

서 면 답 변 서

○ 오 필 근 의원

(질의요지)

- 서울디자인지원센터 적극적인 활용방안의 모색이 필요하다!
- '11년 9월에 개원한 서울디자인지원센터는 입주가 저조하여 이 건물의 활용도가 매우 비효율적이라고 알려져 있음. 이와 관련한 현황자료의 제출과 함께 실제로 활용도가 떨어진다면, 종로구 동부지역에 꼭 필요한 청소년시설로 전환하여 이용할 수 있도록 검토를 요망함.

(답 변)

센터개요

- 소재지 : 종로구 종로6가 70-6 (舊 이대병원 신관)
- 규모 : 토지 3,166㎡, 건물 6,224㎡ (지상 1~9층)
- 운영예산 : 358백만원 (자체수입 운영, 단 인건비·일반관리비는 디자인 재단 출연금)
- 운영주체 : 서울디자인재단 (인력 4명 :정규직 2, 상용직 2)

시설 활용현황 (※ 8~9층은 서울디자인재단 업무 공간) 《2012. 8월말》

층 별		활용실적
1층	기획전시실	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 「디자인태그」 연중 상설전시 및 시민참여전시, 신진디자이너 홍보 - 디자인태그관련 어린이대상 디자인체험교실 운영 : 4회 - 기획전시 및 대관 : 5회 (4회 예정), 방문객 6,511명, 1일 평균 30명
2층	디자인 연구자료실	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도서 구축현황 : 약 11,000여권 (국내도서 3,600권, 해외도서 4,700권, 해외논문 1,400권, 시청각자료 1,300개 등) ◦ 이용실적 : 7,782명, 1일 평균 50명
3층	신소재자료실	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 소재구축 : 1,000여개 (세계적인 소재 전문회사 머테리얼커넥션(MC)사의 소재) ◦ 이용실적 : 상담 50여건, 1일 평균 10명
4층	디자인교육실	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 일반교육실, 전문교육실, 전산교육실 구성 ◦ 대관실적 : 161건 (평균 가동율 81%)
5층	청년 사회적기업 육성실 및 장비구축	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 청년 사회적기업 육성실 운영 (14개팀) - 『12년 사회적기업가 육성사업, 한국사회적기업진흥원 주관』 위탁기관 선정 - 위탁사업비 : 422백만원 (위탁기간 : '12. 3. 7 ~ '13. 3. 6) ◦ 디자인연구지원 장비실 운영 : 사용성테스트룸, 프리젠테이션룸, 촬영실
6~7층	디자인연구소 운영	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시설규모 : 중소기업 디자인R&D 지원공간 (6층 4개실, 7층 6개실) ◦ 입주현황 : 9개사(고부가가치, 첨단융합, 녹색기술분야) ◦ 입주기간 : '11. 9~'12. 9. 30 ※ 기간 만료후 시민디자인정책연구소 설치 예정('13. 1)

□ '11년 9월 개원한 서울디자인지원센터는 입주가 저조하여 건물의 활용도가 매우 비효율적이라는 부분에 대하여

○ 층별 시설중 디자인연구개발 공간(6층~7층)은 현재 9개 중소기업이 유상 입주하여 디자인 R&D 연구 공간으로 활용하고 있으며,

- 임대료 : 입주공간 m^2 ×9,000원, 관리비 m^2 ×3,250원(최고 1,066천원/최저 386천원)

○ 디자인연구 교육공간(4층)은 일반교육, 전문교육 등 다양한 교육실 대관으로 평균 가동률 81%이며,

- 사회적기업 육성 공간(5층)은 한국사회적기업진흥원에서 주관하는 『12년 사회적기업가 육성사업』 위탁 운영기관으로 선정되어, 422백만원을 위탁비로 지원받아 청년사회적 기업팀(14개팀)의 육성지원 공간으로 활용하고 있음.

○ 다만, 디자인체험 및 디자인지식정보 제공 공간(1층~3층)은 기획전시실과 디자인연구자료실, 신소재자료실로 사용되고 있으나, 입지상 접근성이 나쁘고, 수요자 니즈반영 부족 등으로 시설 이용률이 저조한 것은 사실임.

- 1일 평균이용 : 1층 기획전시실 36명, 2층 연구자료실 50명, 3층 신소재실 10명

□ 서울디자인지원센터의 적극적인 활용방안 모색을 위해

○ 일방향의 전시·정보 제공 위주에서 쌍방향의 시민참여·공감시설 공간으로 조정하고

- 시민중심의 실생활 디자인 체험 시설로 공간기능 개편

- 스토리텔링 디자인북카페, 시민참여 공간, 공감 프로그램으로 구성 등

○ 지역별 분산되어 있는 『마포』, 『강남』, 『구로』 3개 센터의 순차적 통합추진

- 사업효과 : 디자인종합지원센터로서 기능 재정립으로 디자인기업과 중소기업의 디자인 지원사업 시너지 효과 창출 및 디자인 인식 저변 확대

- 예산절감 효과 : 총3,688백만원 (보증금 3,400, 임대·관리비 연 288)

《센터 현황》

구 분	마포디자인업센터	강남트렌드센터	구로중소기업센터
개소일	'08. 4. 7	'08. 1. 30	'09. 11. 30
소재지	마포구 동교동 166-6 와이즈파크빌딩 5층	강남구 신사동 532-12 리드 21빌딩 3층	구로구 구로동 222-12 마리오타워 301호
주요기능	디자인전문취업센터 특화	디자인 트렌드·비즈니스 거점	중소기업 디자인 지원
규모 및 주요시설	245㎡ (포럼·세미나실, 전시이벤트홀, 회의실 등)	259㎡(상담실, 도서자료실, 전시실)	275㎡(다목적전시홀, 포토 스튜디오, 장비실, 회의실 등)
사업비('12)	453백만원	400백만원	1,885백만원
임대보증금	2,000백만원	300백만원	1,100백만원
임대료/관리비	144백만원/36백만원	60백만원/24백만원	관리비 24백만원

□ 종로구 동부지역에 꼭 필요한 청소년시설로 전환 검토

- 서울디자인지원센터는 서울의 디자인기업과 중소기업의 디자인경쟁력 향상을 위한 디자인종합지원센터로서 기능과 시민이 만들고 누리는 디자인 서비스를 제공하여 디자인 인식확산을 위한 구심점 역할 수행을 위해 필수적인 시설이며,
- 더욱이 최근 디자인 가치인식 수요 급증으로 중앙부처 및 자치단체별 디자인 지원센터를 운영하고 있는 추세이기 때문에 21C 디자인산업의 신 성장을 견인하는 중추적인 역할수행을 목표로 하고 있는 서울디자인지원센터 기능을 청소년수련시설 전환은 바람직하지 않다고 사료됨.

□ 디자인산업 현황

- 전국 디자인활용기업(20,054개)의 10,728개인 44.5%가 서울에 집중
※ 출처 : 2011년 산업디자인통계조사(지식경제부, 한국디자인진흥원)
- 고부가가치 산업으로 서울 신성장동력산업을 지원하는 기반산업 역할
- 디자인 43.9% > 반도체 24.9% > 자동차 20.8%
(출처 : 2008년 한국은행, 부가가치비율)

□ 중앙부처 및 자치단체 디자인 지원센터 운영현황

- 중앙부처 : 지식경제부(한국디자인진흥원), 문화체육관광부(한국공예디자인문화진흥원), 중소기업청 (부산 등 7개 디자인설계혁신센터)
- 자치단체 디자인센터 : 경기도, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 경기도