 동반자 프로그램> 개최 ○ <제11회 서울미디어시티비엔날레> 일정연기에 따른 작가계약 등 변경수립
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ <제11회 서울미디어시티비엔날레> 근로자 채용 및 업무 진행 ○ <제11회 서울미디어시티비엔날레> 메아리(온라인, 민간협력 유통망) 개막 ○ <제11회 서울미디어시티비엔날레> ‘하루하루 탈출한다’ 개최

□ 향후 기대효과

- 서울시를 대표하는 문화자산이자 국내 유일의 미술관 주도 비엔날레로서
지향점을 공고히 하고 서울시 및 국제 파트너십을 구축함
- <제12회 서울미디어시티비엔날레> 예술감독 선정 및 개최계획 마련

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 1,789,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,789,000	(x-) 1,718,029	(x-) 0	(x-) 70,971
2019	(x-) 176,926	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 176,926	(x-) 172,269	(x-) 0	(x-) 4,657
2020	(x-) 2,140,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,140,000	(x-) 1,348,530	(x-) 698,920	(x-) 92,550