

서 면 답 변 서

○ 정승우 의원

(질의요지)

- 초, 중, 고등학교와 기업 간에(1교1사) 자매결연 운동과 정책시행으로 일부 교육환경을 개선할 수 있다고 보는데 이에 대한 시장님의 견해는?
가. 한 학교와 한 기업의 자매결연을 유도하여, 기업은 교육발전 기금 기부를 통한 인재육성 등 사회적 기여를 하고, 학교는 기부금으로 교육환경을 개선하며, 학생들은 기업방문과 현장체험을 통한 미래의 꿈을 키울 수 있는 1교1사 자매결연 운동을 전개할 의사가 있는지?

(답 변)

- 1교1사 자매결연운동은 민간자원을 학교에 접목할 수 있는 방안으로, 학교와 기업체간에 교육공동체를 구축하여 학교의 교육수준 향상과 인재육성은 물론, 기업의 지역사회에 대한 공헌도를 높일 수 있는 좋은 제안이라고 생각함.
- 1교1사 자매결연 운동을 통해 기업체가 학생들에게 장학금 지급, 인턴제 실시 및 학교의 열악한 교육환경 개선 등을 지원한다면 좋을 것이며, 기업이 자발적으로 자매결연 운동에 참여하도록 하는 것은 권장할 만한 일임.
- 전국의 일부 학교와 기업들 사이에 상호 자매결연을 통해 학생들을 위한 장학금 지원 및 현장체험 실시 사례들이 있음,
- 기업체는 자매결연을 맺고 있는 학교에 도서 구입 지원, 장학금 등을 제공하는 사례가 있어 나눔의 경영을 실천하는 기회가 되고 있음.
 - 마이스터고의 경우는 우수한 학생을 대상으로 장학금을 지급하고, 졸업 후 해당기업에 취업하는 방식의 자매결연을 맺고 있음.
- 다만, 근본적으로 학교와 기업간의 1교1사 자매결연 운동은 학교 교육을 책임지고 있는 교육청에서 종합적으로 검토하여 추진하는 것이 타당하다고 봄.
- 만약, 교육청에서 자매결연 운동을 추진할 경우 우리 시는 자매결연 운동이 활성화 되도록 적극 협조하겠음.
- 학교와 기업이 자매결연을 위해 연계되도록 가교역할을 한다든지, 자매결연 기업을 서울시 홈페이지에 게시하여 홍보하는 등 활성화 되도록 적극 지원하겠음

(질의요지)

- 자매결연을 하는 기업에게는 교육청에서 시행하는 사업에 대해 일정부분 인센티브를 줄 수 있는 방안을 강구할 필요가 있다고 보는데 이에 대한 정책결정은 무엇인지?

(답 변)

- 자매결연을 하는 기업에게 인센티브를 주자는 의견에는 어느 정도 공감하지만, 교육청에서 시행하는 사업에 일정 부분 참여하게 하는 것은 '지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률' 등 관련규정을 종합적으로 검토하여 교육청에서 판단하는 것이 바람직하다고 봄.
- 즉 기업이 학교시설 개선사업에 기부금을 지원하였다 하더라도 '지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률' 제9조에 따라 공개입찰이 원칙이므로, 자매결연 기업에 대하여 인센티브를 줄 수 있는 방안은 교육청에서 판단하여 추진하되, 우리시는 참여 기업에 연계한 홍보 등을 적극적으로 지원 협조하겠음.
- 다만, 공익을 목적으로 지출되는 기부금에 대하여는 '법인세법' 제24조의 규정에 따라 소득공제 혜택을 받을 수 있음.

(질의요지)

- 초 · 중 · 고등학교와 기업 간에(1교 1사) 자매결연 운동과 정책시행으로 일부 교육환경을 개선할 수 있다고 보는데, 이에 대한 교육감 견해

(답 변)

- 기업체의 기부금 유치가 교육환경 개선 및 부족한 교육재정에 도움이 될 수 있다는 점에 대하여 원칙적으로 공감
- 아이들에게 최고수준의 공교육을 제공하는 것은 국가의 기본책무이며, 국가재정으로 부담하는 것이 원칙임
- 기업의 사회적 공헌과 사회적 책임이 공교육으로 확대되는 것이 바람직하며, 기업의 인적 · 물적 자원을 다양한 교육기부와 공유의 대상으로 삼는 기회로서 교육시설 개선 뿐 만 아니라 진로직업체험, 알타개방, 인적교류, 장학금, 급식비 지원 등 다양한 분야에서 활용될 수 있을 것임

