

【붙임 1】

상품권 구매 및 사용내역

□ 기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31

(단위 : 장, 원)

연번	일 시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1	2022.5.10	문화상품권	43	390,260	사이버모니터 시상품(1분기)	수상자 8명
2	2022.6.21	문화상품권	30	272,280	상반기 직원 생일상품권	뉴미디어담당관 직원 15명
3	2022.8.4	문화상품권	41	372,110	사이버모니터 시상품(2분기)	수상자 7명
4	2022.10.24	문화상품권	10	90,670	직장교육 내부강사 인센티브	직장교육 내부강사
5	2022.11.3	문화상품권	43	390,260	사이버모니터 시상품(3분기)	수상자 8명
6	2022.12.20	문화상품권	39	353,960	사이버모니터 시상품(4분기)	수상자 6명
7	2022.12.21	문화상품권	50	453,800	하반기 직원 생일상품권	뉴미디어담당관 직원 25명
8	2022.12.29	모바일 문화상품권	250	2,425,000	시민제안플랫폼 명칭 변경 이벤트 경품	이벤트 참여 시민 250명
9						
10						
11						
12						
13						
14						

- * 대량구매에 따른 인센티브로 받은 상품권의 경우에도 공개내역에 포함
- * 종 류 : 구입한 종이·모바일 상품권의 종류를 기재
ex) 온누리상품권, 문화상품권, 백화점상품권 등
- * 구매액 : (구입) 상품권 구매시 할인을 받은 경우에는 할인금액 기재
- * 지급대상자 : 인원수만 기재, 대상자명 기재 불필요