

# 서울관광재단 출연금

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 2019년 서울관광재단의 운영에 필요한 사업비 및 운영재산을 출연금으로 편성		
사업비 (당해년도)	36,052,524천원	(국비)	(사비)36,052,524천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	김태명 2133-2805	조성호 2133-2807	임진규 2133-2810

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 1,342,000	(x-) 36,052,524	(x-) 34,710,524	(x-) 2,586
출연금	(x-) 1,342,000	(x-) 36,052,524	(x-) 34,710,524	(x-) 2,586

### 산출근거

과목구분	2019년 예산내역	
출연금	○ 서울관광재단 출연금 36,052,524,000원	= 36,052,524천원

과목구분	2019년 예산내역
------	------------

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 서울관광전담기구인 서울관광재단 운영을 통해 서울관광산업 진흥 및 지역경제 활성화
- 서울관광진흥사업의 체계적 추진을 통해 서울관광브랜드 인지도 제고 및 관광서비스 선진화

#### □ 사업근거

- 지방출자출연법 제20조(재정지원)
- 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례 제11조(출연금 및 기금)

#### □ 사업내용

- 사업 기간 : 2019.1~2019.12월
- 조직규모 : (현행) 2본부 1실, 11팀 → (개편) 2본부 3실, 12팀
- 재단인력 : 중기 인력수급 계획에 따라 2021년까지 단계적으로 132명까지 확대(2019년 75명 수준까지 확대)
- 재단의 역할과 기능
  - 전략 수립가 및 관광 마케터(Planner & Marketer)
    - 국내외 관광 관련 정보수집·분석 및 조사·연구
    - 해외 관광마케팅 전략 수립 및 사업 집행
  - 콘텐츠 개발자 및 서비스 제공자(Developer & Provider)
    - 특화 관광자원 개발 및 상품화로 관광 콘텐츠 확충
    - 스마트 관광정보 및 관광안내 서비스 제공
  - 업계 코디네이터 및 인큐베이터(Coordinator & Incubator)
    - 市와 관광업계간 가교역할 통한 업계성장 지원
    - 벤처·스타트업 생태계 활성화, 관광전문인력 양성
  - MICE 전문기구(MICE Expert)
    - MICE 유치 및 개최 지원, 해외 홍보·마케팅 강화
    - MICE 관련 민관협력 네트워크 구축
- 주요사업
  - 관광마케팅 분야 : 서울글로벌마케팅, 해외디지털 마케팅, 해외교역전 참가, 서울관광설명회 개최 등

- MICE산업육성 : MICE 유치 및 개최 지원, MICE 해외 홍보 및 프로모션, MICE 관광지원 및 민관협력, MICE 전문인력 양성, MICE 통계조사 등
- 관광콘텐츠 확충 : 서울섬머세일 운영
- 관광기업 육성 : 디스커버서울패스운영, 모바일 관광장터운영 등
- 관광객 여행편의증진 등 : 서울대표안내지도(안내서) 제작, 관광안내인력양성 (관광통역안내사, 서울프리카이드), 유니버설 관광환경 조성 등

□ **추진경위**

- 2016. 5. 15 : 재단설립 기본계획 수립
- 2016. 8 ~ 12 : 재단설립타당성 검토용역
- 2017. 2.14 : 서울시 출자·출연기관 운영심의위원회 심의·의결
- 2017.4.26 ~ 5.10 : 행정자치부 사전협의 및 결과통보(원안가결)
- 2017.6.8 ~ 6.29 : 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례(안) 입법예고
- 2017. 12. : 조례안 및 출연동의안 확정
- 2018. 3~4 : 재단임원 선발 및 창립총회
- 2018.4.23 : 서울관광재단 출범

□ **2019년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		36,052,524	
출연금 교부 및 사업추진	2019.01~2019.12	36,052,524	재단 운영경비 및 사업예산

**4** 사업효과

□ **최근 3년 추진실적**

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울관광마케팅(주) 조직혁신계획 수립(2.17)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1단계) 시 지분율 100% 확보 → (2단계) 조직형태 전환</li> </ul> </li> <li>○ 서울관광마케팅 지배구조개선 (3~5월) : 市 지분율 100% 확보</li> <li>○ 서울관광진흥재단 설립 타당성 연구용역 실시(8~12월)</li> </ul>
2017년도	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 출자출연기관 운영심의회(2.14) 및 행자부 재단설립 사전 심의절차 이행(2~5월)</li> <li>○ 재단설립 공청회(6.1) 및 입법예고(6.8~6.28)</li> <li>○ 서울관광진흥기구 발전방안 논의 간담회(76) 및 재단설립준비위원회 운영(7.18~ 8월)</li> <li>○ 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례 . 출자출연 동의안 시의회 심의의결(12월)</li> </ul>
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울관광재단 임원선발 및 창립총회(18.3~4월)</li> <li>○ 서울관광재단 출범(18.4.21)</li> </ul>

□ **향후 기대효과**

- 관광마케팅 기능을 전문적·체계적으로 수행함으로써 서울시 도시브랜드 인지도 강화
- 기관 주도의 자율경영과 책임경영 강화로 조직의 생산성 향상
- 기관의 이윤창출보다는 서울의 관광산업 생태계 기반을 강화하기 위한 공익적 역할에 집중함으로써 서울관광산업의 경쟁력 견인