□ 우리교육청에서는 현재도 특성화고등학교를 중심으로 기업과 협약을 체결하고, 기업체로부터 현장실습 장소 제공, 졸업후 해당기업 취업, 학생 및 학부모 대상 직업진로 특강 등의 사업을 추진하고 있음

□ 다만, 대학과는 달리 보통교육을 관장하고 있는 초·중등학교의 경우 특정기업에 대한 지나친 홍보나 반대급부 목적의 기부금은 학생들에게 부정적인 영향을 미칠 우려가 있으므로 순수한 의도를 가진 자발적인 방법의 기부금이 확산될 수 있도록 사회적인 공감대 형성이 중요하다고 생각함

□ 학교가 기업으로부터 기부금을 유치하는 것은 보다 신중을 기하여야 할 것으로 생각되며, 과학전시관·학생교육원 등 사업소에서 유치하는 방안을 검토하겠음

(질의요지)

□ 자매결연을 하는 기업에게 교육청 시행사업에 대해 일정부분 인센티브를 줄 수 있는 방안

(답 변)

□ 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 상 공개경쟁이 원칙으로 되어있고, 기부제도 본래의 목적과도 부합되지 않는 측면이 있으므로 특정기업에게 인센티브를 부여하는 것은 곤란하며 자발적인 기부문화의 정착을 통해 기업과 학교가 상생하는 풍토가 오하러 바람직하다고 생각됨

□ 기업체가 기부한 금액에 대하여는 세법상의 혜택은 가능할 것임

(질의요지)

□ 전통시장 주변 주차장 문제 해결을 위해

- 차량 한 대당 주차장 건립예산은 약 6,500만원 정도로 많은 예산이 소요되고 특히, 총 사업비 중에 해당 구청에서 30~40% 예산 투자해야 하는데 열악한 재정여건에 있는 구청이 30~40%를 부담하기에는 현실적으로 어려운 실정임. 이에 대한 시장의 견해는?

(답 변)

□ 전통시장 주차장 사업비 분담비율은 중소기업청 전통시장 시설현대화사업 운영지침에 따라 국비 60%, 지방비(시·구비) 40%로 추진되고 있음

- 전통시장 주차장 건립사업은 1면당(2.5m×6m) 약 1억 2천만원의 많은 재원이 소요되어 지방자치단체에 큰 부담이 되지 않도록 하기 위해 전통시장 시설현대화사업으로 중소기업청, 서울시, 자치구가 매칭비율을 정하여 추진하고 있음
- 자치구 부담률은 자치구 기준재정수요충족도(재정력)에 의거 자치구 별로 12%~28%만 부담하고 있어 비용분담에는 무리가 없다고 판단됨

〈 차등보조율의 적용기준(자치구의 자원조정 조례) 〉

재정수요충족도	대상 자치구	자치구 부담율
40~50%미만	노원(1)	30%이내 (총사업비의 12% 부담)
50~70%미만	성동, 광진, 동대문, 중랑, 성북, 강북, 도봉, 은평, 서대문, 마포, 양천, 강서, <u>구로</u> , 금천, 동작, 관악, 강동(17)	40%이내 (총사업비의 16% 부담)
70~100%미만	종로, 용산, 영등포, 송파(4)	50%이내 (총사업비의 20% 부담)
100%이상	중구, 서초, 강남(3)	필요시 70%이내 (총사업비의 28% 부담)

- 다만, 전통시장이 주택가, 도심지에 위치하고 있는 관계로 적정부지 확보와 많은 자원확보에 어려움이 많으므로, 우리시에서는 행정안전부, 경찰청과 합동으로 비용이 전혀 들지 않고 즉시 시행이 가능한 시장 주변도로변에 매일 무료로 주정차가 가능하도록 적극 추진 중임
- 지난 1.16부터 중구 중부, 신중부시장 등 13개 시장 도로변에 운영 중인 무료주차장은 시장 상인 및 이용시민들로부터 좋은 호응을 얻고 있으며,
- 금년 추석 전에 2차로 교통흐름에 지장이 없는 도로를 대상으로 허용 확대 계획임 (현재 대상시장 실태조사 중)

- 〈참고자료〉 1. 전통시장 시설현대화사업 지원 주차장 현황 1부.
2. 전통시장 주변 매일 주정차허용 도로 현황 1부.

