

문서번호	돈화문국악당 운영준비반-165
보존기간	준영구
결재일자	2016.04.20.
공개여부	공개
방침번호	방침번호, 사장 방침 제(304)호

서울돈화문국악당 개관 전 공연 계획(안)



★팀원	경영본부장	사장	
			일상감사
협 조			

돈화문국악당 운영준비반

서울돈화문국악당 개관 전 공연 계획

개관 전 공연을 통하여 국악당의 인지도 확산 및 운영방향 설정

I 추진개요

사업개요

- 일 정 : 2016.6.9(목)~7.23(토) / 25회
- 장 소 : 서울돈화문국악당 공연장
- 추진방법 : 출연자(단체) 공개 모집을 통한 공연수행
- 사업예산 : 42,000천원

관객 및 수지 계획

(단위 : 명)

총객석수 (A)	목표객석 수			유료객석 점유율 (C/A)	총 객석점유율 (B/A)
	계(B)	유료(C)	무료		
3,500	2,100	1,890	210	54 %	60 %

(단위 : 천원)

사업수입		제작원가			사업수지율 (A/B)	수지율(총괄) (A/D)
예산	목표(A)	직접비(B)	간접비(C)	계(D)		
-	3,402	42,000	-	-	8.1 %	%

II 추진 목표 및 방향

□ 추진목표

- 개관 전 공연장 인지도 확산을 위한 홍보·마케팅
- 국악 관객개발을 위한 세부타켓별 맞춤공연 시행
- 소비자 조사를 통한 운영방향 설정

□ 중점 추진방향

- 홍보·마케팅
 - SNS를 활용한 다양한 홍보 유형 개발
 - 입장권 유료판매로 국악당 및 전산발매사이트 운영 점검 및 홍보
 - 다양한 이벤트 시행으로 공연장 및 공연 이슈화
- 세부타켓별 맞춤공연 시행
 - 세부 관람객 중심의 작품유형 개발
ex) 외국인·관광객·일본인 / 아동-5~7세
- 소비자 조사
 - 관객 만족도 조사
 - 공연참가자 만족도 조사

III 사업내용

Key Point	<ul style="list-style-type: none">· 서울돈화문국악당 인지도 확산· 세부 타켓별 맞춤공연· 출연자 공개모집
-----------	--

□ 사업명

- 서울돈화문국악당 개관 전 공연축제 <프리&프리(Pre&Free)>

- 주사업명을 통해 “서울돈화문국악당”의 공연장 명칭과 “개관 전 공연축제”의 내용을 명확하게 전달
- 서브사업명 <프리&프리>를 통해 개관 전(Pre)과 다양한 시도(Free)의 의미 표현, 또 한국어표기 동어반복의 트렌디한 명칭 사용으로 젊은 관객의 유도에 기여

□ 출연자(단체) 모집

- 모집기간 : 2016.4.7(목)~2016.4.21(목)
- 광고방법 : 서울시 및 세종문화회관 홈페이지 등
- 모집대상 : 서울돈화문국악당에서 가능한 국악 공연
 - 140석 규모이며, 자연음향 활용 선호
- 모집유형 : 세부 타켓별 다양한 맞춤 공연
- 모집방법 : 이메일 서류접수(sejong_sdt@naver.com)
- 선정자(단체)수 : 10개 내외(1~4회 공연 예정)

□ 선 정

- 선정방법 : 서류심사
- 선정위원 : 서울돈화문국악당 예술감독 및 자문위원 등 5인 이내
- 제공사항 : 출연료 및 통합홍보물 제작 등

□ 홍 보

- 온라인 홍보
 - 세종문화회관 및 서울시 홍보 툴 활용
 - 서울돈화문국악당 홈페이지 및 티켓사이트 활용
 - 유관기관(창덕궁, 한복진흥재단 등) 온라인 매체 홍보 협력
 - 타켓 별 커뮤니티 및 SNS활용 다양한 관객층 개발

* 국악, 문화예술, 공연종합, 가족, 육아, 교육, 관광, 여행

● 홍보물 제작

제작물	규격	수량	배포처
포스터	2절	300장	공연장 등 유관기관, 학교, 기업 등
전단지	접지(5단)	8000장	공연장 등 유관기관, 학교, 기업 등
팸플렛	4절	500부	관객 및 출연자, 보관용
웹용페이지 등	다양한 사이즈	다수	-

● 언론보도

- 주요 이슈별 보도자료 배포

일 정	이 슈	비 고
4월 2주	참여자(단체) 모집	
5월 3주	공연라인업 소개	* 프레스 투어와 연계 발표
6월~7월	공연별 이슈 생산	

□ 프레스 투어

● 일 정 : 5월 23일(예정)

● 내 용

- 공연장 시설 소개 및 운영 시뮬레이션
- 개관 전 공연축제 라인업 발표 및 티켓오픈

※ 프레스투어 관련 문화정책과와 협의하여 별도 방침 수립예정

□ 마케팅

○ 단체 마케팅

- 서울돈화문국악당 인근 자원 활용(창덕궁, 현대그룹, 숙박업소)
- 전통문화 관련 강좌 및 동호회
- 서울관광마케팅(주), 외국어학당
- 초등학교, 예술관련 중·고등·대학교 등

○ 이벤트

- 블로그 및 SNS 이벤트(공연정보 게시물 공유하기, 방문 인증샷 게시 등)를 통한 초대 및 사은품 증정
- 다양한 할인율(사전예매, 드레스코드 등) 제공
- 공연관람 스탬프, 돈화문 연계지도 스탬프 제작

IV ****

□ *****

****	****	**
*****	*****	

**	**	***	*****
****	***	*****	*****
	***	***	*****
	***	*****	
***	*****	*****	*****
	***	***	*****
	****	***	*****
	***	*****	*****
	*****	***	*****
	****	***	*****
	***	*****	
****	*****		

V 추진일정

내 용	일 정	4월	5월	6월	7월
출연자(단체)모집(4.6~4.20)		■			
단체선정 및 발표(4.21~25)		■			
출연자 계약(4.26~5.6)		■	■		
홍보물제작(4.20~5.16)		■	■		
프레스 투어 및 티켓오픈(5.23 예정)			■		
홍보 및 마케팅(5.23~7.23)			■	■	■
이벤트(5.16~7.23)			■	■	■
공연(6.9~7.23)				■	■
소비자 조사(6.9~7.23)				■	■
결과보고(~7.29)					■

VI *****

****	*****			*****	*****
***	*****	*****	*****	*****	*****
*****	*****	*	*	*****	***

*****	*****	*****
*****	*****	
*****	*****	*****
*****	*	*****
*****	**	*****
*****	*	*****