

【붙임 1】

## 상품권 구매 및 사용내역

□ 기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31

(단위 : 장, 원)

연번	일 시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1	2019.02.18	문화상품권	176	1,601,600	직원생일	1~3월직원생일자(88명)
2	2019.05.22.	문화상품권	130	1,183,000	직원생일	4~6월직원생일자(65명)
3	2019.08.23.	문화상품권	128	1,164,800	직원생일	7~9월직원생일자(64명)
4	2019.12.06.	문화상품권	142	1,292,200	직원생일	10~12월직원생일자(71명)
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						

- \* 대량구매에 따른 인센티브로 받은 상품권의 경우에도 공개내역에 포함
- \* 종 류 : 구입한 종이·모바일 상품권의 종류를 기재  
ex) 온누리상품권, 문화상품권, 백화점상품권 등
- \* 구매액 : (구입) 상품권 구매시 할인을 받은 경우에는 할인금액 기재
- \* 지급대상자 : 인원수만 기재, 대상자명 기재 불필요