전통시장 시설현대화사업 지원 주차장 현황

(단위 : 백만원)

연번	사업연도	자치구	시장명	예산액	관리주체	면적 (㎡)	주차면수	형태
계			15개 시장	44,538		10,317	472	
1	2012	강북구	수유재래시장 등 3개시장 연합	4,088		1,296	100	
2	2008	광진구	중곡제일시장	3,740	상인회	747	19	평면
	2011			1,746		426	18	
3	2008	광진구	자양골목시장	3,826	상인회	448	24	2층
4	2002	중랑구	우림골목시장	1,730	상인회	478	10	평면
	2011			2,050			15	
5	2003	성북구	길음시장	600	동경레저(주)	1,876	82	3층
6	2009	도봉구	방학동도깨비 시장	11,273	시설관리 공단	1,852	81	지하2층
7	2009	양천구	신영시장	3,334	시설관리 공단	644	23	평면
8	2009	강서구	송화골목시장	3,334	상인회	730	24	평면
9	2009	강서구	까치산시장	2,592	상인회	266	19 (기계식16)	기계식
10	2010	강서구	남부골목시장	2,311	상인회	470	17	평면
11	2006	금천구	남문시장	1,027	상인회	182	8	평면
12	2009	금천구	현대시장	2,432	상인회	452	7	평면
13	2005	영등포	사러가시장	455	상인회	450	25	평면

참고자료 2

전통시장 주변 매일 주정차허용 도로 현황

연번	장소	자치구	주정차허용구간(총 13개소, 2.1km)				허용시간
			시점	종점	허용면	연장(km)	
1	중부시장	중구	을지5가교차로	오장동교차로	편측	0.2	매일 06:00~20:00
2	신중부시장	중구	주문진호프	을지로 30길	편측	0.17	매일 22:00~18:00
3	능동로 골목시장	광진구	자양3동 553-276	자양3동 553-72	편측	0.07	월-금 09:00~18:00 20:00~07:00 토요·공휴일 허용
4	노룬산 골목시장	광진구	자양4동 45-1	자양4동 43-36	편측	0.12	월-금 09:00~18:00 20:00~07:00 토요·공휴일 허용
5	구의시장	광진구	구의동 66-57	구의동 66-62	편측	0.07	월-금 09:00~18:00 20:00~07:00 토요·공휴일 허용
6	동원골목시장	중랑구	동서울농협	약산약국	양측	0.24	월-금 10:00~18:00 20:00~07:00 토요·공휴일 허용
7	봉천현대시장	관악구	현대시장R	시장입구	편측	0.12	월-금 09:00~18:00 20:00~07:00 토요·공휴일 허용
8	암시종합시장	강동구	수협은행 암사역점	명동안경	편측	0.04	매일 12:00~19:00
			글레스 박스안경	영금당	편측	0.08	
9	석관황금시장	성북구	석관동 71-3	석관동 70-24	편측	0.15	월-금 09:00~18:00 20:00~07:00 토요·공휴일 허용
10	연서시장	은평구	불광동 314-31	불광동310-275	편측	0.14	매일 10:00~17:00 20:00~06:00
11	대조시장	은평구	대조동 39-2	대조동 39-19	편측	0.14	매일 10:00~17:00 20:00~06:00
12	영일시장	영등포구	영일정육점	남일상화	편측	0.22	월-금 05:00~19:00 토요·공휴일 허용
13	조광시장	영등포구	청과시장사거리	민주당사사거리	양측	0.34	월-금 05:00~19:00 토요·공휴일 허용

(질의요지)

□ 서울시내 122개 전통시장 주변 주차장 토지확보 년차별 계획과 예산액은?

