

# 서울관광재단 출연금

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 2024년 서울관광재단의 운영에 필요한 운영경비와 사업비를 출연금으로 편성		
사업비 (당해년도)	62,122,917천원	[국비]	[사비]62,122,917천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	이창현 2133-2805	이재화 2133-2807	노혜정 2133-2811

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 65,438,807	(x-) 62,122,917	(x-) △3,315,890	(x-) △5
출연금	(x-) 65,438,807	(x-) 62,122,917	(x-) △3,315,890	(x-) △5

### □ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역		
출연금	○ 서울관광재단 출연금	=	62,122,917천원

과목구분	2024년 예산내역
------	------------

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 서울관광전담기구인 서울관광재단 운영을 통해 서울관광산업 진흥 및 지역경제 활성화
- 서울관광진흥사업의 체계적 추진을 통해 서울관광브랜드 인지도 제고 및 관광서비스 선진화

#### □ 사업근거

- 지방출자출연법 제20조(재정지원)
- 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례 제11조(출연금 및 기금)

#### □ 사업내용

- 사업 기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 조직규모 : 3본부 15팀 1TF
- 재단인력 : 정원 159명, 현원 145명
- 재단의 역할과 기능
  - 전략 수립가 및 관광 마케터(Planner & Marketer)
    - 국내외 관광 관련 정보수집·분석 및 조사·연구
    - 해외 관광마케팅 전략 수립 및 사업 집행
  - 콘텐츠 개발자 및 서비스 제공자(Developer & Provider)
    - 특화 관광자원 개발 및 상품화로 관광 콘텐츠 확충
    - 스마트 관광정보 및 관광안내 서비스 제공
  - 업계 코디네이터 및 인큐베이터(Coordinator & Incubator)
    - 市와 관광업계간 가교역할 통한 업계성장 지원
    - 벤처·스타트업 생태계 활성화, 관광전문인력 양성
  - MICE 전문기구(MICE Expert)
    - MICE 유치 및 개최 지원, 해외 홍보·마케팅 강화
    - MICE 관련 민관협력 네트워크 구축
- 주요사업
  - 글로벌도시 서울 해외마케팅 강화(8개) : 서울관광 해외광고 제작, 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가, 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 서울관광 온라인 서비스 운영, (신규)서울관광 기념품 홍보마케팅

- 세계 트렌드 선도 스마트 MICE 도시 도약(6개) : 컨벤션 유치 마케팅, 기업회의·인센티브 유치 마케팅, MICE 콘텐츠 개발 및 확산, 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 인적자원 개발 및 육성, 서울 대표 국제회의 육성
- 서울스타일 관광콘텐츠 개발·육성 (12개) : 2024 서울빛초롱축제, 서울체험관광 육성 및 활성화 지원, 주요거점별 종합관광정보센터 운영, 서울관광 대표지도(안내서), 유니버설 관광환경 조성, 서울 도심 등산관광 활성화 사업, 서울 야간관광 활성화 사업, 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발, (신규)2024 광화문광장 마켓, (신규)서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보, 디스커버서울패스 활성화 지원, (신규)해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화
- 서울관광 생태계 거버넌스 강화(8개) : 서울관광플라자 운영, 서울국제트래블마트(SITM) 개최, 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 스타트업 육성, 서울쌈머세일, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석, 관광·MICE 통계분석, 서울시민·외국인 관광실태 분석, 풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구

□ 추진경위

- 2016. 5. 15 : 재단설립 기본계획 수립
- 2016. 8 ~ 12 : 재단설립타당성 검토용역
- 2017. 2.14 : 서울시 출자·출연기관 운영심의위원회 심의·의결
- 2017.4.26 ~ 5.10 : 행정자치부 사전협의 및 결과통보(원안가결)
- 2017.6.8 ~ 6.29 : 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례(안) 입법예고
- 2017. 12. : 조례안 및 출연동의안 확정
- 2018. 3~4 : 재단임원 선발 및 창립총회
- 2018.4.23 : 서울관광재단 출범

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		62,122,917	
출연금 교부 및 사업추진	2024.01~2024.12	62,122,917	재단 운영경비 및 사업예산

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5년 연속 세계 3위 MICE 도시 달성</li> <li>○ 2020 스마트트래블아시아 선정 '최고의 쇼핑도시' 수상</li> <li>○ 2020 ICCA Best Marketing Award 수상</li> <li>○ 6년 연속 '최고의 MICE 도시' 선정(글로벌트래블러)</li> <li>○ 대한민국 MICE 대상 '디지털 MICE상' 수상</li> </ul>
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청와대 관람 서울다누림 셔틀버스 운행('22. 5.~6.)</li> <li>○ 서울관광 신규 홍보영상 'MY SOUL, SEOUL' 공개('22. 6.)</li> <li>○ 국제회의 개최 실적 세계 2위 달성('22. 6.)</li> <li>○ 서울 도심 등산관광센터 개관('22. 7.)</li> <li>○ 소셜아이어워드 공공서비스 부문 혁신대상 수상('22. 7.)</li> <li>○ 안전보건경영시스템(ISO 45001) 국제 인증 취득('22. 9.)</li> </ul>
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울빛초롱·광화문광장 마켓 역대 최대 관람객 130만명 방문('23. 1.)</li> <li>○ 서울-부산 지역상생 공동사무소 개소 및 행안부 혁신계획 협업 주요사례 등재('23. 1.)</li> <li>○ 대한상공회의소·포브스 사회공헌대상 유니버설 관광 활성화 부문 수상('23. 3.)</li> <li>○ 지방자치단체 출자출연기관 발전유공, 행정안전부장관 표창('23.9월)</li> </ul>

### □ 향후 기대효과

- 엔데믹 대응 전략적 해외마케팅 및 현지세일즈 강화로 국제관광 수요 선점
- 글로벌 MICE 도시경쟁력 강화를 통해 MICE 최적지 서울 이미지 제고
- 매력있는 신규콘텐츠 개발 및 관광환경 개선으로 서울관광 수요 확대
- 관광업계 상생협력 및 지원 강화로 지속가능한 서울관광생태계 조성

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 54,964,520	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 54,964,520	(x-) 54,964,520	(x-) 0	(x-) 0

2021	(x-) 51,037,327	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 51,037,327	(x-) 51,037,327	(x-) 0	(x-) 0
2022	(x-) 57,651,079	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 57,651,079	(x-) 57,651,079	(x-) 0	(x-) 0