

서울관광재단 출연금

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 2020년 서울관광재단의 운영에 필요한 운영경비와 사업비를 출연금으로 편성		
사업비 (당해년도)	55,510,520천원	(국비)	(사비)55,510,520천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	김규룡 2133-2805	김성훈 2133-2818	김현정 2133-2819

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 36,052,524	(x-) 55,510,520	(x-) 19,457,996	(x-) 53
출연금	(x-) 36,052,524	(x-) 55,510,520	(x-) 19,457,996	(x-) 53

산출근거

과목구분	2020년 예산내역	
출연금	○ 서울관광재단 출연금 55,510,520,000원	= 55,510,520천원

과목구분	2020년 예산내역
------	------------

3 사업설명

□ 사업목적

- 서울관광전담기구인 서울관광재단 운영을 통해 서울관광산업 진흥 및 지역경제 활성화
- 서울관광진흥사업의 체계적 추진을 통해 서울관광브랜드 인지도 제고 및 관광서비스 선진화

□ 사업근거

- 지방출자출연법 제20조(재정지원)
- 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례 제11조(출연금 및 기금)

□ 사업내용

- 사업 기간 : 2020.1~2020.12월
- 조직규모 : 2본부 14팀
- 재단인력 : 정원 132명, 현원 81명
- 재단의 역할과 기능
 - 전략 수립가 및 관광 마케터(Planner & Marketer)
 - 국내외 관광 관련 정보수집·분석 및 조사·연구
 - 해외 관광마케팅 전략 수립 및 사업 집행
 - 콘텐츠 개발자 및 서비스 제공자(Developer & Provider)
 - 특화 관광자원 개발 및 상품화로 관광 콘텐츠 확충
 - 스마트 관광정보 및 관광안내 서비스 제공
 - 업계 코디네이터 및 인큐베이터(Coordinator & Incubator)
 - 市와 관광업계간 가교역할 통한 업계성장 지원
 - 벤처·스타트업 생태계 활성화, 관광전문인력 양성
 - MICE 전문기구(MICE Expert)
 - MICE 유치 및 개최 지원, 해외 홍보·마케팅 강화
 - MICE 관련 민관협력 네트워크 구축
- 주요사업
 - 관광시민이 행복한 생활관광 실현 : 디스커버서울패스 활성화, 관광시민정보 제공, 서울시민아카데미, 유니버설관광환경 조성 등
 - 서울관광 콘텐츠 확보 및 관광생태계 지원 : 서울관광 온라인 서비스 운영, 해외디지털 통합마케팅, 서울관광 대표지도 제작, 빚초롱축제, 체험관광 육성 및 활성화 지원, 썸머세일 등

- 고부가가치 MICE산업 육성 : 전략적 컨벤션 마케팅, 기업회의.인센티브 전략적 유치, MICE 유니크 콘텐츠 개발, MICE 민관협력, MICE 글로벌전문가 양성 등
- 글로벌마케팅, R&D를 통한 부가가치 기반 강화 : 서울글로벌마케팅, 서울관광설명회 개최, 해외 관광교역전 참가, 관광실태분석, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석등

□ **추진경위**

- 2016. 5. 15 : 재단설립 기본계획 수립
- 2016. 8 ~ 12 : 재단설립타당성 검토용역
- 2017. 2.14 : 서울시 출자·출연기관 운영심의위원회 심의·의결
- 2017.4.26 ~ 5.10 : 행정자치부 사전협의 및 결과통보(원안가결)
- 2017.6.8 ~ 6.29 : 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례(안) 입법예고
- 2017. 12. : 조례안 및 출연동의안 확정
- 2018. 3~4 : 재단임원 선발 및 창립총회
- 2018.4.23 : 서울관광재단 출범

□ **2020년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		55,510,520	
출연금 교부 및 사업추진	2020.01~2020.12	55,510,520	재단 운영경비 및 사업예산

4 사업 효과

□ **최근 3년 추진실적**

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 출자출연기관 운영심의회(2.14) 및 행자부 재단설립 사전 심의절차 이행(2~5월) ○ 재단설립 공청회(6.1) 및 입법예고(6.8~6.28) ○ 서울관광진흥기구 발전방안 논의 간담회(76) 및 재단설립준비위원회 운영(7.18~ 8월) ○ 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례 . 출자출연 동의안 시의회 심의의결(12월)
--------	---

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울관광재단 임원선발 및 창립총회(18.3~4월) ○ 서울관광재단 출범(18.4.23)
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울관광재단-서울교통공사 내외국인 관광객 유치증대 업무협약('19. 1) ○ 외국인관광객 전용 디스커버 서울패스 방탄소년단 특별판 출시('19. 3) ○ 서울다누림관광센터 개관('19. 4) ○ 서울관광재단-서울시 농수산물공사 가락물 관광 명소화를 위한 업무협약('19. 4) ○ 4년 연속 세계 3위 MICE 도시 달성('18년 UIA 기준)('19. 6.) ○ 강원도 등 5개 기관(서울특별시, 강원도, 서울관광재단, 강원도경제진흥원, 강원국제회의센터) 업무협약 체결('19. 6.) ○ 광주광역시 등 4개 기관(서울특별시, 광주광역시, 서울관광재단, 광주컨벤션뷰로) 업무협약 체결('19. 8.)

□ 향후 기대효과

- 관광마케팅 기능을 전문적·체계적으로 수행함으로써 서울시 도시브랜드 인지도 강화
- 기관 주도의 자율경영과 책임경영 강화로 조직의 생산성 향상
- 기관의 이윤창출보다는 서울의 관광산업 생태계 기반을 강화하기 위한 공익적 역할에 집중함으로써 서울관광산업의 경쟁력 견인

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 1,342,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,342,000	(x-) 1,342,000	(x-) 0	(x-) 0