(답 변)

□ 우리시에서는 전통시장 주변의 근본적인 주차문제 해결을 위해 전통시장 주변 주차장 건립 5개년 계획을 수립하여 적극 지원하고 있으며, '13년부터 '17년까지 5년간 총 12개 시장 572억원을 지원할 계획임

<자치구별 전통시장 주변 주차장 건립 연차별 계획 : 총12개 시장 572억원>

자치구	단기(단위:사업비/개소)		중기(단위:사업비/개소)		
	'13년도	'14년도	'15년도	'16년도	'17년도
종 로	-	-	-	-	150억원/1(통인시장)
중 랑	-	21억원/1(동원골목)	21억원/1(편목골목)	-	104억원/1(동부골목)
성 북	27억원/1(돈암제일)	25억원/1(장위골목)	-	-	-
강 북	129억원/3(수유재래,수유전통,수유시장)		-	-	-
양 천	41억원/1(목3동)		-	-	-
강 서	-	35억원/1(방신재래)	-	-	-
금 천	19억원/1 (대명시장 및 주변상점가)	-	-	-	-

□ 또한, 우리시 소재 전통시장 총 329개중 122개 전통시장은 금년도 설 연휴기간 한시적으로 전통시장 도로변에 무료 주차를 허용한 지역으로, 매일 주정차가 가능하도록 행안부, 경찰청 등 관계부처와 협의 중에 있음

※ 전통시장 주변도로 주정차 허용 현황 : 122개 시장(지정권자 : 서울지방경찰청장)

- 매일 주정차 허용 : 13개소(중구 중부, 신중부시장 등)
- 토·공휴일 주정차 허용 : 21개소(종로 통인시장, 서대문 인왕시장 등)
- 설 추석명절 주정차 허용 : 88개소(종로 광장시장, 중구 중앙시장, 마포 공덕시장 등)

<주차장 확보 전통시장 현황('12. 6월말현재)>

- 총 329개 시장 중 93개 시장(28.3%)
 - 시설현대화사업 지원 15, 공영주차장 위탁 7, 부설주차장 확보 71

(질의요지)

□ 2012년도 현재 추진 중인 시장 주변 주차장 설치는 몇 곳이며, 예산액은?

(답 변)

□ 2012년도 현재 시설현대화사업으로 추진 중인 주차장은 강북구 소재 서로 인접해 있는 3개 시장(수유재래시장, 수유전통시장, 수유시장) 연합으로 3개년('12~'14년)에 걸쳐 100면 규모의 공동주차장을 건립중이며, 총사업비는 129억원임

〈강북구 수유재래시장 등 3개 시장 공동주차장 건립현황〉

- 위 치 : 강북구 수유1동 55-1번지 일대, 약 1,296㎡
- 규 모 : 3층4단(자주식) 100면
- 사업기간 : 2012~2014년 ('12~'13년 : 부지매입, '14년 : 공사)
- 사 업 비 : 129억원('12년 : 41, '13년 : 57, '14년 : 31)
- ※ 비용부담(129억원) : 국비 77, 시비 31, 구비 21

□ 아울러, 우리시에서는 시설현대화사업으로 매년 150여억원을 확보하여 2~3개 시장 적정부지에 주차장 건립사업이 추진될 수 있도록 적극 지원토록 하겠음

※ 시설현대화사업비 현황 : (09) 300억원 → (10) 232억원 → (11) 155억원 → (12) 155억원

(질의요지)

□ 전통 재래시장 주변 주차장 문제 해결을 위해 시 예산지원 확대

구청부담 예산 경감 정책 결정을 요구하는 질문

- 특별히 시장에 인접한 부동산 토지 소유권을 가지고 있는 각 구청에서 지하주차장을 건립할 경우에는 토지 매입비가 필요하지 않으므로 주차장 특별회계 예산을 포함하여 일반회계 예산과 전통시장 활성화 관련 예산을 일부 포함하여 서울시에서 80%를 부담해야 될 것임. 위 문제가 선행되면 각 구청은 재정자립도에 따라 20% 이하를 부담하도록 하여 구청 부담을 줄여야 주차장이 일부 해결된다고 보는데 이에 대한 시장님의 정책 결정에 대한 의사가 있으신지?

(답 변)

- 주택가 및 재래시장 주변 주차장 확보를 위하여 서울특별시 보조금 관리 조례에 의한 자치구별 기준재정 수요충족도에 따라 주차장 건설비용의 30~70%까지 자치구에 차등 지원하고 있습니다.
- 지원비율을 80%이상으로 상향조정할 경우, 기존 지원사업과의 형평성 문제가 발생하고, 자치구간 지원비율의 차이가 거의 없어져 주차장 확보율 격차가 더욱 심화될 우려가 있으며, 우리시 재정부담은 가중되게 됩니다.
- 따라서, 한정된 재원의 효율적인 이용과 자치구간 주차장확보율의 형평성을 감안할 때 사실상 어려운 것으로 생각합니다.