

# 서울국제트래블마트 개최

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울시										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">980,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">980,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	980,000천원		980,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
980,000천원		980,000천원	0 %								
사업내용	○ 국내외 관광업체간 비즈니스 상담, 홍보부스 운영, 관광설명회, 팸투어 등										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	김재용 2133-2805	최용훈 2133-2823	이홍석 2133-2825

## 2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 450,000	(x-) 880,000	(x-) 980,000	(x-) 100,000	(x-) 11
행사운영비	(x-) 450,000	(x-) 880,000	(x-) 980,000	(x-) 100,000	(x-) 11

예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
행사운영비	○ 해외 바이어 초청(항공, 숙박비) 1,200천원*530명 = 636,000천원
	○ 행사장 대관료(트래블마트, 설명회 등) = 51,000천원
	○ 행사장 조성(무대, 부스, 시스템 장비 등) = 70,000천원
	○ 공연 및 부대행사(개막식, 리셉션, 환영만찬 등) = 119,000천원
	○ 홈페이지 및 홍보물 제작 등 = 59,000천원
	○ 팸투어 운영(차량, 가이드, 입장료 등) 500명*90천원 = 45,000천원

**3** 사업 설명

사업목적

- 국내외 관광업체간 관광상품 판매 비즈니스 기회와 서울 문화체험 제공으로 관광상품 경쟁력 향상 및 서울경제 활성화 기여

사업근거

- 법령상 근거 : 관광진흥법 제48조 (관광홍보 및 관광자원 개발)
- 기타 근거 : 2017 서울 국제 트래블마트 개최계획(2016.11.08)

사업내용

- 참가규모 : 국내외 1,200여개 업체(해외500개, 국내 700개)
- 사업기간 : 2017. 1 ~ 2017. 12
- 사업내용
  - 해외 여행업체(바이어)-국내 관광업체(셀러) 간 트래블마트 운영

- ▷ 바이어별 상담 테이블 설치, 바이어-셀러 간 매칭시스템 운영을 통한 비즈니스 상담지원
- 홍보부스 운영 및 관광설명회 개최
- ▷ 지자체 및 유관기관 홍보부스 설치, 각종 체험 및 전시공간 운영
- ▷ 트래블마트 참가자 대상 지자체, 유관기관 관광설명회 개최
- 해외참가자 대상 관광 팸투어 추진(서울+지방)
- ▷ 언어권별, 테마별 특화된 서울투어코스 및 지자체 연계 코스 운영
- 총사업비 : 980,000천원

□ **추진경위**

- '15. 6. 18 : 2016년 서울국제트래블마트 개최계획 수립
- '15. 7. 9 : 투자심사 의뢰
- '15. 9. 8 : 투자심사 결과 적정(2015년 제3차 투자심사)
- '16. 3. 16 : 2016 서울국제트래블마트 개최 계획
- '16. 7. 1 : 2016 서울국제트래블마트 공동추진 업무협약 체결(한국방문위원회)

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 해외 참가업체 초청 확대 및 국제기구와의 공동개최를 통해 아시아 최고의 B2B(기업간 거래)트래블마트 육성기반 구축
- 서울의 경쟁력 있는 관광자원 체험기회 제공을 통한 관광상품 개발 활성화 및 서울 관광 홍보 극대화
- 해외 대형여행사 초청 및 상담기회 제공을 통한 영세한 관광업체 해외 판로 개척 지원
- 국내외 지자체 및 유관기관과의 협력을 통한 상생관광 협력모델 구축

□ **사업추진절차**

- 집행절차 : 기본계획 수립 → 대행기관 협약체결 → 사업시행 → 사업정산 및 결과보고

□ **2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		980,000	
기본계획 수립, 사전준비	.12~2017.01		기본계획 수립, 행사장 사전조사
사업준비 및 시행	2017.02~2017.06	980,000	트래블마트, 팸투어 등 운영
사업정산 및 결과보고	2017.06~2017.12		사업결과 정산 및 개선점 발굴

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2014년도	
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울국제트래블마트 개최('15.9.15.~18.)</li> <li>- 국내외 490여개 업체 참가(해외 98개사, 국내 392개사)</li> <li>- 비즈니스 상담 1,052건, 홍보전시관(13개), 팸투어 5코스(92명 참석)</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울국제트래블마트 개최('16.9.19.~23.)</li> <li>- : 국내외 801여개 업체 참가(해외 290개, 국내 511개 업체)</li> <li>- 비즈니스 상담 3,797건, 홍보전시관(54개), 팸투어 10코스(199명 참석)</li> </ul>

### □ 향후 기대효과

- 국내 관광업계의 해외관측 지원을 통해 고품격 관광상품 개발 확대 및 고급관광객 유치 증대
- 중동, 러시아, 구미주 등 신규 관광시장 개척을 통한 방한 관광시장 다변화 선도
- 국내외 관광업체 및 유관기관 협력 네트워크 활성화로 상생관광 구현

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 450,000	(x-) 429,005	(x-) 0	(x-) 20,995