

서울대공원 동행 動幸마켓 추진계획

서울대공원 분수대광장에 농축산물과 문화예술 상품을 직접 판매하는 직거래장터를 운영함으로써, 정부 정책에 맞춘 농축산물 유통단계 축소 및 문화예술 관계자의 일자리 창출에 기여하고자 함.

I 추진 경위

- '13. 3.13 : 박근혜 대통령 유통단계 축소, 직거래 활성화 등 유통구조 개편 지시
 - '13. 4.30 : 농림축산식품부 농산물 직거래 활성화 추진계획 발표
 - 과천 경마공원 규모의 직거래 장터를 현행 1개에서 3년 뒤 10개로 확대
 - 올해 예산 113억원에 추경예산 110억원 별도 확보하여 사업 추진
 - '14년 법률 제정 추진 방침 : 농산물 직거래 활성화 법률(가칭)
- '13. 5월 : 서울대공원 내 농수산물직거래장터 개장 검토보고(동물기획과장)
- '13. 5.23 : 비전 간담회시 직거래 장터 운영(안) 제시(서울대공원장)
- '13. 7월~현재 : 과천 경마공원 직거래장터 자치회와 업무 협의 및 현장방문
- '13. 8. 5 : 농림축산식품부 정책보좌관 이홍균을 대리하여 이영재 특보 서울대공원 방문(1차)
- '13. 8.30 : 이영재 특보 서울대공원 방문(2차)

II 추진 개요

- 명 칭(안) : 동행 動幸마켓
- 운영기간 : '13.10월부터 매주 토·일요일 (12월~익년도 3월까지 운휴)
 - '13. 9.21부터 시범운영 후 '13.10월 공식 오픈

운영장소 : 서울대공원 분수대광장(오른쪽)

참여대상

- 지역특산물 : 농축산물을 직접 생산하는 농축산인, 작목반, 지역 농축협 등
- 문화예술 : 지역 특산물(도자기, 목공예 등) 직접 생산자, 홍대 직거래장터 참여자, 공연·예술품을 직접 생산하는 예술가 등

선정방법

- 지역특산물 : 지자체를 통한 생산자 추천서 접수(지역별 안배 선발)
 - 지역별 안배시 생산품목 중복방지를 위해 생산자 판매품목 제한
 - 농산물 생산, 출하시기, 판매시기에 맞춰 운영기간 결정
- 문화예술 : 지자체를 통한 지역 특산물 생산자 접수, 서울대공원 홈페이지를 통해 문화예술가 신청서 접수를 통한 내부 선발

III

추진 내용

운영내용 : 직거래장터 운영, 문화예술 공연

- 출하시기별 수확량이 많은 생산자는 초저가 특판 운영 참여
- 농축산물, 지역 특산 공작품 판매
- 지역 특색에 맞는 공연, 길거리 공연, 민속 공연 추진
 - 지자체를 통해 지역공연단체 리스트 확보

운영규모 : 텐트, 차량, 컨테이너 등

- 텐트(3x6m) 54개동 : 지역특산물 36개동, 문화예술 18개동
- 축산냉동차 2대
- 집기보관 및 사무실용 컨테이너 2개동

판매품목 : 농산물, 축산물, 수산가공품(원내 휴게음식점과의 상충에 따른 조리음식 및 수산물은 위생문제로 판매 제외), 문화예술품(서울대공원 기념품점 판매품목 제외)

□ 소요예산(안) : 132,490천원

- 텐트 : 16,200천원=54개동x300천원
- 테이블/의자 : 91,800천원=(108개x70천원)+(108개x15천원)
- 텐트 및 주변 현수막 : 6,810천원=(54개동x90천원)+(5개x90천원)+1,500천원(대형)
- 사무실용 컨테이너, 사무집기 : 8,000천원=(2개x3,000천원)+2,000천원
- 지하철 광고 : 7,180천원=(200면x17,950원x1개월)x2회
- 전단지 제작·배포 : 2,500천원=10,000부x250원

□ 배치도



○ 농축산물 직거래장터 세부 배치도

