

【붙임 1】

상품권 구매 및 사용내역

□ 기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31

(단위 : 장, 원)

연번	일 시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1	2022.04.21.	문화상품권	110	907,600	직장교육 내부전문가 인센티브	강사(내부전문가) 8명
2	2022.06.03.	문화상품권	60	544,560	직장교육 내부전문가 인센티브	강사(내부전문가) 6명
3	2022.06.17.	문화상품권	50	453,800	직장교육 내부전문가 인센티브	강사(내부전문가) 5명
4	2022.06.30.	문화상품권	40	363,040	직장교육 내부전문가 인센티브	강사(내부전문가) 4명
5	2022.07.25.	문화상품권	40	363,040	직장교육 내부전문가 인센티브	강사(내부전문가) 4명
6	2022.10.06.	문화상품권	80	726,080	직장교육 내부전문가 인센티브	강사(내부전문가) 7명
7	2022.10.28.	문화상품권	20	181,520	직장교육 내부전문가 인센티브	강사(내부전문가) 2명
8	2022.11.21.	문화상품권	80	726,080	직장교육 내부전문가 인센티브	강사(내부전문가) 4명
9	2022.12.12.	문화상품권	260	2,359,760	QI 경진대회 시상품	QI 활동평가 시상 22명
		이	하	여	백	

- * 대량구매에 따른 인센티브로 받은 상품권의 경우에도 공개내역에 포함
- * 종 류 : 구입한 종이·모바일 상품권의 종류를 기재
ex) 온누리상품권, 문화상품권, 백화점상품권 등
- * 구매액 : (구입) 상품권 구매시 할인을 받은 경우에는 할인금액 기재
- * 지급대상자 : 인원수만 기재, 대상자명 기재 불필요