

서울디자인재단 출연금

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 디자인공공성, 디자인문화확산, 디자인산업경쟁력 강화 ○ 혁신경영시스템 구축 및 디자인재단 운영		
사업비 (당해년도)	20,290,489천원	(국비)	(사비)20,290,489천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	디자인정책과	이혜영 2133-2700	김남수 2133-2702	서점덕 2133-2703

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 35,881,827	(x-) 20,290,489	(x-) △15,591,338	(x-) △43
출연금	(x-) 35,881,827	(x-) 20,290,489	(x-) △15,591,338	(x-) △43

□ 산출근거

과목구분	2021년 예산내역	
출연금	○ 디자인사업	= 10,858,400천원

과목구분	2021년 예산내역
	10,858,400,000원 ○ 재단 일반운영비 9,432,089,000원 = 9,432,089천원

3 사업설명

사업목적

- 디자인을 통해 시민의 삶의 질을 향상시키고 디자인 문화 확산 및 디자인 산업 진흥을 위한 각종 사업을 통해 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

사업근거

- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제12조(출연금)

사업내용

- 사업기간 : 2021.1~12월
- 위 치 : 서울시 종로구 율곡로 283(종로6가 70-6)
- 사업내용 : 디자인산업 육성 및 인식 확산, 디자인 산업 진흥 등
- 총사업비 : 20,290백만원
- 디자인 공공성 (2,300백만원)
 - 시민 밀착형 서비스디자인 : 서울디자인컨설턴트, 서울돌봄디자인사업, 감염예방디자인사업
 - 시민대상 디자인 가치확산 : 휴먼시티디자인어워드, 생애주기디자인교육
- 디자인문화 확산 (3,214백만원)
 - 디자인문화콘텐츠 확대 : 서울라이트, 서울디자인위크, 디자인뮤지엄기획전시, 야외공간 활성화
- 디자인산업 경쟁력 강화 (3,825백만원)
 - 디자인 인재발굴 및 취창업 : 서울디자인창업센터
 - 우수 디자인상품 개발 : 서울디자인브랜드개발, 서울디자인브랜드전, 시민라이프스타일 디자인 개발
 - 국내외 디자인판로 개척 지원 : DDP디자인스토어운영, 우수디자인상품마케팅활성화, DDP디자인페어
- 혁신경영시스템 (1,519백만원)
 - 지속경영인프라구축 : 정보인프라운영, 통합홍보마케팅

- 일반관리비 (9,432백만원) - 인건비, 운영경비, 성과급
 - 인건비, 성과급 : 정규 108명, 계약 6명
 - 운영경비 : 별도정원 2명 포함 116명 기준 편성

□ **추진경위**

- '08. 09. 30 : 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 16 : 법인설립(초대 이사장 권영걸)
- '09. 03. 02 : 재단 출범(초대 대표이사 심재진, 직원 32명)
- '09. 10. 27 : 동대문역사문화공원 개장
- '11. 09. 06 : 서울디자인지원센터 개관
- '14. 03. 21 : DDP 개관
- '16. 05. 02 : 서울디자인재단 신규 CI 선포

□ **2021년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		20,290,489	
기본계획 수립	2020.12~2021.01	0	사업계획안 승인
출연금 신청 및 집행	2021.01~2021.12	20,290,489	분기별 출연금 교부
결산 및 보고	2022.01~2022.04	0	결산

4 사업 효과

□ **최근 3년 추진실적**

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 문화 확산을 위한 디자인 컨설턴트 운영 : 20명 ○ 디자인 사업 및 공예산업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 신진 디자이너 22명 지원, 협력 신상품 56종 개발 ○ 패션관련 사업지원 <ul style="list-style-type: none"> - 춘추계 패션워크 54만명 방문, 수주계약액 97억원 ○ 디자인 클라우드 개최 : 관람객수 8만명, 시민 6천명 대상 교육 진행
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 정책연구 및 산업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 서울디자인재단 연구결과 세미나 4회 개최 및 논문게재 2건 - 동(洞)문제 해결 및 디자인 문화 확산을 위한 디자인 컨설턴트 운영 :

	<p>20명</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 사업 및 공예산업 육성 : 신진 디자이너 22명 지원, 협력 신상품 50개 개발 ○ 디자인 워크 개최 : 예상 관람객수 10만명, 시민 6천명 대상 교육 진행 ○ 패션사업 및 봉제산업 활성화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 춘추계 패션워크 53만명 방문, 수주계약액('20.2월까지 수주 상담 진행) - 춘계 트레이드쇼 2만명 방문, 수주계약액('20.2월까지 수주 상담 진행) - 봉제업체 작업환경 개선(322개 업체) 및 장비임대 지원(83개 업체) 진행
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ ○ 스마트유니버설디자인시티 <ul style="list-style-type: none"> - UD라이프스타일플랫폼 구축 - 디자인컨설턴트·청년디자이너 선발, 서울 지역 사회문제 20개 과제 발굴 및 디자인컨설팅 지원을 통한 개선 - 제2회 휴먼시티디자인어워드 및 컨퍼런스 개최 - 온라인 디자인 교육 플랫폼 <서울디자인ON> 채널 운영 ○ 디자인비즈니스허브 <ul style="list-style-type: none"> - DDP스토어 브랜드 상품개발 및 우수상품 선정 입점 - 서울디자인창업센터 개관 및 입주사 선발 - 소상공인, 청년디자이너 협업 제품개발 및 온라인 <DDP디자인페어> 개최를 통한 런칭 지원 - 온라인 대학생 취업페어 <DDP영디자이너잡페어> 개최(10~12월) ○ 서울라이프스타일제시 <ul style="list-style-type: none"> - DDP스토어 리뉴얼 개관 및 우수디자인상품 개발 - 서울디자인창업센터 개소(7.1) 및 운영 ○ 서울라이프스타일 제시 <ul style="list-style-type: none"> - <서울라이트> 가을 개최(10월) - DDP 유구전시장 시민편의시설 설계 및 구축 추진 - DDP 디자인뮤지엄 온라인 디자인전시 추진 - 서울디자인워크 온라인 행사 개최(11월) ○ 패션봉제사업 <ul style="list-style-type: none"> - 패션사업 : 온라인 패션워크 및 트레이드쇼 개최 등 - 패션산업 : 권역별 패션지원센터 운영, 동대문패션상권활성화

□ 향후 기대효과

- 디자인산업 육성 및 디자인 문화 확산을 통한 디자인 역량 강화
- 사람이 중심이며, 시민이 행복한 서울의 품격을 높이는 디자인 저변 확대

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 30,563,388	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 30,563,388	(x-) 30,458,033	(x-) 0	(x-) 105,355
2018	(x-) 30,186,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 30,186,000	(x-) 30,186,000	(x-) 0	(x-) 0
2019	(x-) 32,340,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 32,340,000	(x-) 32,340,000	(x-) 0	(x-) 0