

# 서울관광 해외 디지털 통합 마케팅

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2,100,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2,100,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	2,100,000천원		2,100,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
2,100,000천원		2,100,000천원	0 %								
사업내용	○ 타깃별 현지 디지털 매체 내 서울정보 확산 및 연계 프로모션										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광사업과	오제성 2133-2770	김가영 2133-2781	황윤희 2133-2787

## 2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 3,200,000	(x-) 2,100,000	(x-) 2,100,000	(x-)	(x-)
사무관리비	(x-) 3,200,000	(x-) 2,100,000	(x-) 2,100,000	(x-)	(x-)

예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 중국 디지털 마케팅 700,000,000 = 700,000천원
	○ 동남아 디지털 마케팅 300,000,000 = 300,000천원
	○ 일본 디지털 마케팅 100,000,000 = 100,000천원
	○ 글로벌(구미주) 디지털 마케팅 300,000,000 = 300,000천원
	○ 신규 타겟 디지털 마케팅 200,000,000 = 200,000천원
	○ 검색 키워드 등록 광고 500,000,000 = 500,000천원

**3** 사업 설명

사업목적

- 여행정보 습득경로로 1위인 인터넷(디지털) 매체를 활용하여 서울의 최신 관광정보 확산
- 타겟 지역별 유력 매체와 협력 및 프로모션을 통해 비용절감? 과급효과 증대

사업근거

- 법령상 근거  
- 관광진흥법 제48조 (관광 홍보 및 관광자원 개발)

사업내용

- 사업기간 : 17.1 ~ 12월
- 사업내용

- 타깃 지역별 선호도·인지도 높은 매체와 협력을 통한 효과적 온라인마케팅 추진
- 지역별 맞춤형 서울관광 콘텐츠 제작과 확산을 위한 온라인 이벤트 개최
- 서울 관광 홈페이지·SNS와 연계·추진하여 서울 관광 온라인플랫폼 활성화

○ 총예산 : 2,100,000천원

□ **추진경위**

- 아시아 관광시장의 후발도시인 서울의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 뉴미디어 매체 특성을 적극 활용한 관광 집중 디지털 마케팅 추진(2009년 ~ )

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 지역별 유력 매체 협력을 강화하여 비용절감 및 관광정보 확산 파급효과 증대
  - 가파른 성장세를 보이는 동남아 지역에 디지털 마케팅 다변화로 실제 관광객 유입 도모
  - 점진적인 성장세를 보이는 구미주 지역 오피니언 리더에게 서울 관광 구전 효과를 위한 글로벌 협력 매체 발굴

□ **사업추진절차**

- 집행절차
  - 예산편성 ⇒ 수행사 선정 및 계약 ⇒ 선금지급 ⇒ 사업시행 ⇒ 기성금 등 지급
- 계약체결
  - 입찰공고 ⇒ 제안서 접수 ⇒ 사업수행능력평가(제안서 심사) ⇒ 수행사 선정 ⇒ 계약체결

□ **2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,100,000	
사업계획수립 및 수행사 선정 입찰 공고	2016.12~2017.02	0	현지 트렌드 분석 등 반영
수행사 계약 및 타깃별 디지털 마케팅 시행	2017.03~2017.12	2,100,000	타깃 지역별 디지털 마케팅 및 검색광고 등
사업 정리 및 정산	2017.12	0	결과보고 및 정산

## 4 사업효과

### □ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 진행 특징 : 온라인 광고비 상승으로, 현지 기업 등 제휴 이벤트 강화로 사업효과 증대</li> <li>○ 제휴 매체 : 일본 항공사(피치항공), 대만 여행사(라이언트래블), 중국 면세점(신세계 면세점) 등</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 진행 특징 : 검색사이트 서울정보 상위노출 중요성 증대로 키워드 광고 신규 추진 및 서울관광 홈페이지(visitseoul) 홍보 연계</li> <li>○ 대상 매체 : 구미주(구글) 및 일본(야후) 등</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 진행 특징 : 중점 타깃지역인 중국의 유력 매체와 업무협약을 체결하여 비용 대비 효과 높은 서울 관광 콘텐츠 확산</li> <li>○ 대상 매체 : 중국(바이두, 시나 웨이보)</li> </ul>

### □ 향후 기대효과

- 최신 서울관광 콘텐츠를 디지털 매체를 통해 전 세계로 빠르게 확산시켜 글로벌 도시 서울의 이미지 제고 및 실제 관광객의 서울방문 유도

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 1,000,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,000,000	(x-) 864,200	(x-) 0	(x-) 135,800
2014	(x-) 1,000,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,000,000	(x-) 953,600	(x-) 0	(x-) 46,400
2015	(x-) 1,200,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 3,200,000	(x-) 3,057,800	(x-) 0	(x-) 142,200