

# 서울도서관 대시민 커뮤니케이션

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<input type="checkbox"/> 서울도서관 홍보를 위한 이용안내 리플릿 제작 <input type="checkbox"/> 서울도서관 온라인홍보 운영		
사업비 (당해년도)	73,400천원	[국비]	[사비]73,400천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	서울도서관 지식문화과	오지은 2133-0200	최정민 2133-0201	홍서연 2133-0219

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 57,800	(x-) 73,400	(x-) 15,600	(x-) 27
사무관리비	(x-) 24,400	(x-) 40,000	(x-) 15,600	(x-) 64
시책추진업무추진비	(x-) 10,000	(x-) 10,000	(x-) 0	(x-) 0
특정업무경비	(x-) 23,400	(x-) 23,400	(x-) 0	(x-) 0

### 산출근거

과목구분	2024년 예산내역		
사무관리비	○ 서울도서관 리플릿 제작 10,000원*1,500부	=	15,000천원
	○ 서울도서관 리플릿 외국어 번역 3,000,000원*1식	=	3,000천원
	○ 서울도서관 온라인 홍보 용역 22,000,000원*1식	=	22,000천원
시책추진업무추진비	○ 시책추진업무추진비 10,000,000	=	10,000천원
특정업무경비	○ 특정업무경비(대민활동비) 23,400,000	=	23,400천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 서울도서관 이용정보, 사업 등의 홍보를 통해 공공도서관 역할 홍보
- 주요정책 및 사업에 대한 적극 홍보를 통해 도서관 이미지 제고

#### □ 사업근거

- 서울특별시 도서관 및 독서문화 진흥 조례

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 2024. 12월
- 사업의 주요내용
  - 도서관 홍보를 위한 이용안내 리플릿 제작 및 배포
  - 인스타그램 등 서울도서관 온라인홍보 운영
- 소요예산 : 73,400천원(사무관리비 40,000천원, 시책추진업무추진비 10,000천원, 특정업무경비 23,400천원)

#### □ 추진경위

- '21.01. ~ 02. : 2021년 서울도서관 홍보 종합계획 수립
- '21.03. ~ 12. : 서울도서관 온라인 홍보 용역 추진
- '21.09. ~ 10. : 서울도서관 홍보를 위한 방송 제작 지원
- '22.02. ~ 03. : 2022년 서울도서관 홍보 종합계획 수립
- '22.03. ~ 12. : 서울도서관 온라인 홍보 용역 추진
- '22.07. ~ 08. : 서울도서관 이용안내 리플릿 제작
- '23.02. ~ 03. : 2022년 서울도서관 홍보 종합계획 수립
- '23.03. ~ 12. : 서울도서관 온라인 홍보 용역 추진

○ '23.04. ~ 11. : 서울야외도서관 온라인 홍보 및 콘텐츠 제작 협조

2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		73,400	
종합계획 수립	2024.01~2024.02		2024년도 서울도서관 홍보 종합계획 수립
서울도서관 리플릿 제작	2024.03~2024.05	18,000	서울도서관 홍보 리플릿 제작
서울도서관 온라인 홍보 용역 추진	2024.02~2024.12	22,000	인스타그램 등 서울도서관 온라인홍보 운영 용역
서울도서관 행사 등 홍보추진	2024.01~2024.12		이달의 행사, 보도자료 발굴 및 관리
시책업무추진	2024.01~2024.12	10,000	서울도서관 시책업무 추진
특정업무수행경비 집행	2024.01~2024.12	23,400	서울도서관 대민활동비 집행

**4** 사업 효과

최근 3년 추진실적

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울도서관 SNS 온라인 홍보 추진</li> <li>○ 서울도서관 이용안내 리플릿 제작 및 홍보</li> <li>○ 주요 언론매체 보도자료 배포</li> </ul>
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울도서관 SNS 온라인 홍보 추진</li> <li>○ 서울도서관 이용안내 리플릿 제작 및 홍보</li> <li>○ 책 읽는 서울광장 홍보 및 언론 방송 협조</li> </ul>
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울도서관 SNS 온라인 홍보 및 대시민 이벤트 추진</li> <li>○ 서울도서관 이용안내 온/오프라인 리플릿 제작 및 홍보</li> <li>○ 주요 정책(책읽는 서울광장, 광화문 책마당) 홍보 및 콘텐츠 제작 협조</li> </ul>

향후 기대효과

- SNS 채널별 특징을 반영한 시각적 콘텐츠를 기획하여 서울도서관의 정책을 모든 시민에게 쉽고 편리하게 제공, 도서관 서비스 및 만족도 향상
- 서울도서관 핵심사업(책읽는 서울광장, 광화문 책마당, 엄마 북돋움 등)을 채널별 적시(사전, 사후) 집중 홍보하여 시민 인식도 제고 및 참여 지속

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 80,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 80,000	(x-) 78,010	(x-) 0	(x-) 1,990
2021	(x-) 44,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 44,000	(x-) 43,005	(x-) 0	(x-) 995
2022	(x-) 55,400	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 55,400	(x-) 52,042	(x-) 0	(x-) 3,358