

2023. 10. 27.(금) 조간용

이 보도자료는 2023년 10월 26일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 서울경제진흥원(SBA) 판로개척팀

팀 장 김현철 02-2657-5701

담당자 박지윤 02-2657-5710

사진 없음 사진 있음 쪽수 : 5쪽

누리집 <http://www.sba.kr>

서울경제진흥원, 국내 최초 “제1회 쇼플루언서 자격시험” 개최...전문가 시대 열어

- 서울경제진흥원, 10월28일 “제 1회 쇼플루언서(쇼호스트+인플루언서) 자격시험” 개최
- 인플루언서의 영향력을 바탕으로 쇼호스트 역할을 동시수행하는 마케팅 전문가 양성
- “쇼플루언서 민간자격증” 취득 후 본격 전문가 활동 펼쳐
- SBA 쇼플루언서 양성과정 1기(6월), 2기(8월)수료, 3기(2023년 상반기) 예정

- 서울시 중소기업 지원기관 서울경제진흥원(SBA, 대표이사 김현우)은 중소기업 제품의 국내외 온라인 플랫폼 판매지원을 위한 마케터를 육성하는 “제1회 쇼플루언서 자격시험”을 10월28일(토), 창업허브M+센터(강서구 마곡동 771-1)에서 개최한다.
- 서울경제진흥원이 국내 최초 개최하는 쇼플루언서(쇼호스트+인플루언서) 자격시험은 SNS에서 영향력있는 인플루언서로 활동하면서 소비자를 대상으로 제품을 소개하고 판매하는 쇼호스트 역할까지 수행할 수 있는 라이브커머스 전문가 양성을 목표로 하고 있다.
- 다채롭게 변화하는 온라인 커머스 시장에서 라이브커머스를 통한 마케팅 활동은 폭발적인 성장을 하고 있다. 라이브커머스 마케팅이 소

비자들 사이에서 더욱 주목을 받은 이유는 소비자와의 직접적인 상호작용이 가장 큰 강점으로 꼽히는 라이브커머스 시장에 팬덤을 확보한 인플루언서들이 적극적으로 뛰어들었기 때문이다. 인플루언서는 뉴미디어 시대에 1인 기업으로 불리울 만큼 SNS상에서 큰 영향력을 펼치며 소비자의 제품 구매 결정에도 기여하고 있다.

- 서울경제진흥원(SBA)의 쇼플루언서 양성과 자격시험은 이러한 마케팅 환경의 변화가 중소기업에도 도움이 될 것이라는 아이디어에서 시작되었다. SBA는 인플루언서와 쇼호스트의 역량을 함께 갖춘 마케터인 쇼플루언서가 시장에 대한 이해를 바탕으로 소비자들과 원활하게 소통하며 중소기업의 제품을 소개하고 판매하는 마케팅 지원군 역할을 할 것이라고 기대하고 있다.

□ “제 1회 쇼플루언서 자격시험”은 쇼플루언서 양성교육 수료자를 대상으로 실시하며, 1차 필기 3과목 50문항(50분), 2차 실기 쇼플루언서 실무 2문항(80분)으로 치러질 예정이다.

- 제1회 쇼플루언서 자격시험은 10월28일 토요일 마곡에 위치한 창업허브M+센터에서 개최된다. 쇼플루언서 자격시험은 SBA가 운영하는 쇼플루언서 양성 교육과정 수료생을 대상으로 하며 올해 1,2기 쇼플루언서 양성과정 수료생은 총 62명이다.
- 쇼플루언서 자격시험은 1차 필기와 2차 실기시험으로 이루어진다. 필기시험은 이커머스 마케팅의 이해, 라이브커머스의 이해, 인플루언서의 이해 총 3과목 50문항이며 실기시험은 2문항으로 라이브커머스 실무기획 등 쇼플루언서로서의 실무역량을 검증한다.

- 쇼플루언서 자격검정 시험 합격자에게는 서울경제진흥원이 인정한 “쇼플루언서 민간자격증”이 주어지게 된다. 향후 서울경제진흥원과 함께 중소기업 글로벌 시장 진출을 위해 협력하여 라이브커머스 전용 공간, 중소기업 제품 매칭 등 중소기업 판로지원을 비롯하여 자격취득자들의 쇼플루언서 활동을 지원해나갈 예정이다.

- 그 밖에 쇼플루언서 자격시험을 준비하기 위한 ‘쇼플루언서 양성과정’은 쇼플루언서 자격취득을 희망하는 인플루언서 및 쇼호스트 누구나 신청할 수 있다. 교육 선정대상은 진흥원이 위촉한 외부 전문가 심사를 통해 선발한다. 올해 교육과정은 1기는 6월, 2기는 8월에 쇼플루언서 양성교육을 시행했으며, 제3기 양성과정은 내년 상반기에 개강할 예정이다.
 - 쇼플루언서 양성과정은 이커머스 시장의 이해, 제품 소싱 절차, 라이브커머스 방송 스크립트 작성, 판매 PT 및 스피치 화술, SNS 콘텐츠 실습 등 쇼플루언서 전문가 양성을 목표로 하고 있다. 특히 SBA 국제유통센터 내 서울 중소기업 제품 쇼룸, 라이브커머스 스튜디오 등을 활용한 실무 중심의 교육 프로그램으로 진행한다.
 - 올해 진행된 1,2기 양성과정 모두 5:1의 경쟁률을 뚫고 교육생이 선정되었으며 수료자 중에는 우즈베키스탄, 홍콩, 캄보디아, 미얀마 등 외국인 수료생도 포함되어 있다. 이를 통해 향후 쇼플루언서의 글로벌 시장 진출을 통한 중소기업 해외 마케팅 지원에도 힘쓸 예정이다.

○ 3기 양성과정은 내년 상반기에 개강할 예정이다. 쇼플루언서 자격 취득을 희망하는 인플루언서나 쇼호스트는 누구나 교육과정을 신청할 수 있으며, 교육 대상은 SBA가 위촉한 외부 전문가 심사를 통해 선발한다. 특히 우리나라에 비해 70배나 큰 규모의 글로벌 라이브커머스 시장진출을 희망하는 글로벌 쇼플루언서 교육생도 적극 양성 지원할 계획이다.

□ 김성민 서울경제진흥원 마케팅본부장은 “국내 최초로 시행하는 제1회 쇼플루언서 자격검정 시험을 통해 국내는 물론 글로벌 마켓에서도 경쟁력과 전문성을 보유한 역량있는 쇼플루언서를 발굴하여 중소기업의 마케팅 지원에 힘쓸 것” 이라고 밝혔다.

붙임 : 관련 사진 자료

쇼플루언서 관련사진



쇼플루언서 양성과정 SNS릴스 촬영 및 편집 실습수업(9.8)



쇼플루언서 양성과정 라이브커머스 방송 실습수업(8.30)

쇼플루언서
양성과정
교육과정



지난 8월8일, 9월19일 쇼플루언서 1,2기 양성과정 수료식



쇼플루언서 수료생 라이브방송 판매 (8.31)