

# 서울명품한옥 및 한옥장인 인증제

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 2016.01 ~ 2020.01										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">20,600천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">20,600천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	20,600천원		20,600천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
20,600천원		20,600천원	0 %								
사업내용	○ '서울명품한옥' 및 '한옥장인' 인증제										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울특별시										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
주택건축국	한옥조성과	진조평 2133-5570	최석진 2133-5315	노수영 2133-5317/766 -4120

## 2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-) 36,000	(x-) 20,600	(x-) Δ15,400	(x-) Δ42
사무관리비	(x-)	(x-) 36,000	(x-) 20,600	(x-) Δ15,400	(x-) Δ42

예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 인증위원회 운영 : 150천원x6명x5회 = 4,500천원
	○ 인증포식 및 인증서 제작: 400천원x10개 = 4,000천원
	○ 작품집 및 홍보물 제작? 배포 : 15천원 x400부 = 6,100천원
	○ 인증한옥 점검 및 관리 : 200천원x3명x5개소x2일 = 6,000천원

**3** 사업 설명

사업목적

- 한옥의 멸실을 막는 기존의 정책에 더하여 서울시 전역의 일상한옥의 실현의 목표에 맞게 한옥관련 산업생태계 지원 및 지속 가능한 시스템 구축
- 좋은 한옥과 한옥 장인의 발굴·관리·보전을 통한 고품격·고품질 한옥 건축 환경을 유도? 조성

사업근거

- 「한옥 등 건축자산의 진흥에 관한 법률」 제8조(건축자산 전문인력의 양성방안 수립)
- 「서울특별시 한옥 등 건축자의 진흥에 관한 조례」 제4조(건축자산 전문인력의 양성)
- 서울한옥자산선언에 따른 종합실행계획(시장방침 제221호, '15.8.12)

사업내용

- 위 치 : 서울특별시

- 규 모 : 매년 명품한옥 3개소 및 해당한옥에 참여? 기여한 장인 27인 이내 인증
- 사업기간 : 2016.1 ~ 2020. 12
- 사업내용 : '서울우수한옥' 및 '서울우수한옥 한옥인' 인증제 시행
- 총사업비 : 20,600천원(사무관리비)

**추진경위**

- '15.08.12. 서울한옥자산선언에 따른 종합실행계획 수립(시장방침 제221호)
  - ※ 7가지 실천과제(2015~2020) 중 과제3 세부내용으로 지정
- '16.04.22. 인증제 도입 정책연구 1차 회의 개최
- '16.05.13. 인증제 도입 정책연구 2차 회의 개최
- '16. 08.12 전문가 자문회의

**중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 2016년도 인증기준 마련에 따른 실행추진(좋은 한옥과 한옥 장인의 발굴? 관리? 보전을 통한 고품격·고품질 한옥 건축 환경을 유도? 조성)

**사업추진절차**

- 예산편성 ⇒ 인증제 공고 ⇒ 신청 및 접수 ⇒ 인증위원회 심사 ⇒ 인증대상 선정

**2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		20,600	
인증제 추진	2017.01~2017.12	20,600	인증대상 선정 및 전시,작품전 발간 등

**4** 사업효과

**향후 기대효과**

- 서울한옥의 모범 제시에 따른 고품격, 고품질 한옥건축 환경 유도
- 인증한옥 소유자, 한옥장인의 자부심 및 책임의식 고취
- 한옥장인 인증을 통한 고급 기술력 확보

**5** 최근 3년 결산 현황

