

# 서울미디어시티비엔날레

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울미디어시티비엔날레 20주년을 맞이하여 10회의 역사를 정리하고, 서울시의 시정 사업이자 미술관의 핵심 사업으로 도약할 수 있는 정체성 설계</li> <li>○ 미술관 뿐만 아니라 도시 전역의 공간을 활용하여 도시와 미술관의 동반 상승효과 유도</li> <li>○ 기존 비엔날레에서 벗어난 서울미디어시티비엔날레만의 특징 확립을 위해 예술감독의 경력, 연령, 국적을 확대</li> </ul>		
사업비 (당해년도)	2,140,000천원	(국비)	(시비)2,140,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	전시과	고원석 2124-8931	-	이지민 2124-8942

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 176,926	(x-) 2,140,000	(x-) 1,963,074	(x-) 1,109
기간제근로자등보수	(x-) 41,095	(x-) 404,112	(x-) 363,017	(x-) 883
사무관리비	(x-) 15,000	(x-) 30,000	(x-) 15,000	(x-) 100

공공운영비	(x-) 1,500	(x-) 3,000	(x-) 1,500	(x-) 100
행사운영비	(x-) 119,331	(x-) 1,702,888	(x-) 1,583,557	(x-) 1,327

□ 산출근거

과목구분	2020년 예산내역		
기간제근로자등보수	○ 기간제근로자(어시스턴트 큐레이터) 임금 2,800,000원*4명*12월	=	134,400천원
	○ 기간제근로자(코디네이터) 임금 2,000,000원*4명*12월	=	96,000천원
	○ 기간제근로자(프로듀서) 임금 2,800,000원*1명*12월	=	33,600천원
	○ 기간제근로자(PR매니저) 임금 2,800,000원*1명*12월	=	33,600천원
	○ 기간제근로자 4대보험(국민연금) 13,392,000원	=	13,392천원
	○ 기간제근로자 4대보험(건강보험부담금) 9,285,000원	=	9,285천원
	○ 기간제근로자 4대보험(장기요양보험료) 685,000원	=	685천원
	○ 기간제근로자 4대보험(산재보험료) 14,285,000원	=	14,285천원
	○ 기간제근로자 4대보험(고용보험부담금) 4,465,000원	=	4,465천원
	○ 기간제근로자 퇴직금 등 64,400,000원	=	64,400천원
사무관리비	○ 간행물 및 자료 구입 50,000원*60권	=	3,000천원
	○ 물품 및 소모품 구입 100,000원*10건	=	1,000천원
	○ 사무공간 조성비(캠프) 5,000,000원*1회	=	5,000천원
	○ 사무용품 구입 등 운영비 1,000,000원	=	1,000천원
	○ 아카이브구축 5,000,000원*1회	=	5,000천원
	○ 기기임대 및 소프트웨어 구입 2,000,000원*1회	=	2,000천원
	○ 인쇄 홍보물 제작비(디자인) 3,000,000원	=	3,000천원
	○ 인쇄 홍보물 제작비(제작)	=	3,000천원

과목구분	2020년 예산내역	
	3,000,000원	
	○ 관람객 만족도 조사 등 5,000,000원	= 5,000천원
	○ 자문위원회 운영 200,000원*10회	= 2,000천원
공공운영비	○ 자료발송(국내외 운영) 30,000원*100회	= 3,000천원
행사운영비	○ 운영대행용역 1,562,038,000원	= 1,562,038천원
	○ 기타 물품 구입비 2,000,000원	= 2,000천원
	○ 예술감독 인건비 등 17,325,000원*2회	= 34,650천원
	○ 예술감독 인건비 4대 보험 14,000,000원	= 14,000천원
	○ 예술감독 퇴직금 등 89,200,000원	= 89,200천원
	○ 카폰 등 구입비용 1,000,000원	= 1,000천원

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 서울미디어시티비엔날레 20주년을 맞아 글로벌 도시 서울을 대표하는 국제미술행사로서의 정체성을 정립하고 위상을 제고함
- 사업의 목표와 의의를 서울시의 시정 철학과 연동시키고 서울시의 문화 사업을 대표하는 행사로서 위치를 확고히 하는 주제 개발과 행사 구성을 추진함
- 민선 7기 서울시의 시정방향 “시대와 나란히, 시민과 나란히”를 실현하기 위해 우리의 삶을 대변하는 도시 의제를 미학적으로 탐구하여 서울의 ‘언더그라운드’를 다층적 개념으로 분석하여 선보이고자 함
- 전시장 중심 행사를 넘어 서울시 전역에 산포한 다양한 유희 공간 및 공간문화 미래유산을 활용하여 도시 곳곳에 침투함으로써 미술관만의 행사가 아닌 서울시의 행사로 확장시키고, 다양한 시민 관람객의 관심과 호응을 유도함

#### □ 사업근거

- 법령상 근거
  - 문화예술진흥법 제 3조
  - 서울특별시 박물관 및 미술관 진흥조례 제 3조
  - 박물관 및 미술관 진흥법 제 19조
- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - <서울미디어시티비엔날레> 2019 프리비엔날레 추진 계획 (서울시립미술관 관장 방침)
  - <서울미디어시티비엔날레 2020> 추진계획(안) (서울시립미술관 관장 방침)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2020. 1 ~ 2020. 12
- 사업내용
  - <서울미디어시티 비엔날레 2020> 행사 기획 및 실행
  - <서울미디어시티 비엔날레 2020> 홍보
  - <서울미디어시티 비엔날레 2020> 연계 행사 및 프로그램 운영 등
- 총사업비 : 2,140,000천원

□ 추진경위

- 2019.3~5월 비엔날레 TF팀 구성 및 비엔날레 연구 진행
- 2019.5~7월 비엔날레 예술감독 추천위원회 및 선정위원회 구성 및 운영
- 2019.7.19 서울미디어시티비엔날레 2020 예술감독 선임
- 2019.8월 서울미디어시티비엔날레 2020 팀 구성 (기간제근로자)
- 2019.9~11월 서울미디어시티비엔날레 2020 (프리비엔날레) 연구 진행
- 2019.12월 프리비엔날레 행사 진행 및 결과보고

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,140,000	
세부사업 계획 수립	2020.01~2020.03	330,000	추진 계획 및 사업 세부 계획 수립, 추가 인력 채용 등
조직구성 및 사업자 선정	2020.04~2020.06	909,000	작품 프로덕션 및 세부 추진
사전행사 개최	2020.07~2020.09	638,000	공간 구성, 프로그램 운영 등 세부 추진

전시종료 및 결과보고	2020.10~2020.12	263,000	전시운영, 홍보, 정산 및 결과 보고
-------------	-----------------	---------	----------------------

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ SeMA 비엔날레 &lt;미디어시티서울&gt; 2016 네리리 키르르 하라라 전시 개최</li> <li>○ 여름캠프 운영: &lt;더 빌리지&gt;, &lt;불확실한 학교&gt;</li> <li>○ 비정기 출판물 『그런가요』 발간(총 4호)</li> <li>○ 도록 및 결과보고서 발간</li> <li>○ 홈페이지 운영(www.mediacityseoul.kr)</li> </ul>
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ &lt;서울미디어시티 비엔날레&gt; 2018 사전행사 개최</li> <li>○ 홈페이지 운영(www.mediacityseoul.kr)</li> </ul>
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울미디어시티비엔날레 2018 &lt;좋은 삶&gt; 전시 개최</li> <li>○ &lt;아고라&gt; 및 프로그램 운영</li> <li>○ 도록 및 결과보고서 발간</li> </ul>

### □ 향후 기대효과

- 2020년, 비엔날레의 20주년을 맞이하여 첫 회의 비엔날레 주제를 재조명하고 서울이라는 도시의 본질적 특성에 귀 기울임으로써 정체성의 중심을 형성할 것으로 기대
- 미술관뿐만 아니라 서울 곳곳에 산포해 있는 공간을 다층적으로 활용함으로써 다양한 시민 관객 층위가 예술을 경험할 수 있는 장을 형성하고 서울시 정책과 한 방향으로 문화시민, 문화서울을 형성하는데 기여 가능

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액

2016	(x-) 1,789,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,789,000	(x-) 1,788,978	(x-) 0	(x-) 22
2017	(x-) 177,426	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 177,426	(x-) 168,078	(x-) 0	(x-) 9,348
2018	(x-) 1,789,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,789,000	(x-) 1,718,029	(x-) 0	(x-) 70,971